

2023年Q1 综艺网播表现及用户分析



概念及说明



【正片有效播放】

综合有效点击与受众观看时长，去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。网播全端覆盖PC端、移动端及OTT端。

【正片有效播放市场占有率】

单个项目的正片有效播放在其对应类型(如电视综艺)的全网正片有效播放中所占的比例。

【在播综艺】

在2023年1月1日-2023年3月31日有更新期的综艺。

【研究范围】

覆盖爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、BILIBILI、乐视视频、搜狐视频、西瓜视频八大视频平台的国产综艺。

【综艺上新数量统计】

由于每档节目的衍生内容数量不等，在上新数量统计口径上，本报告覆盖全网中头部流量内容，但尚未覆盖所有尾部内容。

内容概览



- **榜单：** 2023年Q1《我们的客栈》正片有效播放3.5亿，市占率12.4%，位居全网电视综艺霸屏榜榜首；《大侦探第八季》正片有效播放4.3亿，市占率13.3%，领跑网综市场。
- **全网：** 2023年Q1全网综艺累计正片有效播放60亿，同比上涨3%；四大平台综艺正片有效播放在8-19亿之间。
- **上新：** 全网综艺供给减少，平台侧供给差距扩大。2023年Q1上新国产季播综艺（不含衍生、晚会）共41部，同比减少10部；四大平台2023年Q1上新季播综艺8-20部。
- **在更综艺：** 2023年Q1在更国产季播综艺（不含衍生、晚会）有效播放34亿，同比下降3%；生活、音乐、旅游仍为热门题材。
- **综艺推新：** 2023年Q1出现剧衍综艺新尝试，《东北插班生》推出剧集衍生综艺《老铁我们来了》。
- **豆瓣：** 2023年Q1上新国产季播综艺（不含衍生、晚会）共10部豆瓣开分，开分占比为24.4%，其中有8部豆瓣评分在6.0以上。
- **用户画像：** 2023年Q1四大平台上新独播综艺（不含衍生、晚会）用户平均年龄在26.8-31.8岁之间，女性用户占比在58%-69%之间。

榜单：2023年Q1全网电视综艺有效播放霸屏榜



排名	正片有效播放	台综市占率	上线日期	播放平台	排名	正片有效播放	台综市占率	上线日期	播放平台
1	我们的客栈 	3.5亿 12.4%	2023/1/6	 	11	今晚开放麦 	6890万 2.5%	2023/1/15	 
2	无限超越班 	2.3亿 8.3%	2022/12/17		12	奔跑吧第6季 	6768万 2.4%	2022/5/13	 
3	快乐再出发2 	1.4亿 5.0%	2022/12/15		13	大湾仔的夜第二季 	6325万 2.3%	2022/11/9	
4	奔跑吧共富篇 	1.4亿 4.9%	2022/11/4	 	14	我想和你唱第四季 	3837万 1.4%	2023/3/3	
5	极限挑战宝藏行第3季 	1.3亿 4.6%	2023/1/7	 	15	我们的滚烫人生第二季 	3666万 1.3%	2022/10/29	
6	最强大脑第10季 	1.2亿 4.3%	2023/1/6	 	16	王牌对王牌第6季 	2886万 1.0%	2021/1/29	 
7	央视春晚2023 	1.1亿 3.9%	2023/1/21	 	17	会画少年的天空 	2879万 1.0%	2022/11/25	
8	时光音乐会第二季 	1.0亿 3.7%	2022/12/9		18	奔跑吧第5季 	2750万 1.0%	2021/4/23	 
9	你好，星期六2023 	9218万 3.3%	2023/1/7		19	东方卫视2023跨年晚会 	2666万 1.0%	2022/12/31	 
10	王牌对王牌第7季 	8277万 3.0%	2022/2/25	 	20	你好星期六 	2537万 0.9%	2022/1/1	

统计范围：全网电视综艺；统计时间：2023.1.1-2023.3.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

榜单：2023年Q1全网网络综艺有效播放霸屏榜

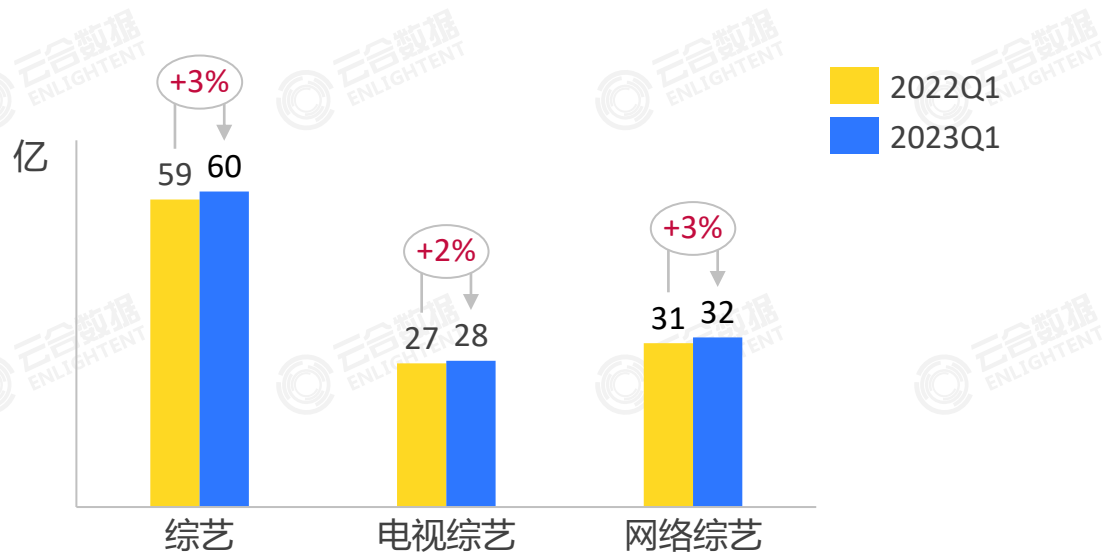


排名	正片有效播放	网综市占率	上线日期	播放平台	排名	正片有效播放	网综市占率	上线日期	播放平台
1	大侦探第八季  4.3亿	13.3%	2023/1/19		11	声生不息·宝岛季  5045万	1.6%	2023/3/16	
2	哈哈哈哈哈第3季  2.9亿	8.9%	2023/3/3	 	12	哈哈哈哈哈  4985万	1.5%	2020/11/13	 
3	令人心动的offer第4季  1.9亿	5.7%	2022/11/29		13	乐队的海边  4730万	1.5%	2022/11/11	
4	妻子的浪漫旅行第六季  1.7亿	5.2%	2022/11/24		14	一年一度喜剧大赛  4527万	1.4%	2021/10/15	
5	名侦探学院第六季  1.3亿	4.1%	2022/12/14		15	再见爱人第二季  4308万	1.3%	2022/11/1	
6	半熟恋人第2季  1.3亿	4.1%	2023/2/7		16	运动者联盟  3878万	1.2%	2023/2/17	
7	种地吧  8812万	2.7%	2023/2/4		17	2022最美的夜bilibili晚会  3711万	1.1%	2022/12/31	
8	一年一度喜剧大赛第2季  8724万	2.7%	2022/9/23		18	展开说说  3693万	1.1%	2023/2/3	
9	我们民谣2022  6770万	2.1%	2022/12/23		19	宝藏美妆师  3558万	1.1%	2022/12/11	
10	哈哈哈哈哈第2季  6015万	1.9%	2021/11/20	 	20	元音大冒险  3021万	0.9%	2022/11/30	

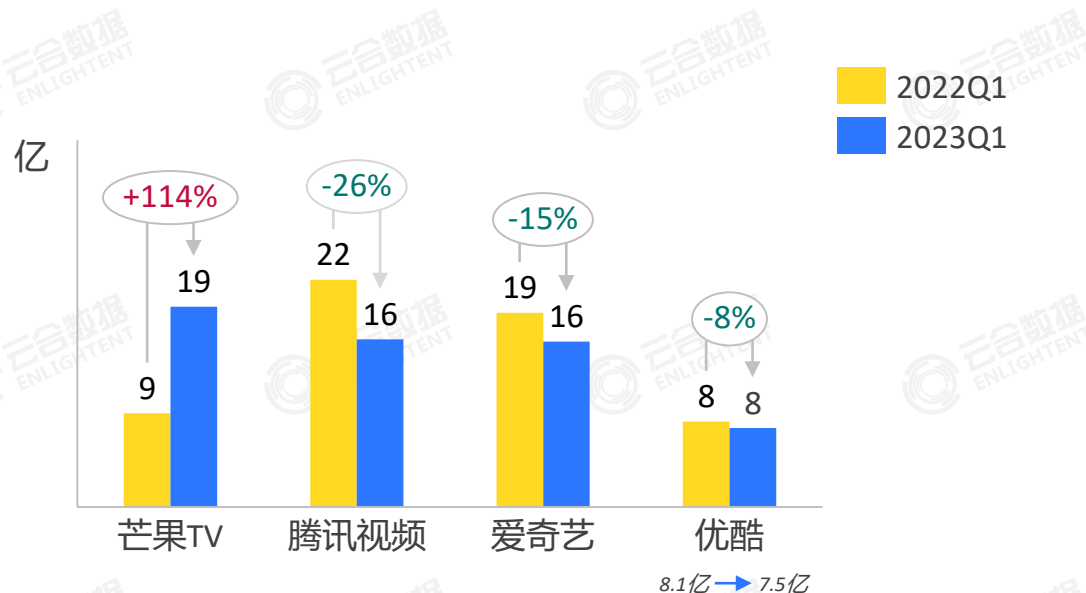
统计范围：全网网络综艺；统计时间：2023.1.1-2023.3.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

全网：综艺大盘同比上涨3%

全网综艺正片有效播放



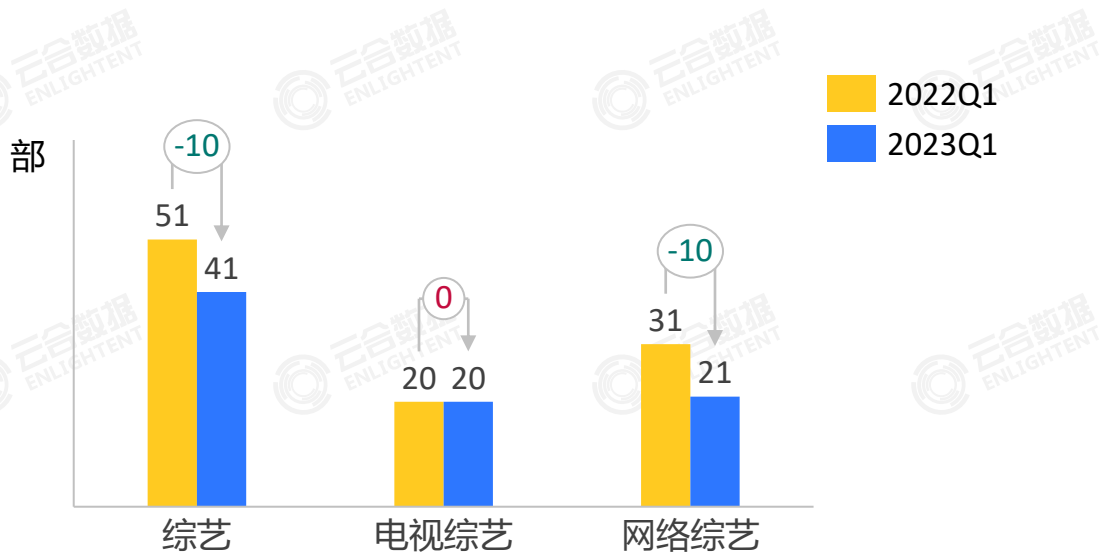
全网综艺分平台有效播放



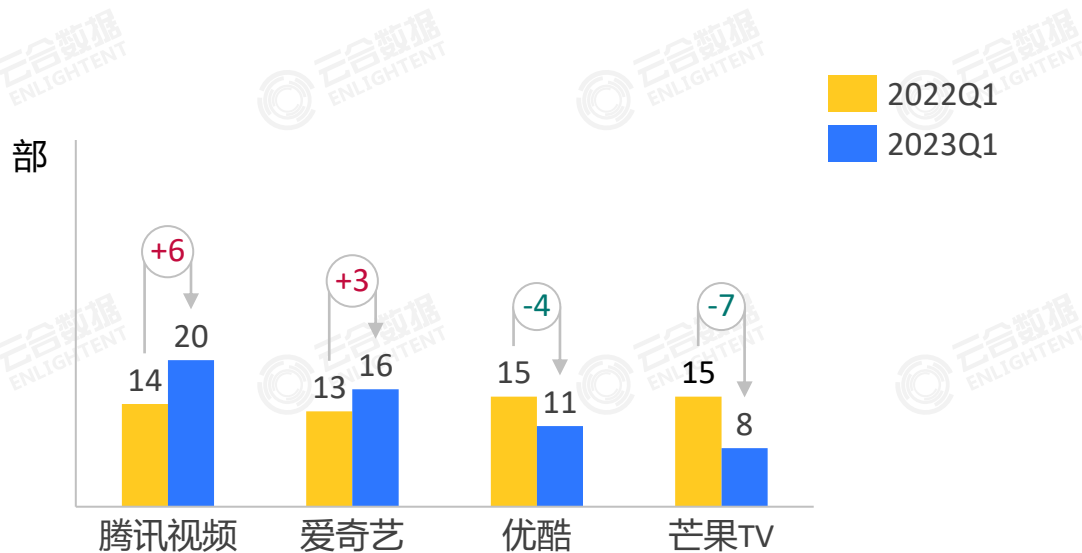
- 2023年Q1全网综艺累计正片有效播放为60亿，同比上涨3%；其中电视综艺有效播放28亿，同比上涨2%；网络综艺有效播放32亿，同比上涨3%。
- 分平台方面，芒果TV全网综艺有效播放19亿，同比上涨114%；腾讯视频综艺有效播放16亿，同比下滑26%；爱奇艺综艺有效播放16亿，同比下滑15%；优酷综艺有效播放8亿，同比下滑8%。

上新：网综上新大幅缩减

上新季播综艺部数



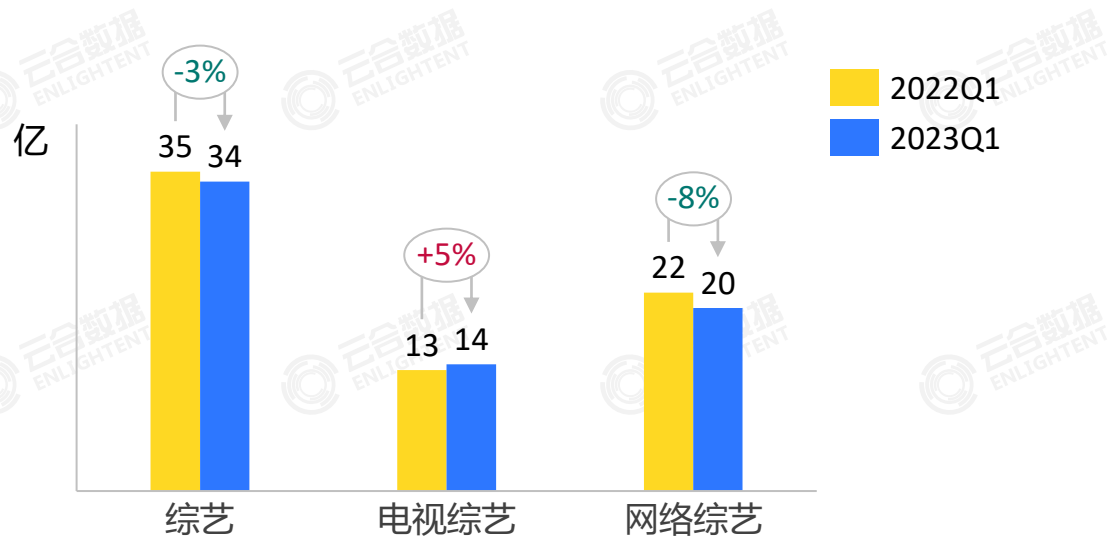
各平台上新季播综艺部数



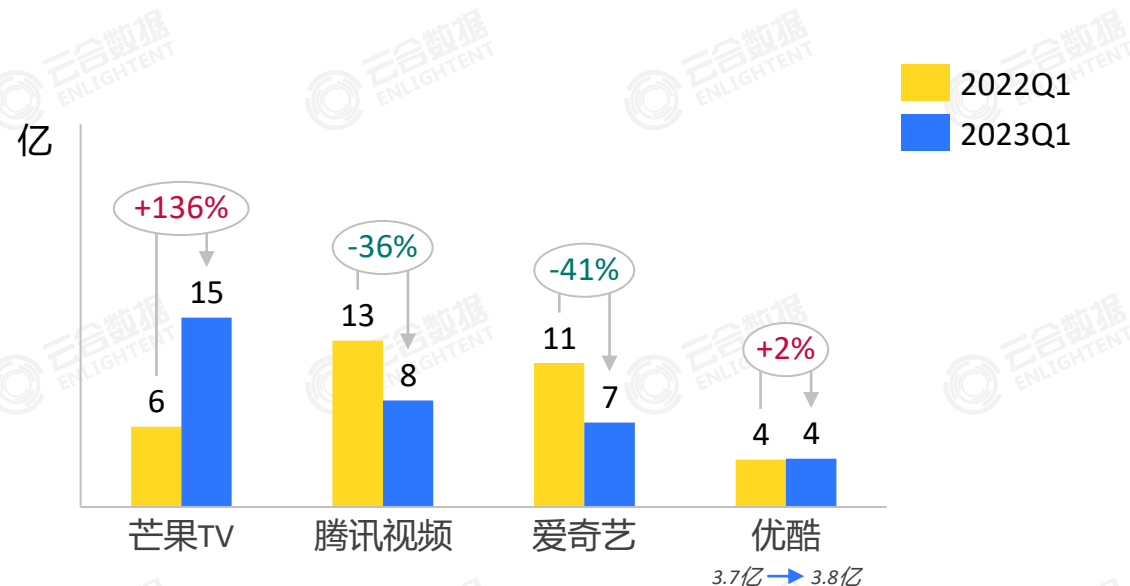
- 2023年Q1综艺的上新量大幅减少，国产季播综艺（不含衍生、晚会）共上新41部，同比减少10部；台综上新20部，同比持平；网综上新量大幅缩减，共上新21部，同比减少10部。
- 2023年Q1四大平台上新季播综艺8-20部，其中腾讯视频上新20部，同比增加6部；爱奇艺上新16部，同比增加3部；优酷上新11部，同比减少4部；芒果TV上新8部，同比减少7部。

在更综艺：芒果TV综艺有效播放同比增长136%

在更综艺正片有效播放



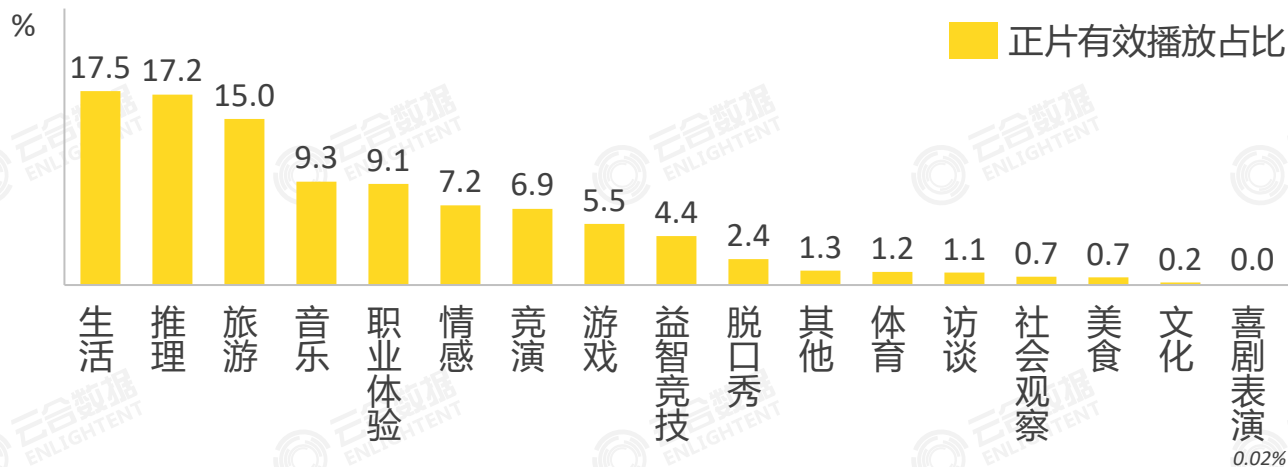
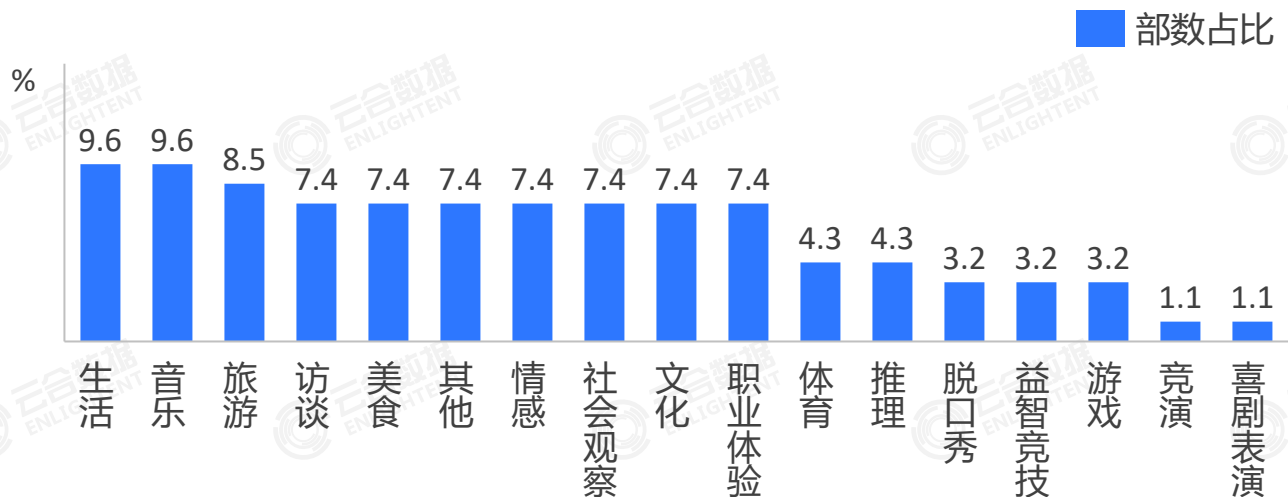
各平台在更综艺正片有效播放



- 2023年Q1在更国产季播综艺（不含衍生、晚会）有效播放共34亿，同比下降3%；其中电视综艺有效播放14亿，同比上涨5%，网络综艺有效播放20亿，同比下降8%。
- 2023年Q1芒果TV在更季播综艺有效播放15亿，同比上涨136%；腾讯视频在更季播综艺有效播放8亿，同比下降36%；爱奇艺在更季播综艺有效播放7亿，同比下降41%；优酷在更季播综艺有效播放4亿，同比上涨2%。

在更综艺：生活、音乐、旅游仍为热门题材

2023年Q1在更综艺题材分布



- 2023年Q1在更国产季播综艺中，生活、音乐、旅游类综艺部数占比最高，三类综艺占比近三成。
- 生活类综艺正片有效播放占比最高，达17.5%，新综《我们的客栈》正片有效播放超3亿，《快乐再出发2》延续第一季高光表现，劳动纪实综艺《种地吧》引发广泛讨论。
- 头部项目带动下，推理类综艺有效播放占比达17.2%，《大侦探第八季》正片有效播放4.3亿，位居2023年Q1在更综艺有效播放TOP1。
- 职业体验类在更综艺的部数占比为7.4%，提供了9.1%的有效播放，综N代《令人心动的offer第4季》有效播放破亿，此外合伙经营赛道持续细分。
- 竞演类新综《无限超越班》有效播放2.3亿，位居2023年Q1电视综艺有效播放第2位。

新综：剧衍综艺进行小体量新尝试

2023年Q1剧集衍生综艺



《东北插班生》



《老铁我们来了》

待播：剧集衍生综艺



《宁安如梦》

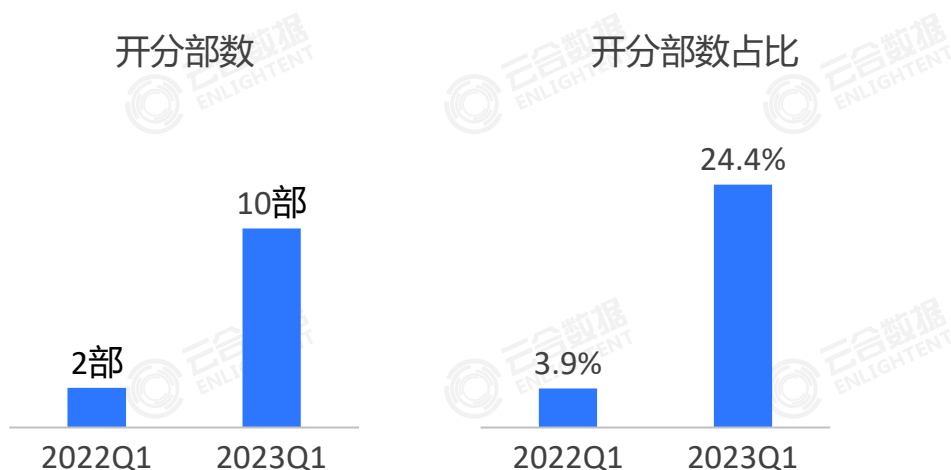


《一百万个约定》

- 2023年Q1出现剧衍综艺新尝试。分账剧《东北插班生》推出剧集衍生综艺《老铁我们来了》，节目沿用了剧集的文化背景，演员们以角色身份沉浸式相处、游玩，增强观剧陪伴感。
- 待播剧集《宁安如梦》的衍生综艺《一百万个约定》，启用原班人马团建模式，配合剧集同时段播出，进行剧集综艺同频共振。

豆瓣评分：《大侦探第八季》延续往季高评分与高讨论度

上新综艺豆瓣开分部数及占比



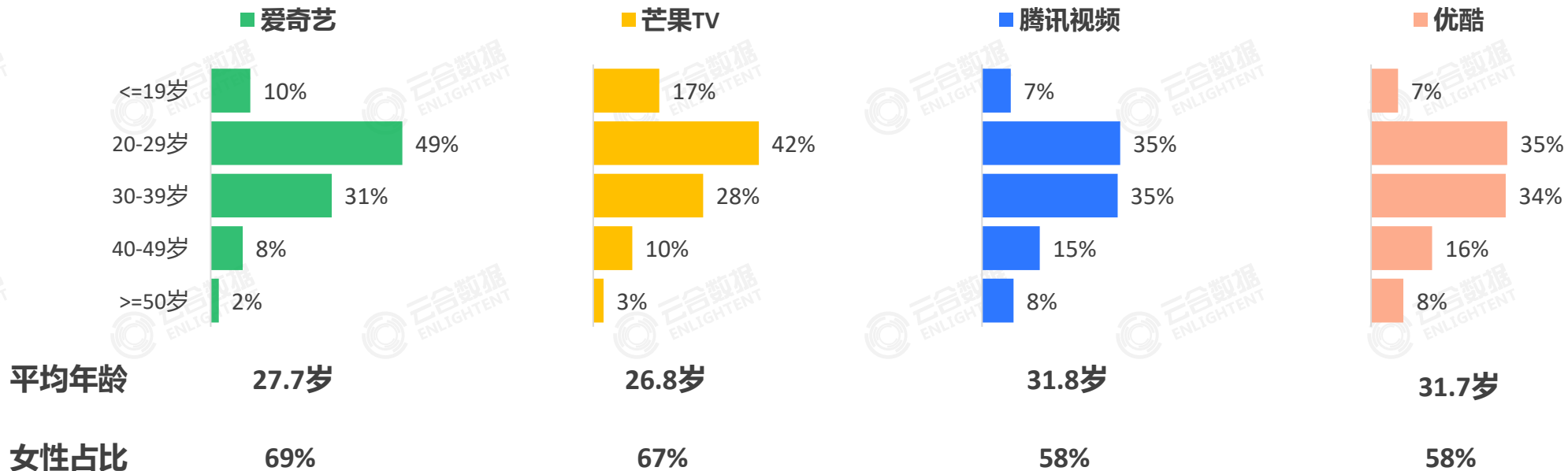
2023年Q1上新综艺豆瓣评分

综艺名称	豆瓣评分	评分人数	类型
锵锵行天下第三季	9.2	1808	文化体验
大侦探第八季	9.1	28385	明星推理
种地吧	8.9	12089	生活体验
声生不息·宝岛季	7.2	5290	音乐表演
展开说说	6.8	3934	人物访谈
最强大脑第10季	6.5	1455	益智竞技
半熟恋人第2季	6.0	3622	情感观察
开工了！新生活	6.0	1151	脱口秀
今晚开放麦	4.7	4027	脱口秀
我们的客栈	3.4	16346	生活体验

- 2023年Q1上新国产季播综艺共10部豆瓣开分，开分占比为24.4%，其中有8部豆瓣评分在6.0以上。
- 2023年Q1共2部综艺豆瓣评分破9.0，分别为《锵锵行天下第三季》《大侦探第八季》。《大侦探第八季》延续往季高评分与高讨论度，评分人数破2万。

平台上新独播综艺用户画像

2023年Q1上新独播综艺用户画像



- 2023年Q1各平台上新国产独播综艺（不含衍生、晚会）用户平均年龄在26.8-31.8岁之间，“20-29岁”人群为爱芒腾优的综艺观众主力，占比均超过35%；“30-39岁”人群为四大平台的第二综艺观众主力，爱腾优中占比均超过30%。
- 性别占比方面，2023年Q1爱芒腾优独播综艺女性用户占比在58%-69%之间，其中情感类综艺《恋爱到结婚的距离》《半熟恋人第2季》、女性访谈综艺《展开说说》等女性用户占比均在80%以上。

重要声明

云合数据是国内首家基于机器学习计算“正片有效播放”的数据公司，实现了网络点击量去水分，力求为行业评估影视作品的网络真实播放表现提供标尺。

本报告由云合数据制作，所提供数据来源于云合·四象分析系统（EVA）、云合·四象全舆情系统（EPS）。在任何情况下，本报告仅供读者参考，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的相关争议或法律后果负任何责任。

未经允许，不得对本报告进行加工和改造；欢迎转载和引用，并注明报告出处“云合数据”。





行业趋势
产品体验 联系我们



云合工具箱
小程序

