

2022Q1 连续剧网播表现及用户分析



概念及说明

【正片有效播放】

综合有效点击与用户观看时长，最大程度去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。

【会员内容有效播放】

以节目的每集/每期计算，会员集/期在VIP、付费、用券、超前点播期间的正片有效播放为会员内容有效播放。

【集均30天有效播放（集均V30）】

每集30天累计有效播放/集数，集均V30可客观且直观的对比长短剧集的有效播放表现。

【题材划分】

连续剧题材划分为都市、青春、谍战、悬疑、武侠、玄幻、科幻、穿越、军旅、农村、喜剧、宫廷、传奇、剧情、年代、其他16个题材。

【剧集类型】

网络剧：只在网络视频平台播出，或首先在网络视频平台播出的连续剧。

独播剧：只在单独一个网络视频平台播出的连续剧。

【研究范围】

覆盖爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、BILIBILI、乐视视频、搜狐视频、西瓜视频八大视频平台的全部连续剧。

2022Q1剧集概览

(单集时长20min以上长剧集)



- **榜单：**连续剧霸屏榜《人世间》以正片有效播放34.86亿，市占率4.54%，位居2022Q1霸屏榜首位；
集均V30榜 15集短剧《开端》位居集均V30榜单首位；
热播期集均榜《人世间》《猎罪图鉴》《开端》热播期集均有效播放均在6000万左右，占据榜单前三。
- **全网：**2022Q1全网剧集有效播放769亿（不含20min以下微短剧，下同），同比下滑9%；电视剧508亿，同比持平；网络剧261亿，同比下降22%。全网剧集会员内容有效播放344亿，同比上涨9%。
- **平台：**2022Q1爱、腾全网剧集有效播放在280亿左右；爱腾优芒的会员内容有效播放同比均为正增长。
- **老剧：**2022Q1老剧有效播放累计414亿，同比上涨4.3%；老剧在全网剧集中的有效播放占比达54%，同比上涨7个百分点，片库内容相对价值提升。
- **上新：**2022Q1上新国产连续剧80部，同比减少24部；总集数2420集，部均减少4.7集。爱腾优上新30部左右，芒果TV上新14部，同比均有缩减。
- **分账剧：**2022Q1上新分账剧15部，同比减少5部；上新分账剧有效播放10亿，同比上涨30%。
- **热播榜：**2022Q1连续剧热播榜单日市占率破10%的剧集共13部，《猎罪图鉴》《人世间》单日有效播放市占率均破30%。
- **全舆情热度：**2022Q1《开端》《王牌部队》《雪中悍刀行》《猎罪图鉴》4部剧热度峰值在400以上，且持续进入日榜TOP10。
- **题材：**都市类型占据绝对优势，年代、悬疑佳作涌现。
- **用户画像：**2022Q1爱芒腾优上新独播剧平均年龄在29至29.5岁；腾讯视频和芒果TV女性用户占比达70%以上。

榜单：2022Q1全网连续剧有效播放霸屏榜










排名 正片有效播放 市占率 上线日期 播放平台 排名 正片有效播放 市占率 上线日期 播放平台

1	人世间	34.86亿	4.54%	2022/1/28		11	三生有幸遇上你	7.02亿	0.91%	2021/12/23	
2	雪中悍刀行	18.04亿	2.35%	2021/12/15		12	乡村爱情14	6.92亿	0.90%	2022/1/24	
3	猎罪图鉴	11.97亿	1.56%	2022/3/6		13	知否知否应是绿...	6.21亿	0.81%	2018/12/25	
4	赖猫的狮子...	11.46亿	1.49%	2021/12/30		14	嫣语赋	6.15亿	0.80%	2022/2/5	
5	王牌部队	10.98亿	1.43%	2021/12/26		15	勇敢的心2	5.97亿	0.78%	2021/12/29	
6	开端	9.69亿	1.26%	2022/1/11		16	心居	5.83亿	0.76%	2022/3/17	
7	镜·双城	9.01亿	1.17%	2022/1/16		17	完美伴侣	5.81亿	0.76%	2022/1/5	
8	假日暖洋洋2	8.61亿	1.12%	2022/2/7		18	流光之城	5.65亿	0.73%	2022/1/20	
9	余生，请多...	8.18亿	1.06%	2022/3/15		19	与君初相识	5.55亿	0.72%	2022/3/17	
10	特战行动	7.35亿	0.96%	2022/1/18		20	一闪一闪亮星星	5.06亿	0.66%	2022/1/26	

统计范围：全网剧集，单集时长20min以上；统计时间：2022.1.1-2022.3.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

榜单：2022Q1上新连续剧集均30天有效播放霸屏榜 (集均V30)



排名	集均V30	计算集数	上线日期	播放平台	排名	集均V30	计算集数	上线日期	播放平台
1	开端  5791万 	15	2022/1/11		11	尚食  1288万 	18/40	2022/2/22	
2	人世间  4711万	58	2022/1/28		12	流光之城  1241万 	40	2022/1/20	
3	假日暖洋洋2  2061万 	38/40	2022/2/7	 	13	淘金  1115万 	12	2022/1/18	
4	特战行动  1843万	35	2022/1/18	 	14	完美伴侣  1077万	46	2022/1/5	
5	镜·双城  1840万 	43	2022/1/16	 	15	相逢时节  1022万	15/38	2022/2/23	
6	嫣语赋  1815万 	30/34	2022/2/5		16	我们的婚姻  983万	19/38	2022/2/23	
7	一闪一闪亮星星  1668万 	24	2022/1/26		17	瓦舍江湖  926万 	34/35	2022/2/3	
8	乡村爱情14  1588万 	40	2022/1/24		18	老闺蜜  809万	48	2022/2/4	    乐视/搜狐/西瓜
9	骨语2  1391万 	16/30	2022/2/22		19	你好，神枪手  805万 	32/40	2022/2/2	
10	今生有你  1382万	30	2022/1/18		20	舌尖上的心跳  795万	40	2022/1/13	  

集均V30：每集30天累计有效播放/集数，集均V30可客观且直观的对比长短剧集的有效播放表现。

统计范围：2022Q1上新连续剧，单集时长20min以上；统计时间：截至2022.3.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）。

榜单：2022Q1上新连续剧热播期集均有效播放霸屏榜

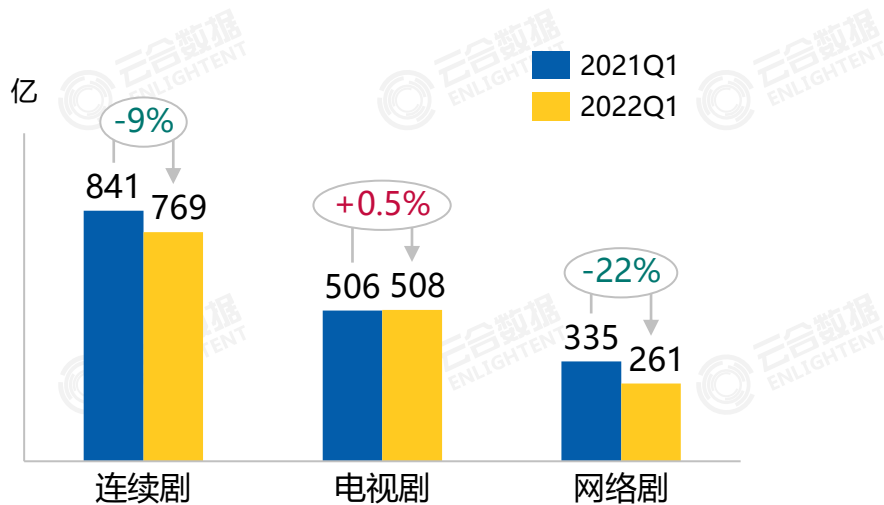
排名	集均有效播放	计算集数	上线日期	播放平台	排名	集均有效播放	计算集数	上线日期	播放平台
1	人世间 6010万	58	2022/1/28		11	嫣语赋 1810万	34	2022/2/5	
2	猎罪图鉴 5984万	20	2022/3/6		12	乡村爱情14 1721万	40	2022/1/24	
3	开端 5921万	15	2022/1/11		13	今生有你 1418万	30	2022/1/18	
4	与君初相识 2777万	20	2022/3/17		14	流光之城 1376万	40	2022/1/20	
5	余生，请多指教 2557万	32	2022/3/15		15	完美伴侣 1191万	46	2022/1/5	
6	假日暖洋洋2 2154万	40	2022/2/7		16	淘金 1107万	12	2022/1/18	
7	心居 2012万	29	2022/3/17		17	骨语2 1037万	30	2022/2/22	
8	镜·双城 2007万	43	2022/1/16		18	瓦舍江湖 1005万	35	2022/2/3	
9	一闪一闪亮星星 1995万	24	2022/1/26		19	尚食 971万	40	2022/2/22	
10	特战行动 1970万	35	2022/1/18		20	舌尖上的心跳 874万	40	2022/1/13	

热播期：上线日至最后1集转免后2周，不足2周截至2022.3.31。

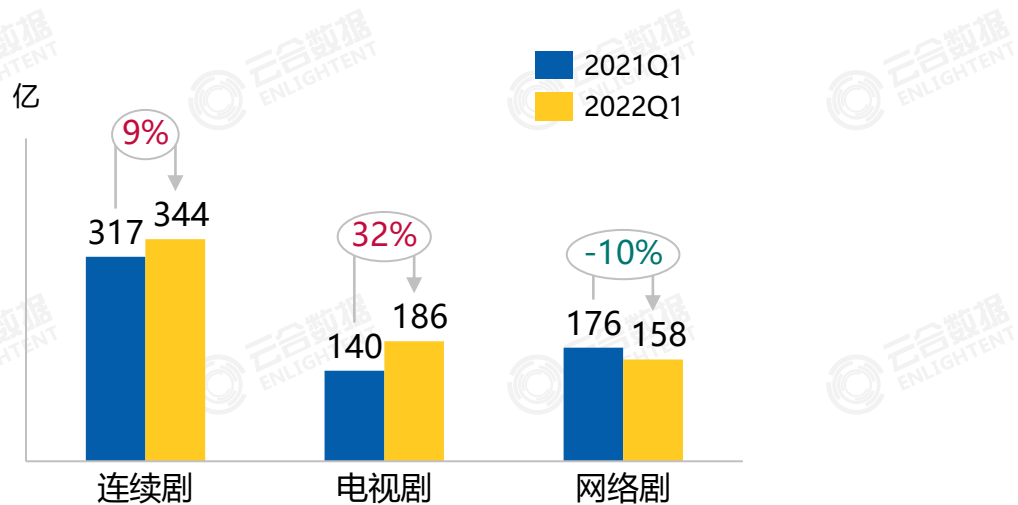
统计范围：2022Q1上新连续剧，单集时长20min以上；统计时间：截至2022.3.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）。

全网：剧集正片有效播放下滑9%，会员侧上涨9%

全网剧集正片有效播放



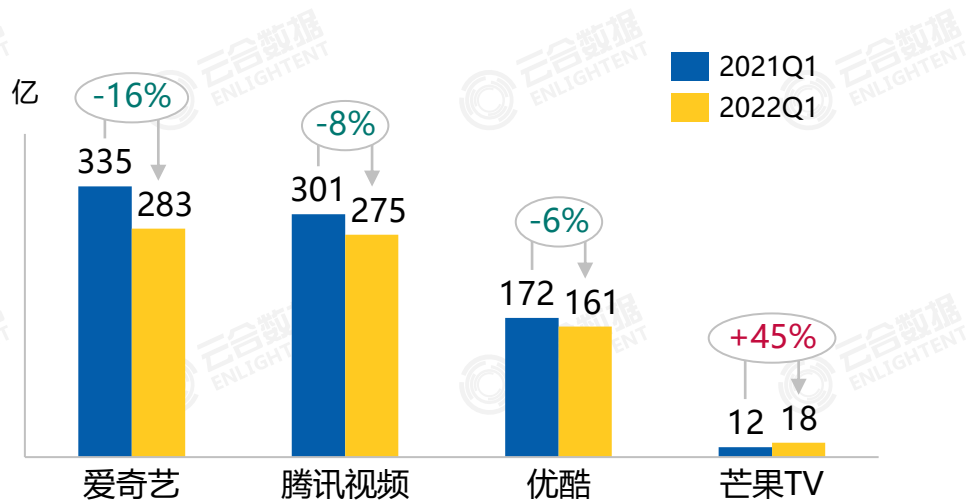
全网剧集会员内容有效播放



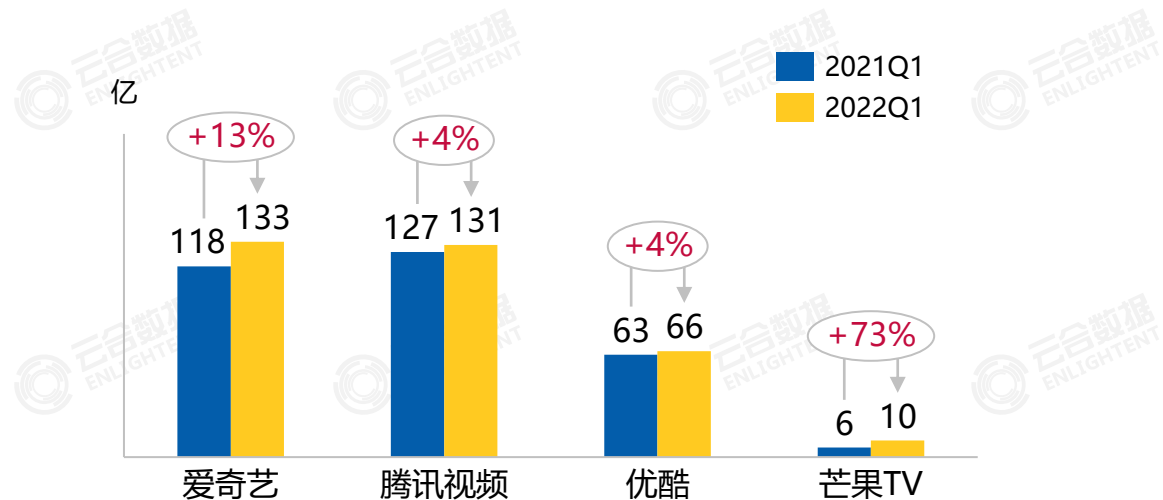
- 2022Q1全网剧集（单集时长20min以上）正片有效播放769亿，同比21Q1下滑9%，环比21Q4上涨8%；其中电视剧有效播放508亿，同比持平；网络剧有效播放261亿，同比下降22%。
- 超前点播模式取消后，剧集跟播期“付费回转”模式出现，视频内容的免费观看窗口期进一步缩短，相应的会员权益扩增。2022Q1全网剧集会员内容有效播放344亿，同比21Q1提升9%；会员内容有效播放在全网剧集有效播放中占比达45%，较21Q1增加7个百分点。《人世间》《雪中悍刀行》等优质内容的热播推动电视剧会员内容有效播放涨幅达32%；网络剧会员内容有效播放158亿，同比下降10%。

全网：爱腾优芒会员内容有效播放均实现正增长

全网剧集各平台正片有效播放



全网剧集各平台会员内容有效播放

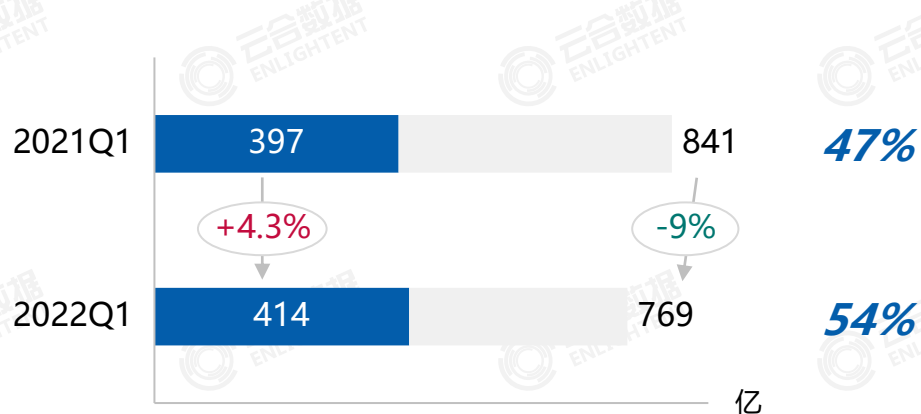


- 2022Q1爱腾全网剧集有效播放均在280亿左右，优酷161亿，同比下滑6%至16%；芒果TV有效播放18亿，在《尚食》《冰球少年》等头部剧集带动下，有效播放同比增长45%。
- 会员内容侧，爱腾优芒的会员内容有效播放同比均为正增长；爱腾会员内容有效播放单季度破130亿，同比涨幅分别为13%、4%；优酷达66亿，涨幅4%；芒果TV共10亿，涨幅为73%。《人世间》《假日暖洋洋2》《余生，请多指教》《一闪一闪亮星星》《尚食》等头部新剧会员内容有效播放占比（会员内容播放/正片有效播放）均在60%以上，而21Q1《赘婿》《斗罗大陆》《司藤》《你是我的城池营垒》等头部新剧的会员内容播放占比在40%-50%左右。

片库内容：老剧有效播放上涨，片库内容相对价值提升

老剧正片有效播放及占比

(老剧：截至2021.1.1/2022.1.1上线满365天的剧集)



- ▶ 降本增效大趋势下，头部视频平台已提出通过加强运营宣传发挥片库内容和长尾内容更大的价值，来产生更多广告库存及会员收入。
- ▶ 从有效播放来看平台策略成效显著，2022Q1全网剧集大盘下滑趋势下老剧有效播放逆势增长，老剧有效播放414亿，同比上涨4.3%；老剧在整个剧集大盘中的有效播放占比达54%，同比上涨7个百分点，片库内容相对价值持续提升。

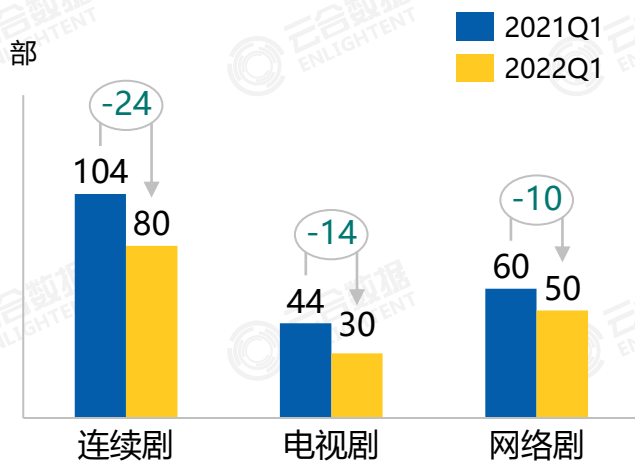
2022Q1老剧正片有效播放TOP10

(老剧：截至2022.1.1上线满365天的剧集)

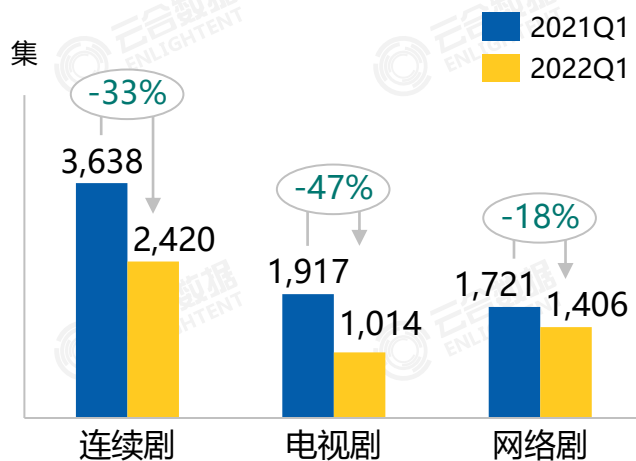
片名	正片有效播放 (亿)	上线日期	播出平台
知否知否应是绿肥红瘦	6.21	2018/12/25	爱/腾/优
甄嬛传	3.45	2012/3/26	优/乐视
琅琊榜	3.03	2015/9/19	爱/腾
庆余年	2.69	2019/11/26	爱/腾
丁大命	2.06	2018/9/17	腾/优/乐视/搜狐
香蜜沉沉烬如霜	1.94	2018/8/2	爱/腾/优
黄金瞳	1.59	2019/2/26	爱奇艺
楚乔传	1.48	2017/6/5	爱/腾/乐视/搜狐
芈月传	1.43	2015/11/30	腾/乐视
特种兵之火凤凰	1.35	2013/10/23	爱/芒/腾/优/bilibili

上新：部数、集数大幅缩减

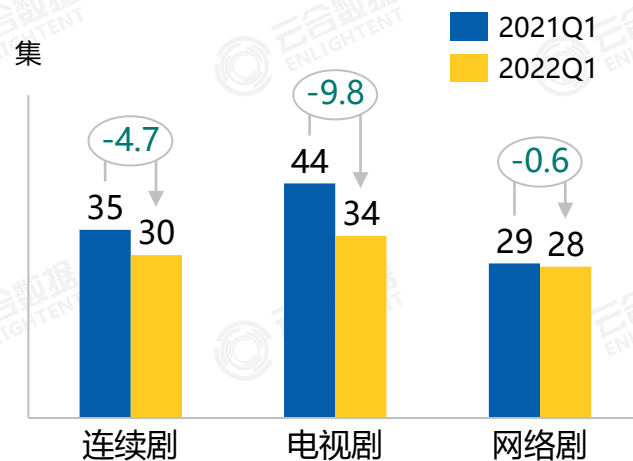
上新剧部数



上新剧总集数



上新剧部均集数

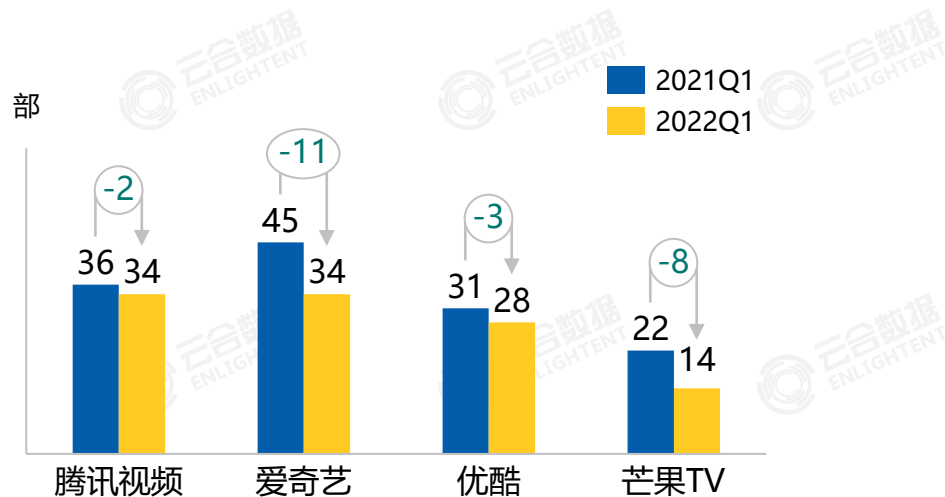


在疫情影响、政策及提质减量等多重因素的影响下，新剧供给量大幅减少。2022Q1上新国产连续剧共80部（单集时长20min以上），同比减少24部，电视剧、网络剧分别减少14部、10部；同时上线剧集的总集数也大幅缩减，2022Q1上新连续剧总集数为2420集，同比减少33%，其中电视剧总集数缩减近五成；政策引导下集数进一步去水，“短”趋势明朗，2022Q1上新电视剧、网络剧部均集数34集、28集，同比分别减少9.8集、0.6集。

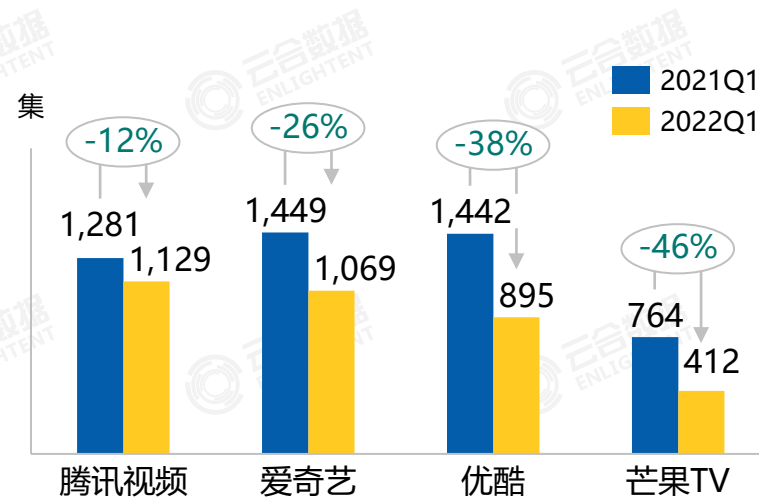
生产端，2021年拍摄备案剧集（含电视剧及网络剧）共1670部，42395集，较2020年分别减少5%、12%。

上新：视频平台上新量均有缩减

上新剧部数



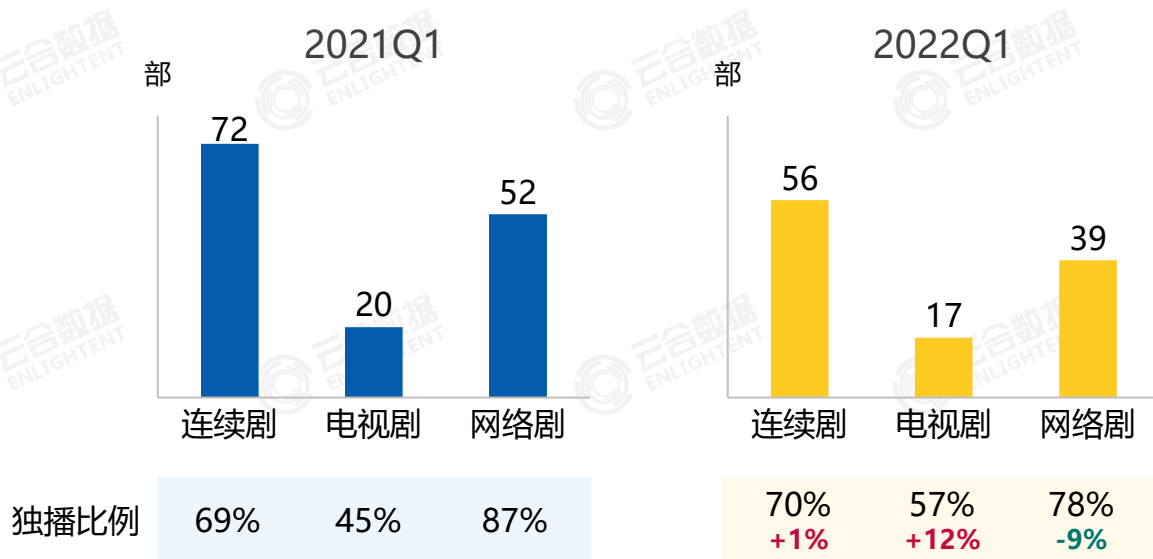
上新剧总集数



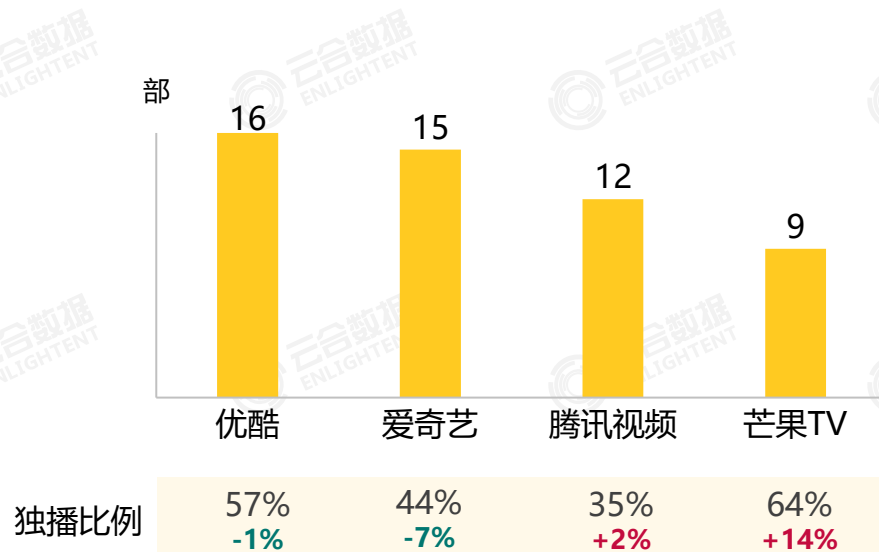
- 2022Q1腾爱优上新国产剧30部左右，芒果TV上新14部；与2021Q1相比，四大平台主动调控，上新剧部数均有缩减，其中爱奇艺减少11部，电视剧、网络剧分别减少7部、4部；腾优芒减少2至8部，均为电视剧。
- 2022Q1腾爱优芒上新剧总集数缩减比例在12%至46%之间，部均集数在30集左右，与2021Q1相比，优酷受《外来媳妇本地郎》系列长体量剧集上新干扰，总集数降幅较大。

独播：电视剧独播比例增多，芒果TV独播比例增长

上新独播剧部数及占比



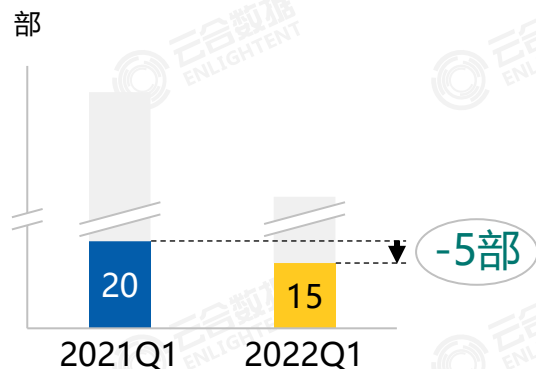
2022Q1各平台上新独播剧部数及占比



- 2022Q1上新剧集中，独播剧共56部，在新剧中占比70%，独播比例同比持平；其中独播电视剧、网络剧分别为17部、39部，独播比例分别为57%、78%；上新电视剧有效播放TOP10中独播剧占7部，《人世间》《余生，请多指教》《今生有你》等头部电视剧均为独播，电视剧独播比例同比增长12个百分点。
- 各平台独播剧中，优酷独以16部领先，芒果TV独播比例达64%，同比上涨14个百分点，优、腾独播剧占比稳定，爱奇艺下降7个百分点。

分账剧：上新数量回落，有效播放上涨30%

分账剧上新部数

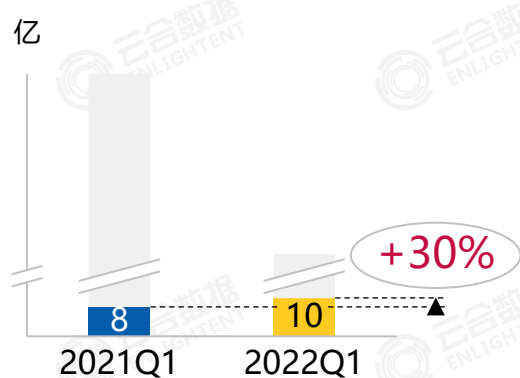


部数占比

19%

19%

上新分账剧有效播放



播放占比

3.2%

5.2%

2022Q1有效播放破亿分账剧



《一闪一闪亮星星》

24集

5.06亿
正片有效播放



《眼里余光都是你》

24集

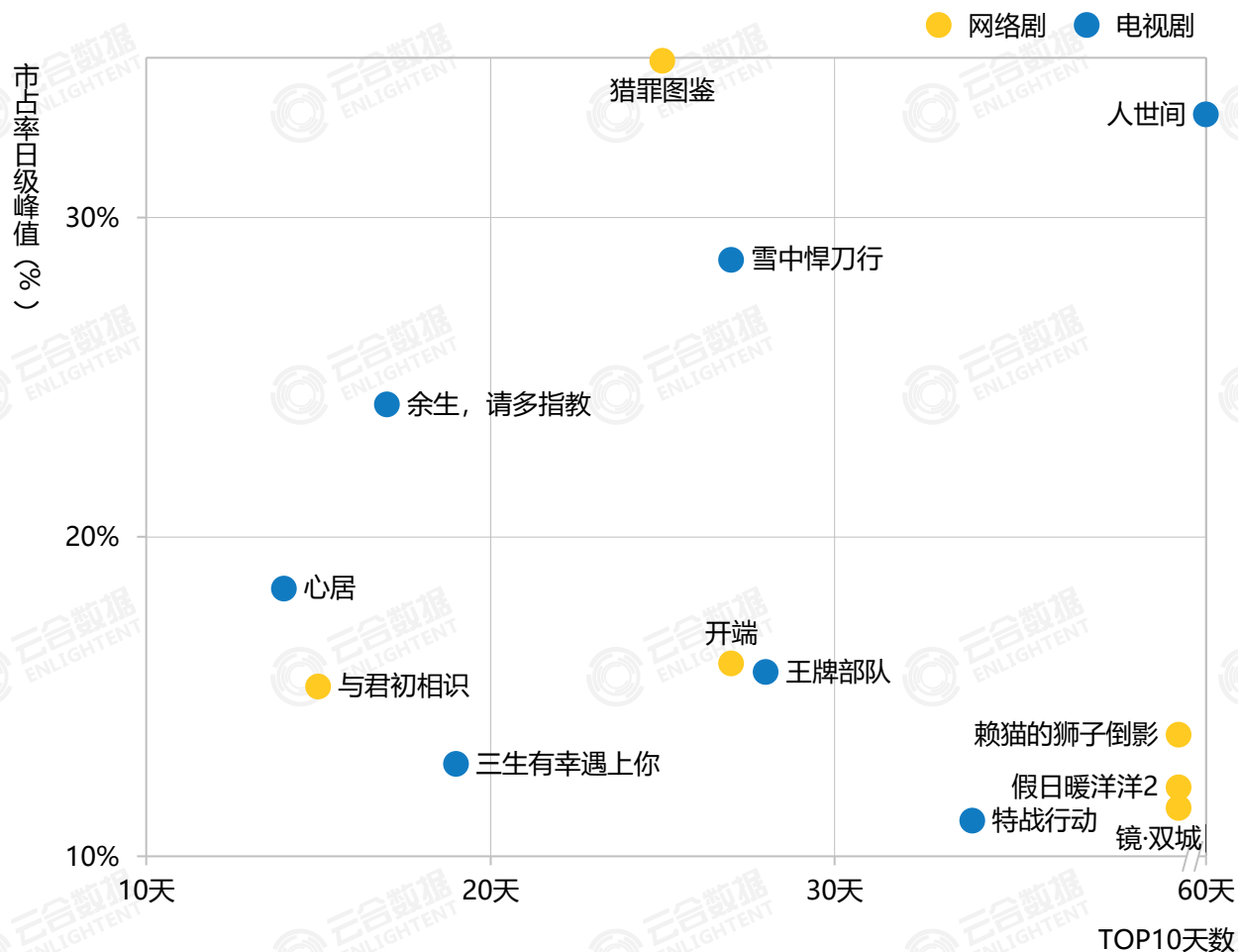
1.15亿
正片有效播放

- 2022Q1上新分账剧15部，同比减少5部，在上新剧集中占比19%，与21Q1持平。
- 2022Q1上新分账剧有效播放10亿，同比上涨30%，在上新剧中，分账剧有效播放市场份额进一步增长至5.2%，其中《一闪一闪亮星星》《眼里余光都是你》两部剧正片有效播放过亿；《一闪一闪亮星星》在跟播期分账金额破7700万，刷新爱奇艺跟播期分账票房纪录。

热播榜：《猎罪图鉴》市占率登顶，《人世间》长达60天入榜



2022Q1连续剧热播榜市占率日级峰值 $\geq 10\%$



- 2022Q1连续剧热播榜中（每日统计范围为处在热播期内的剧集），市占率日级峰值在10%以上的剧集共13部，其中网络剧《猎罪图鉴》和电视剧《人世间》市占率峰值破30%，分别34.9%、33.2%。此外，《雪中悍刀行》《余生，请多指教》在25%左右；《心居》《开端》等9部剧在10%至20%之间。
- 从13部剧入榜天数来看，《人世间》进入TOP10的天数最长，为60天；其次是《赖猫的狮子倒影》《镜·双城》《假日暖洋洋2》热播期均有40天进入TOP10内；3月中下旬上线的《余生，请多指教》《与君初相识》播出仅半月始终位居热播榜TOP10内。

全舆情热度：《开端》热度峰值破500

2022Q1连续剧全舆情热度TOP10

剧名	全舆情热度 (日级峰值)	峰值日期
开端	512	2022/1/16
余生，请多指教	475	2022/3/20
王牌部队	455	2022/1/1
与君初相识	448	2022/3/17
心居	437	2022/3/23
今生有你	430	2022/1/19
家族荣耀	420	2022/1/5
完美伴侣	417	2022/1/6
雪中悍刀行	416	2022/1/7
猎罪图鉴	415	2022/3/11

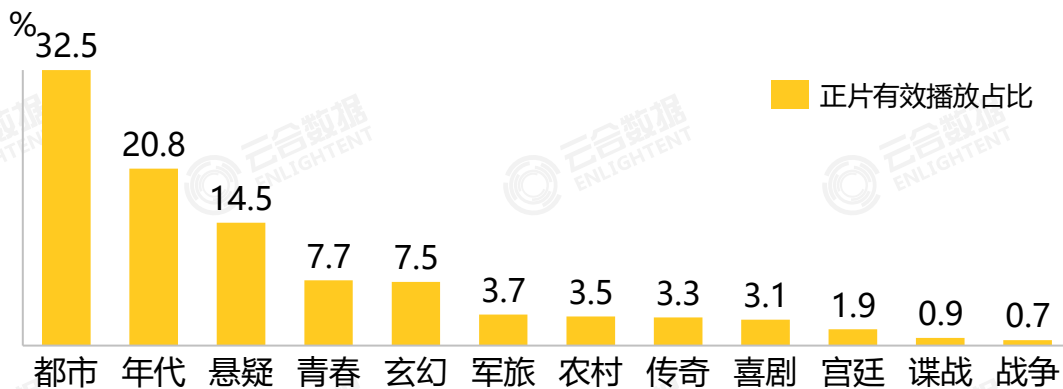
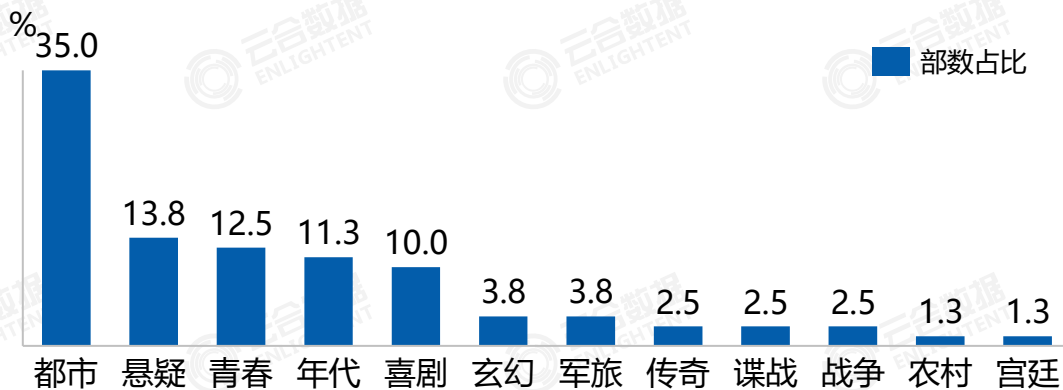
2022Q1连续剧全舆情热度日榜入榜天数TOP10

剧名	TOP10天数	上线日期
人世间	60	2022/1/28
雪中悍刀行	47	2021/12/15
开端	46	2022/1/11
风起洛阳	44	2021/12/1
王牌部队	43	2021/12/26
一闪一闪亮星星	32	2022/1/26
尚食	30	2022/2/22
相逢时节	29	2022/2/23
猎罪图鉴	24	2022/3/6
镜·双城	24	2022/1/16
我们的婚姻	24	2022/2/23

- 2022Q1共13部剧的全舆情热度日级峰值突破400，同比减少10部，整体来看，连续剧全舆情热度下滑。头部剧集中《开端》《王牌部队》《雪中悍刀行》《猎罪图鉴》4部剧热度峰值在400以上，且持续进入日榜TOP10内。
- 2022Q1共有67部剧进入全舆情热度日榜TOP10，其中《人世间》上榜天数长达60天，《雪中悍刀行》《开端》等4部剧上榜40余天；《一闪一闪亮星星》长达32天上榜，创造近年分账剧最优成绩。

题材：都市占据绝对优势，年代、悬疑佳作涌现

2022Q1上新连续剧题材分布



- 2022Q1上新国产连续剧中，都市题材剧集部数及有效播放占比均为最高，分别为35%、32.5%；其中《假日暖洋洋2》《余生，请多指教》有效播放过8亿，在2022Q1全网连续剧有效播放霸屏榜排在第8、9名。
- 其次是年代剧，正片有效播放占比20.8%，其中《人世间》从小人物的人生看到大时代的变化，引起观众共鸣，以34.86亿有效播放位居连续剧霸屏榜榜首。
- 近年悬疑类剧集愈发收到用户认可，2022Q1悬疑题材表现依然亮眼，部数及有效播放占比均在14%上下，其中《开端》《猎罪图鉴》在有效播放、全舆情热度以及豆瓣评分方面均表现突出。
- 此外，随着冬奥会的举办，竞技类题材上线数量增加，《超越》《冰球少年》《冰雪之名》等剧集聚焦冰雪运动传达冬奥精神。

豆瓣评分：悬疑题材广受好评，体育题材引发热议

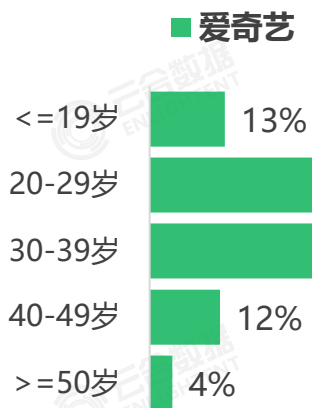
2022Q1上新剧豆瓣评分 \geq 6分 (评分人数 \geq 10000)

剧集名称	豆瓣评分	评分人数	上线日期	内容类型	播出平台
超越(2022)	8.2	26001	2022/1/9	励志体育	爱/腾/优
人世间	8.1	143524	2022/1/28	都市青春	爱奇艺
开端	7.8	719100	2022/1/11	悬疑奇幻	腾讯视频
猎罪图鉴	7	176770	2022/3/6	悬疑	爱/腾
一闪一闪亮星星	6.8	113722	2022/1/26	爱情悬疑	爱奇艺
我们的婚姻	6.2	17872	2022/2/23	都市爱情	腾讯视频
淘金	6.1	17435	2022/1/18	悬疑	爱奇艺
江照黎明	6.1	63696	2022/1/27	悬疑冒险	芒果TV
今生有你	6	33103	2022/1/18	都市爱情	优酷

- 2022Q1上新国产剧集中，有9部剧豆瓣评分在6分以上且评分人数高于1万。
- 悬疑题材广受好评，9部剧集中有5部以悬疑为打元素，《开端》为国产少见的“无限流”题材，受到观众广泛讨论，为2022Q1豆瓣评分人数最多剧集。
- 随着冬奥会的举办，竞技体育类题材引发热议。讲述两代人短道速滑成长史的《超越》，豆瓣评分达8.2。
- 《人世间》描写中国社会的巨大变迁和百姓生活的跌宕起伏，14余万人评分8.1，受到高度认可。
- 分账剧表现不俗，《一闪一闪亮星星》评分6.8且评分人数超10万。

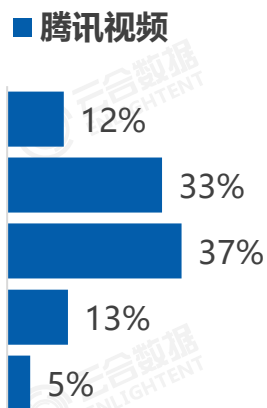
平台用户画像

2022Q1上新独播剧用户画像



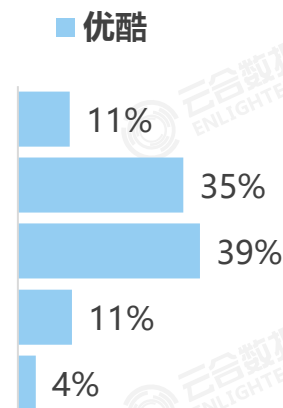
平均年龄 29.1岁

女性占比 67%



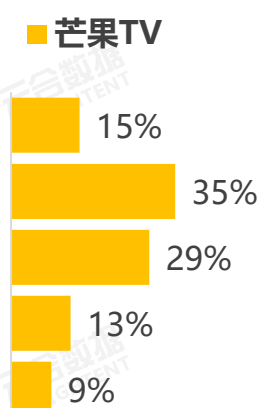
29岁

78%



29.5岁

69%



29.4岁

74%

- 用户年龄方面，2022Q1爱芒腾优上新独播剧平均年龄在29至29.5岁。与2021Q1相比，爱腾用户平均年龄上涨，分别上涨0.3岁、0.4岁，爱奇艺上新剧集《人世间》40岁以上用户占比达33%，腾讯视频上新剧集《我们的婚姻》《完美伴侣》40岁以上用户占比超25%，拉高平台新剧年龄。优酷在上新甜宠剧集的带动下，用户平均年龄降低0.4岁。
- 用户性别方面，腾讯视频和芒果TV女性用户占比较高，分别为78%、74%。腾讯视频2022Q1上新剧集《才不要和老板谈恋爱》《嫣语赋》，芒果TV上新剧集《尚食》《陪你一起好好吃饭》等剧女性占比超80%。



行业趋势
产品体验 联系我们



云合工具箱
小程序



重要声明

云合数据是国内首家基于机器学习计算“正片有效播放”的数据公司，实现了网络点击量去水分，力求为行业评估影视作品的网络真实播放表现提供标尺。

本报告由云合数据制作，所提供数据来源于云合·四象分析系统（EVA）、云合·四象全舆情系统（EPS）。在任何情况下，本报告仅供读者参考，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的相关争议或法律后果负任何责任。

未经允许，不得对本报告进行加工和改造；欢迎转载和引用，并注明报告出处“云合数据”。

