

# 2025Q3综艺

---

# 网播表现与上新观察



## 概念说明

---

### 正片有效播放

综合有效点击与受众观看时长，去除异常点击量，并排除花絮、预告片、剪辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。网播全端覆盖PC端、移动端及OTT端。

### 综艺上新数量统计

每档节目的衍生内容数量不等，在上新数量统计口径上，本报告覆盖全网中头部流量内容，尚未覆盖所有尾部内容。

### 云合评级

通过周均有效播放对综艺的播放表现进行评级。

### 在更综艺

在2025年7月1日-2025年9月30日有更新期的综艺。

## 研究范围

---

覆盖爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、BILIBILI、乐视视频、搜狐视频、西瓜视频八大视频平台的国产综艺。

## 数据来源

---

云合·四象分析系统 | 综艺EVA

云合·四象全舆情系统 | 综艺EPS

云合工具箱·小程序

## 数据周期

---

2024.7.1-9.30; 2025.7.1-9.30。

具体数据周期详见各页底部标注。

# 内容概览：2025Q3上新稳定，头部流量增长，新综突围上榜



## 榜单

**全网综艺：**2025Q3《奔跑吧第9季》正片有效播放4.7亿，位居霸屏榜榜首；《喜剧之王单口季第2季》正片有效播放3.5亿、《地球超新鲜》正片有效播放2.9亿，分列榜单第二、第三。

**热播新综：**2025Q3热播新综《地球超新鲜》《姐姐当家》《一饭封神》正片有效播放位居前三。

**头部流量：**2025Q3全网综艺TOP20累计有效播放39亿，同比上涨30%；全网有效播放破亿综艺18部，同比增加6部。

头部节目有效播放显著提升，除内容本身因素外，平台运营层面的变化：《奔跑吧》《5哈》等节目增加游戏特辑、加更、会员版、纯享版，内容较上一季更为丰富；《花儿与少年》《密室大逃脱》等头部IP本季提前上线，播出周期拉长。在新节目方面，《王牌》强势回归，《地球超新鲜》《姐姐当家》《一饭封神》等新综艺也表现亮眼，均跻身榜单TOP20。

**云合评级S+：**截至9月30日，2025Q3上新综艺中8部节目播放效果达到云合评级S+。

**上新规模：**2025Q3季播综艺供给稳定，共上新98部(不含衍生、晚会)，同比增加3部。

**播出模式：**台综6成独播、网综9成独播。

**豆瓣口碑：**2025Q3上新综艺开分6部，同比增加1部；其中《地球超新鲜》《花儿与少年·同心季》豆瓣评分8.2分。

## 上新

# 内容概览：生活/游戏/喜剧有效播放稳居高位，各平台待播储备丰富



## 在更

**赛道表现：** 2025Q3在更国产季播综艺中，生活、游戏、喜剧三类节目的正片有效播放占比48.4%。

**全舆情热度：** 《喜剧之王单口季第2季》《歌手2025》登顶日榜超10天，《向往的生活-戏如人生》单日全舆情热度峰值超8000。

**用户画像：** 2025Q3爱芒腾优在更国产季播综艺平均年龄在26-29岁，女性用户占比在62%-67%。

## 待播

**爱奇艺：** 深耕综N代+开发新内容，题材覆盖生活、音乐、旅游、家庭等多维度。《你好种地少年3》《新说唱2026》等IP续作，《宇宙闪烁请注意》等新节目与多部微综艺待播在列。

**芒果TV、湖南卫视：** 音综《声生不息·华流季》、生活经营节目《亲爱的客栈2025》、沉浸式推理节目《女子推理社3》、情感观察爆款IP《再见爱人5》等热门综N代续作预计Q4上线。

**腾讯视频：** 主打年轻化、强竞技与群像互动。《喜人奇妙夜2》已上线，《超新星运动会第6季》集结百名青春新星热血竞技，《势均力敌的我们2》《开始捉迷藏2》等恋综与游戏微综艺也将陆续登场，《地球超新鲜2》已开启预约。

**优酷：** 强化《这！就是街舞7》《抖包袱大会2025》等品牌IP，《快乐趣吹风》《OST原声世界》等新节目均备受期待。

# 榜单·2025Q3全网综艺累计有效播放霸屏榜



排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台	排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台
1	《奔跑吧第9季》	4.7亿	2025/4/25		11	《王牌对王牌第9季》	1.6亿	2025/8/29	
2	《喜剧之王单口季第2季》	3.5亿	2025/7/11		12	《脱口秀和Ta的朋友们第2季》	1.5亿	2025/6/27	
3	《地球超新鲜》	2.9亿	2025/7/27		13	《中餐厅·非洲创业季》	1.5亿	2025/6/20	
4	《花儿与少年·同心季》	2.7亿	2025/8/16		14	《麻花特开心第二季》	1.4亿	2025/6/14	
5	《密室大逃脱第七季》	2.4亿	2025/7/9		15	《战至巅峰第四季》	1.3亿	2025/7/22	
6	《你好，星期六2025》	2.4亿	2025/1/4		16	《姐姐当家》	1.2亿	2025/7/26	
7	《心动的信号第8季》	2.1亿	2025/8/4		17	《我家那闺女2025》	1.2亿	2025/8/10	
8	《哈哈哈哈哈第5季》	2.1亿	2025/4/12		18	《爸爸当家·慢享季》	1.1亿	2025/5/13	
9	《新说唱2025》	1.8亿	2025/6/7		19	《一饭封神》	9992万	2025/7/17	
10	《披荆斩棘2025》	1.8亿	2025/8/8		20	《大侦探·拾光季》	9324万	2025/2/5	

统计范围：全网综艺；统计时间：2025.7.1-2025.9.30；数据来源：云合·四象分析系统 | 综艺EVA。

# 榜单·2025Q3热播新综·累计有效播放TOP20



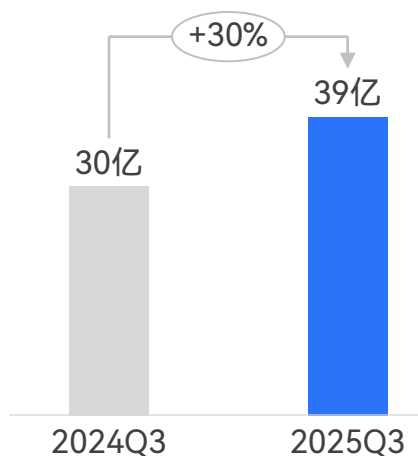
排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台	排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台
1	《地球超新鲜》	2.9亿	2025/7/27		11	《旷野星球》	*	2025/6/9	
2	《姐姐当家》	1.2亿	2025/7/26		12	《你好时光》	*	2025/6/28	
3	《一饭封神》	9992万	2025/7/17		13	《小伙小妹换游记》	*	2025/6/5	
4	《我们的宿舍》	*	2025/6/24		14	《天声一对》	*	2025/9/6	
5	《巴黎合伙人》	*	2025/8/14		15	《亚洲新声》	*	2025/5/23	
6	《让我来唱》	*	2025/6/14		16	《灿烂的市集》	*	2025/8/20	
7	《风驰赛车手》	*	2025/5/29		17	《你就宠ta吧》	*	2025/7/21	
8	《微笑一号店》	*	2025/5/29		18	《WhiteNight不眠之夜》	*	2025/8/17	
9	《炙热游戏：百厨大战》	*	2025/8/27		19	《背后》	*	2025/5/18	
10	《我赞红人》	*	2025/8/9		20	《恋恋不忘的我们》	*	2025/5/13	

统计范围：2025Q3在更以及截至7.1完结未到30天的国产季播新综，部分节目有效播放数据暂不公开，显示为\*，如有需要可联系客服。

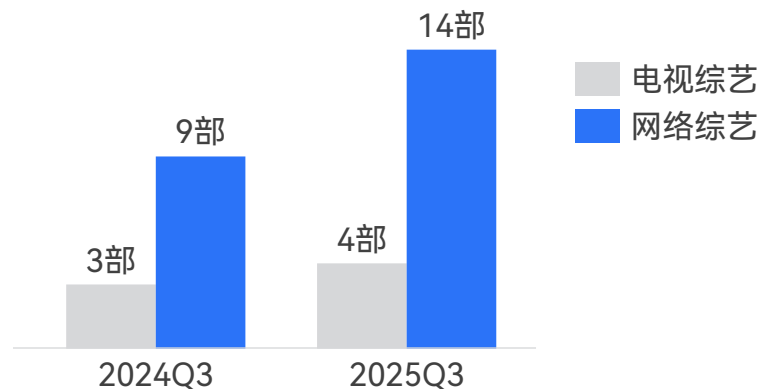
统计时间：2025.7.1-2025.9.30；数据来源：云合·四象分析系统 | 综艺EVA。

# TOP综艺流量：头部内容有效播放上涨30%，18部节目破亿

## 全网综艺有效播放TOP20流量趋势



## 全网综艺正片有效播放破亿(部数)



- 2025Q3全网综艺TOP20累计有效播放39亿，同比上涨30%，全网有效播放破亿综艺18部，同比增加6部，其中5部为网综。
- 头部节目有效播放显著提升，除内容本身因素外，平台运营层面的变化：《奔跑吧》《5哈》等节目增加游戏特辑、加更、会员版、纯享版，内容较上一季更为丰富；《花儿与少年》《密室大逃脱》等头部IP本季提前上线，播出周期拉长。在新节目方面，《王牌》强势回归，《地球超新鲜》《姐姐当家》《一饭封神》等新综艺也表现亮眼，均跻身榜单TOP20。

# 云合评级S+：8部综艺达成S+播出效果



《密室大逃脱第七季》

2025/7/9



《喜剧之王单口季第二季》

2025/7/11



《地球超新鲜》

2025/7/27



《心动的信号第八季》

2025/8/4



《披荆斩棘2025》

2025/8/8



《我家那闺女2025》

2025/8/10



《花儿与少年·同心季》

2025/8/16



《王牌对王牌第九季》

2025/8/29

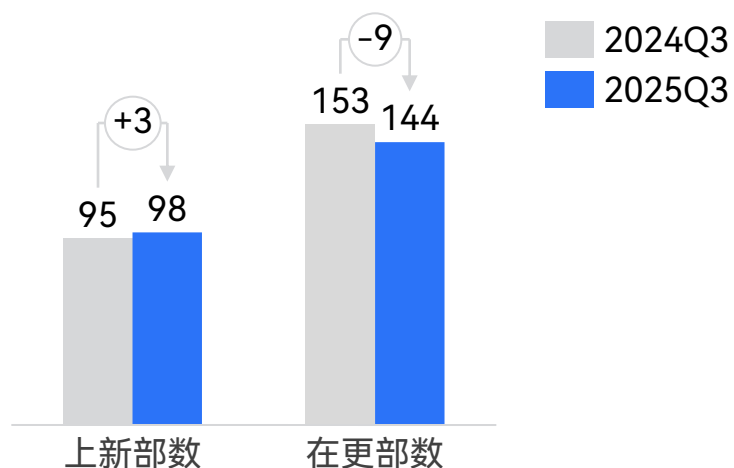


综艺评级：以周均有效播放对综艺的播放表现进行评级，评估节目上线第一期至完结的全量内容播放表现。

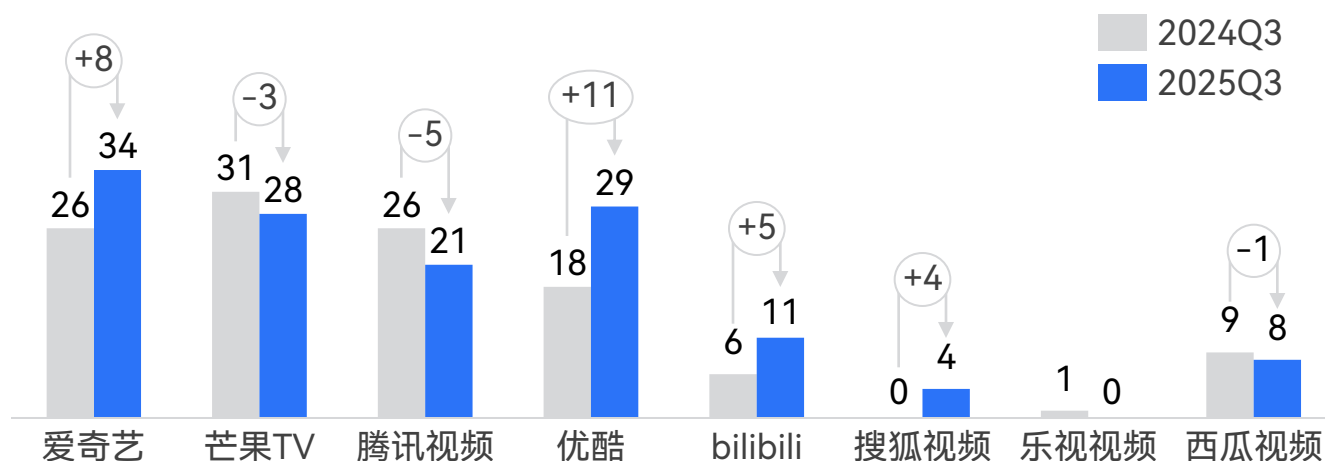
统计范围：2025Q3上新云合评级S+综艺（完结30天节目评级固定，未完结评级为预测评级）；统计时间：截至2025.9.30；数据来源：云合·四象分析系统 | 综艺 EVA；云合·工具箱小程序

# 上新部数：季播综艺上新稳定

## 上新及在更季播综艺部数



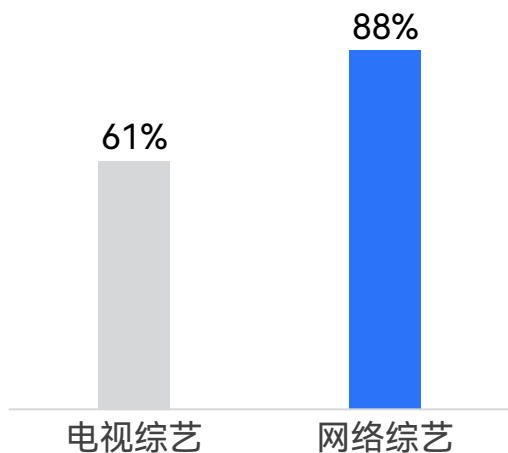
## 分平台上新季播综艺部数



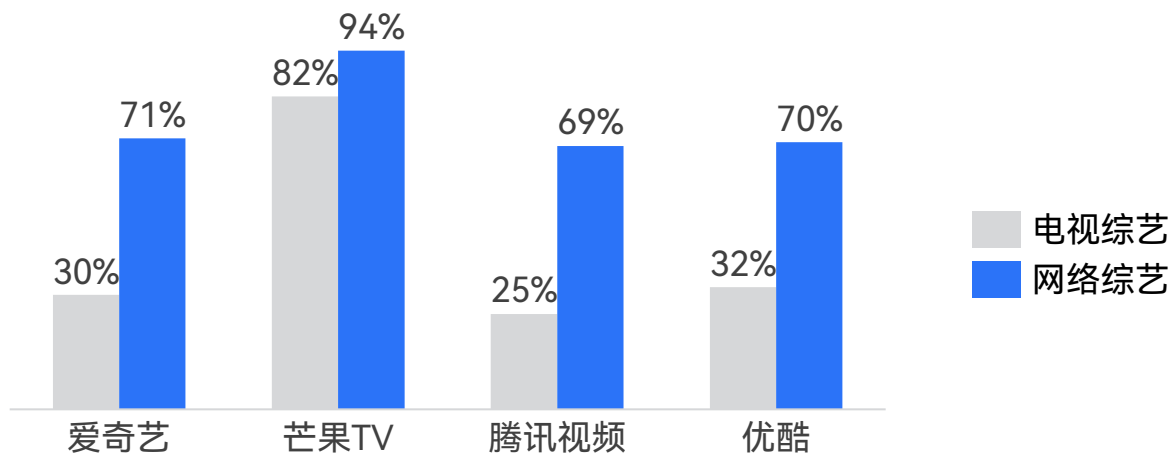
- 2025Q3季播综艺供给持续增加，上新国产季播综艺（不含衍生综艺、晚会）共98部，同比增加3部；在更季播综艺144部，同比减少9部。
- 分平台来看，2025Q3爱芒腾优上新季播综艺在21-34部之间，爱优同比增加8-11部；西瓜视频、B站上新稳定在8部以上。

# 播出模式：台综6成独播、网综9成独播

## 2025Q3上新季播综艺独播部数占比



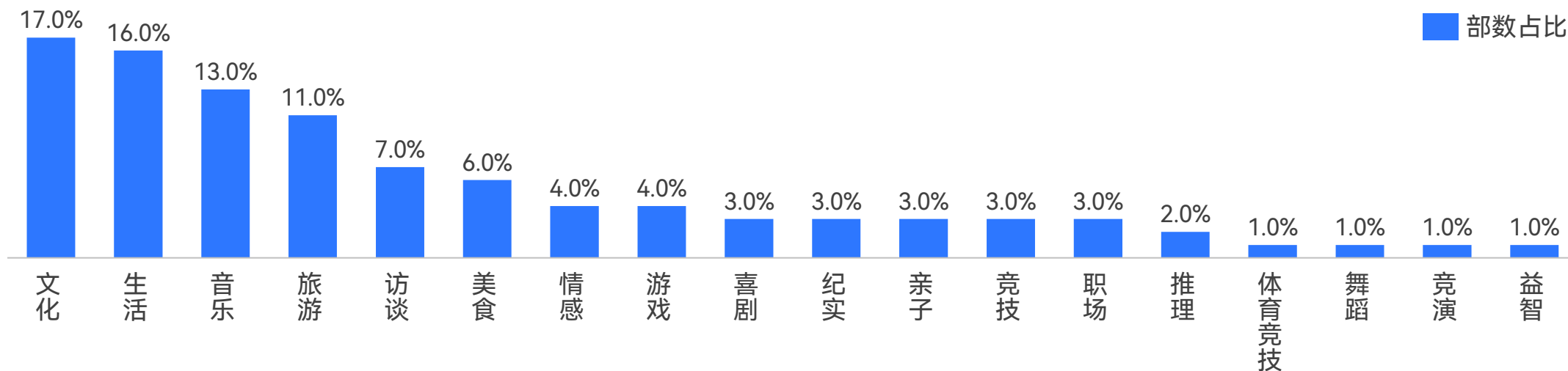
## 2025Q3各平台上新季播综艺独播部数占比



- 2025Q3上新国产季播综艺中，独播电视综艺25部，在电视综艺中占比61%；独播网络综艺50部，部数占比88%。
- 爱腾优台综均以拼播为主，独播比例在30%左右；网综均以独播为主，独播比例均在70%左右。
- 芒果TV综艺以独播为主，台综独播比例为82%、网综独播比例为94%。

# 类型：文化、生活题材部数占比包揽前二

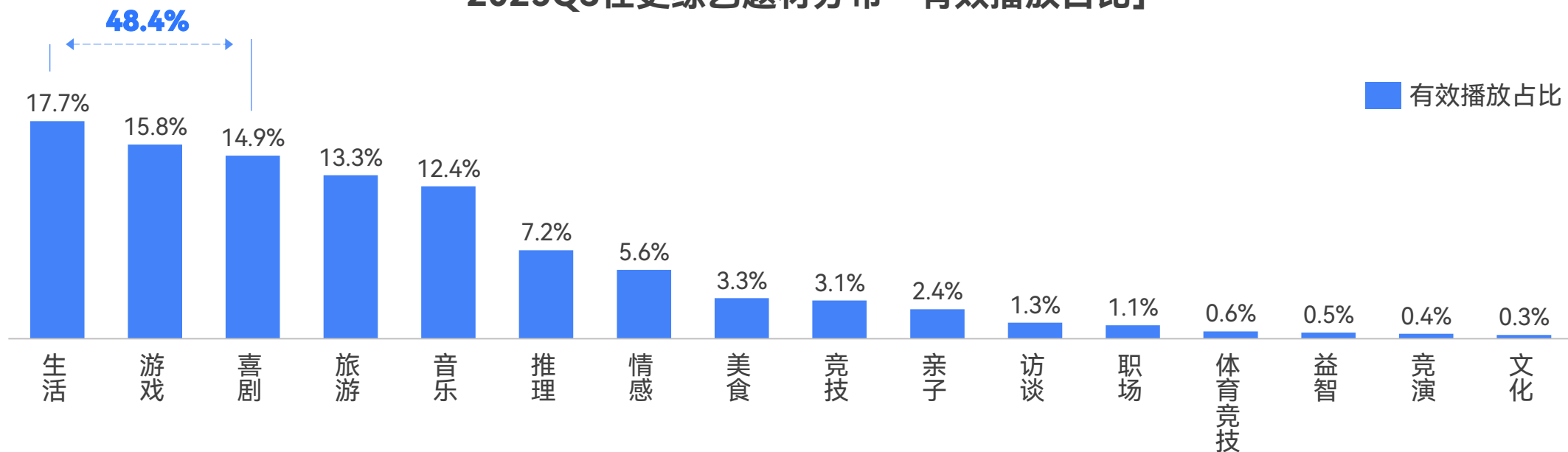
## 2025Q3在更综艺题材分布「部数占比」



- 2025Q3在更国产季播综艺实现了对观众“吃喝、游&玩、文化、情感”需求的全面覆盖，文化类部数占比17%，位列第一；生活类部数占比16%，位列第二；音乐、旅游节目部数占比超10%，分列第三、第四。
- 文化题材持续拓宽内容边界，如《国医少年志第二季》带领观众体验中医药文化的奥秘；《行进中国·山海篇》展现了新时代乡村振兴的“齐鲁样板”；《背影第二季》挖掘故人生平的动人故事，弘扬中华传统美德；生活类综艺如《中餐厅·非洲创业季》《姐姐当家》《我家那闺女2025》从餐厅经营、中年女性、家庭关系等不同维度展现多元圈层领域生活风貌。

# 类型：生活/游戏/喜剧类节目有效播放稳居高位

## 2025Q3在更综艺题材分布「有效播放占比」



- 2025Q3在更国产季播综艺中（不含衍生综艺、晚会），生活、游戏、喜剧类节目的正片有效播放占比达48.4%。其中，生活类综艺有效播放占比17.7%，位列第一。《中餐厅·非洲创业季》《姐姐当家》《我家那闺女2025》3部生活类节目正片有效播放均破亿；
- 游戏类真人秀正片有效播放占比15.8%。《奔跑吧第9季》《哈哈哈哈哈第5季》《王牌对王牌第9季》等游戏综N代持续热播，稳居霸屏榜头部。
- 喜剧类综艺正片有效播放占比14.9%。《喜剧之王单口季第2季》以3.5亿有效播放位居2025Q3网络综艺有效播放TOP1。

# 全舆情热度：《喜单2》《歌手2025》登顶超10天，《向往的生活》热度峰值超8000



## 2025Q3综艺全舆情热度日榜登顶天数TOP10

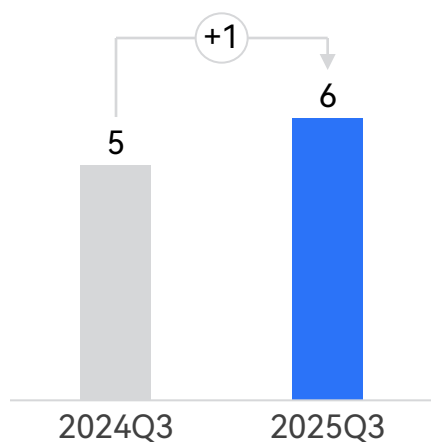
## 2025Q3综艺全舆情热度日榜峰值TOP10

节目名称	登顶天数	上线时间	题材	分类	播出平台
《喜剧之王单口季第2季》	13	2025/7/11	脱口秀	综N代	
《歌手2025》	12	2025/5/16	音乐	综N代	
《心动的信号第8季》	9	2025/8/4	情感	综N代	
《披荆斩棘2025》	7	2025/8/8	音乐	综N代	
《战至巅峰第4季》	7	2025/7/22	竞技	综N代	
《新说唱2025》	7	2025/6/7	音乐	综N代	
《奔跑吧第9季》	6	2025/4/25	游戏	综N代	
《向往的生活-戏如人生》	5	2025/9/26	生活	综N代	
《地球超新鲜》	4	2025/7/27	旅游	新综	
《喜人奇妙夜第2季》	4	2025/9/26	喜剧	综N代	
《密室大逃脱第七季》	4	2025/7/9	推理	综N代	

节目名称	全舆情热度日级峰值	上线时间	题材	分类	播出平台
《向往的生活-戏如人生》	8883	2025/9/26	生活	综N代	
《披荆斩棘2025》	7949	2025/8/8	音乐	综N代	
《地球超新鲜》	7753	2025/7/27	旅游	新综	
《王牌对王牌第9季》	7611	2025/8/29	游戏	综N代	
《奔跑吧第9季》	7427	2025/4/25	游戏	综N代	
《歌手2025》	7240	2025/5/16	音乐	综N代	
《喜人奇妙夜第2季》	7083	2025/9/26	喜剧	综N代	
《心动的信号第8季》	7021	2025/8/4	情感	综N代	
《喜剧之王单口季第2季》	6967	2025/7/11	喜剧	综N代	
《花儿与少年·同心季》	6944	2025/8/16	旅游	综N代	

# 豆瓣口碑：《地球超新鲜》《花儿与少年·同心季》豆瓣评分8.2分

## 上新季播综艺开分部数

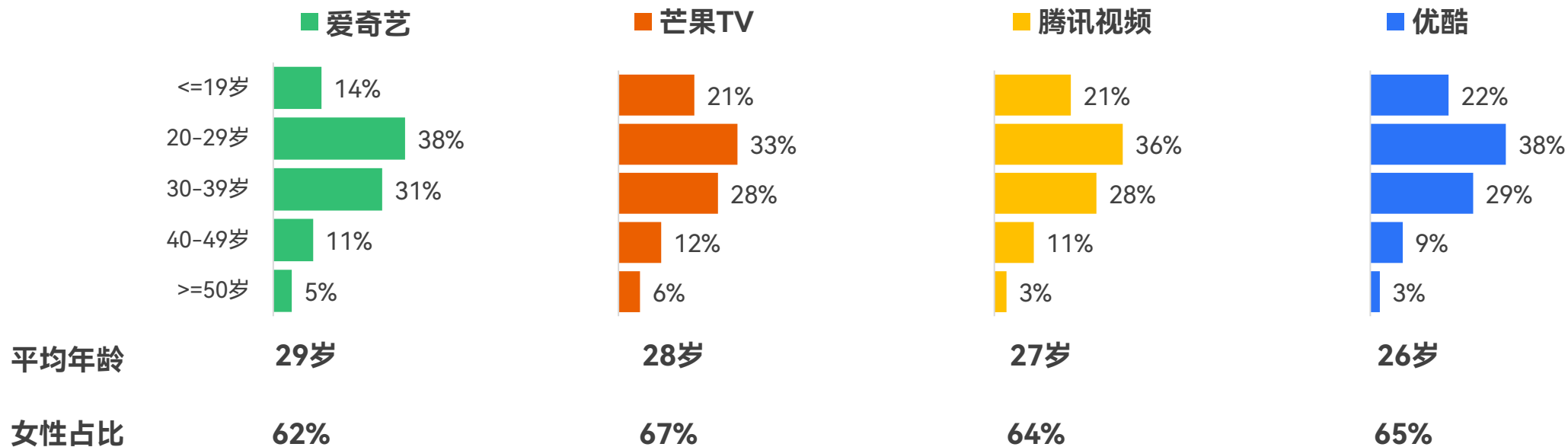


《地球超新鲜》	《花儿与少年·同心季》	《喜剧之王单口季第2季》	《一饭封神》	《密室大逃脱第七季》
8.2分 / 20101人	8.2分 / 38801人	7.6分 / 24981人	6.9分 / 15556人	6.8分 / 3160人
2025/7/27	2025/8/16	2025/7/11	2025/7/17	2025/7/9
旅游 新综	旅游 综N代	脱口秀 综N代	美食 新综	推理 综N代

- 2025Q3上新季播综艺开分6部，同比增加1部；其中《地球超新鲜》《花儿与少年·同心季》豆瓣评分8.2分。《喜剧之王单口季第2季》豆瓣评分7.6分。《一饭封神》《密室大逃脱第七季》豆瓣评分均超6.8分。

# 用户画像：平均年龄在26-29岁，女性占比超62%

## 2025Q3平台在更独播综艺用户画像



- 2025Q3爱芒腾优在更国产季播综艺用户平均年龄在26-29岁，女性用户占比在62%-67%。
- 《战至巅峰第4季》《密室大逃脱第七季》《森林进化论2025》《全员加速中2025》等电竞、推理节目用户相对年轻化，平均年龄在24岁以下；《姐姐当家》《我家那闺女2025》《巴黎合伙人》等生活类节目更受女性欢迎，女性用户占比在80%及以上。

# Q4待播前瞻：平台策略差异化明显，积极开拓垂类内容



各大平台在综艺布局上普遍采取“稳中求进”的策略：一方面依托经典IP续作巩固基本盘，另一方面在音乐、喜剧等长青赛道持续创新，同时积极开拓垂类内容，探索新的增长点。

**爱奇艺** 深耕综N代+开发新内容，题材覆盖生活、音乐、旅游、家庭等多维度。《你好种地少年第3季》《音乐缘计划第2季》《哈哈哈哈哈第6季》《一路繁花2》《新说唱2026》经典综N代IP持续引发观众期待，《宇宙闪烁请注意》《我是原创男声》《哥哥做主》等全新内容将为综艺市场注入新动能。此外，微综艺《赌上盒饭吧》《跟着大剧去旅行系列》《wei!快出来玩》第二季等作品将进一步丰富爱奇艺内容供给形态满足用户碎片化娱乐需求。

**芒果TV、湖南卫视** 延续其温暖治愈、兼具社会洞察的品牌风格。《向往的生活-戏如人生》（9月26日已上线），保留向往原汁原味的生活烟火气；音综《声生不息·华流季》、生活经营节目《亲爱的客栈2025》、沉浸式推理节目《女子推理社3》、情感观察爆款IP《再见爱人5》等热门综N代续作预计Q4上线，构成类型多元、情感浓度高的内容矩阵。

**腾讯视频** 主打年轻化、强竞技与群像互动。《喜人奇妙夜2》（9月26日已上线）新一季强调团战比拼；《超新星运动会第6季》集结百名青春新星热血竞技；此外，《势均力敌的我们2》《开始捉迷藏2》等恋综与游戏微综艺也将陆续登场，《地球超新鲜2》已开启预约。

**优酷** 在垂直领域深耕，强化“街舞”、“德云社喜剧”等核心品牌IP，同时拓展旅游和音乐细分市场。舞蹈竞技IP《这！就是街舞7》展开亚洲多国海选，打造全球街舞赛事；《抖包袱大会2025》携手德云社再度打造年度爆笑IP；旅游节目《快乐趣吹风》（10月3日已上线）奔赴海岛展开生活实验；《跟我走吧第二季》展现罕见风光下的民宿体验，音综《OST原声世界》演绎经典IP动人旋律。

## 重要声明

云合数据是国内首家基于机器学习计算“正片有效播放”的数据公司，实现了网络点击量去水分，力求为行业评估影视作品的网络真实播放表现提供标尺。本报告由云合数据制作，所提供数据来源于云合·四象分析系统（EVA）、云合·四象全舆情系统（EPS）。

在任何情况下，本报告仅供读者参考，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的相关争议或法律后果负任何责任。

未经允许，不得对本报告进行加工和改造；欢迎转载和引用，并注明报告出处“云合数据”。



云合数据·服务号



云合工具箱·小程序

行业趋势

产品体验（EVA、EPS）

青云高校合作

商务合作

长剧、短剧、微剧、综艺、电影、动漫、少儿、纪录片

全网·霸屏榜

热播榜：新剧、新综、综N代、动漫

动漫新番

少儿IP榜

全舆情热度

云合评级：剧集、综艺

集均V7、V30榜单

播后评估

待播预测