

2026Q1综艺

网播表现与上新观察



概念说明

正片有效播放

综合有效点击与受众观看时长，去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。网播全端覆盖PC端、移动端及OTT端。

综艺上新数量统计

每档节目的衍生内容数量不等，在上新数量统计口径上，本报告覆盖全网中头部流量内容，尚未覆盖所有尾部内容。

周均有效播放

以综艺首个正片分期上线日为起点，7天为一周，直至最后一个正片分期上线，计算周维度的有效播放均值。

综艺评级

通过周均有效播放对综艺的播放表现进行评级，划分为S+、S、A+、A、B+、B、C七个级别，节目上线2周后评级公开，完结后30天内评级固定。

新综/综N代

新综为首次推出的综艺节目，没有前作基础且非衍生，反之为综N代。

研究范围

覆盖爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、BILIBILI、乐视视频、搜狐视频、西瓜视频平台的综艺节目。

数据来源

云合·四象分析系统 | 综艺EVA

云合·四象全舆情系统 | 综艺EPS

云合工具箱·小程序

数据周期

2025.1.1-3.31; 2026.1.1-3.31。

具体数据周期详见各页底部标注。

内容概览



头部 新综《宇宙闪烁请注意》领跑，2026Q1累计正片有效播放3.4亿，在新综热播榜单日市占率峰值超70%；《大侦探第十季》《奔跑吧·天路篇》《你好，星期六2026》《现在就出发第3季》4部综N代累计正片有效播放均破1亿。

云合评级S+ 2026Q1共3部综艺获云合评级S+，分别为《宇宙闪烁请注意》《大侦探第十季》《魔力歌先生》。

流量 2026Q1全网综艺TOP20累计正片有效播放19.7亿，同比缩减12%。

- 综N代霸屏，2026Q1“大侦探”“奔跑吧”“你好，星期六”“现在就出发”等国民级综代守住基本盘，在全网有效播放TOP20中综N代共17个，正片有效播放占比75%。
- 新综强势破局，全网有效播放TOP20中，新综有效播放占比由10%增至25%，《宇宙闪烁请注意》《主咖和Ta的朋友们》《日落时分说爱你》表现亮眼。

上新 2026Q1上新国产季播综艺55部（不含晚会、衍生、年播综艺），同比减少5部；其中综N代上新28部，同比增加1部；新综上新27部，同比减少6部。爱芒腾优四家平台各自上新量在16-20部之间。

独播/拼播 2026Q1季播综N代拼播部数占比达43%，同比增加2成；新综中除《中国红妆》一部在爱腾优B站等六家平台拼播，其余均为独播。

IP 经典 IP 重启焕新，《中国新声代2026》《亲爱的·客栈2026》等回归；新综轻量化布局，2026Q1季播综艺中，4成新综单视频平均时长低于30分钟。

题材 2026Q1在更季播综艺流量高度集中于游戏/旅游赛道，正片有效播放占比达40%；推理赛道“大侦探”系列IP长青，情感、音乐赛道多档新综引领创新，其正片有效播放占比均超10%；脱口秀/喜剧赛道成为各平台独播新综重要阵地。

全舆情热度 《大侦探第十季》《你好，星期六2026》《宇宙闪烁请注意》全舆情热度登顶均超10天；《乘风2026》先导片上线后，全舆情热度登顶并刷新Q1综艺纪录。

2026Q1全网综艺累计有效播放霸屏榜

排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台
1	《宇宙闪烁请注意》	3.4亿	2025/12/27	
2	《大侦探第十一季》	1.9亿	2026/2/18	
3	《奔跑吧·天路篇》	1.7亿	2025/11/22	  
4	《你好，星期六2026》	1.5亿	2026/1/3	
5	《现在就出发第3季》	1.2亿	2025/10/25	
6	《势均力敌的我们第2季》	9146万	2026/1/5	
7	《快乐老友·有风季》	8874万	2025/12/23	
8	《奔跑吧第9季》	8802万	2025/4/25	  
9	《主咖和Ta的朋友们》	8011万	2026/1/24	
10	《王牌对王牌第9季》	7445万	2025/8/29	  

排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台
11	《大侦探·拾光季》	7250万	2025/2/5	
12	《日落时分说爱你》	7151万	2025/12/25	
13	《亲爱的·客栈2026》	6673万	2026/2/27	
14	《喜人奇妙夜第2季》	5660万	2025/9/26	
15	《有歌第二季》	5551万	2026/1/2	  
16	《哈哈哈哈哈第5季》	5389万	2025/4/12	 
17	《有你的恋歌第二季》	5288万	2025/12/8	
18	《现在就出发第2季》	4903万	2024/10/26	
19	《最强大脑第13季》	4884万	2026/1/16	   
20	《你好，星期六2025》	4860万	2025/1/4	

2026Q1新IP综艺（新综） 累计有效播放TOP20

排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台	排名	节目名称	正片有效播放	上线时间	播出平台
1	《宇宙闪烁请注意》	3.4亿	2025/12/27		11	《我们的音乐馆》	****	2025/12/30	
2	《主咖和Ta的朋友们》	8011万	2026/1/24		12	《奋斗吧人生-演员篇》	****	2026/3/31	
3	《日落时分说爱你》	7151万	2025/12/25		13	《当家爸爸的聚会》	****	2025/10/15	
4	《周五晚高疯》	****	2026/2/6		14	《在恋爱开始之前》	****	2025/11/25	
5	《魔力歌先生》	****	2026/3/13		15	《震业和他的朋友们》	****	2025/12/30	
6	《今夜喜友秀》	****	2026/2/20		16	《老板是新人》	****	2025/11/29	
7	《笑有新生》	****	2025/12/6		17	《一起开麦吧》	****	2025/10/18	
8	《声鸣远扬2025》	****	2025/11/9		18	《源来是你·青春季》	****	2025/12/10	
9	《中国唱将》	****	2025/10/24		19	《声起地平线》	****	2026/2/5	
10	《快乐趣吹风》	****	2025/10/3		20	《新年组个局》	****	2026/1/1	

新综（新IP综艺）：首次推出的综艺节目，没有前作基础且非衍生。部分节目有效播放暂未公开，显示为“****”，如有需要请与客服联系。

统计范围：2025.10.1-2026.3.31上新新综（不含综N代、晚会、衍生综艺）；统计时间：2026.1.1-3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 综艺EVA。

云合评级S+：2026Q1共3部综艺云合评级为S+（截至2026/3/31）



《宇宙闪烁请注意》



《大侦探第十一季》



《魔力歌先生》

综艺评级：通过周均有效播放对综艺的播放表现进行评级，划分为S+、S、A+、A、B+、B、C七个级别，节目上线2周后评级公开，完结后30天内评级固定。

统计范围：全网综艺（不含晚会、衍生综艺）；统计时间：截至2026.3.31；数据来源：云合·四象全舆情系统 | 综艺EVA

热播榜：《大侦探11》《宇宙闪烁请注意》市占率峰值破50%



综N代热播榜：2026Q1市占率单日峰值TOP10

节目名称	市占率单日峰值	上线时间	播出平台
《大侦探第十一季》	59.3%	2026/2/18	
《奔跑吧·天路篇》	37.2%	2025/11/22	
《你好，星期六2026》	31.6%	2026/1/3	
《势均力敌的我们第2季》	24.4%	2026/1/5	
《快乐老友·有风季》	23.9%	2025/12/23	
《亲爱的·客栈2026》	21.1%	2026/2/27	
《现在就出发第3季》	17.0%	2025/10/25	
《最强大脑第13季》	15.5%	2026/1/16	
《我家那小子2026》	14.1%	2026/3/1	
《有歌第二季》	13.7%	2026/1/2	

新综热播榜：2026Q1市占率单日峰值TOP10

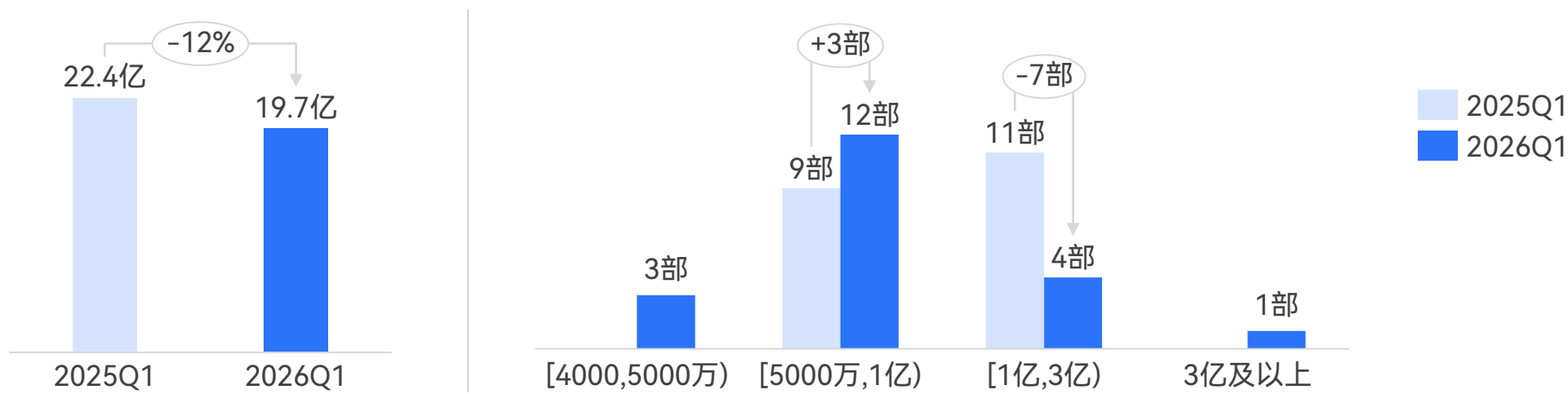
节目名称	市占率单日峰值	上线时间	播出平台
《宇宙闪烁请注意》	71.4%	2025/12/27	
《日落时分说爱你》	36.9%	2025/12/25	
《魔力歌先生》	35.1%	2026/3/13	
《奋斗吧人生-演员篇》	28.7%	2026/3/31	
《主咖和Ta的朋友们》	25.6%	2026/1/24	
《周五晚高疯》	21.3%	2026/2/6	
《今夜喜友秀》	20.7%	2026/2/20	
《震业和他的朋友们》	12.2%	2025/12/30	
《声鸣远扬2025》	11.0%	2025/11/9	
《笑有新生》	9.1%	2025/12/6	

新综/综N代：新综为首次推出的综艺节目，没有前作基础且非衍生，反之为综N代。

统计范围：综N代、新综热播榜；统计时间：2026.1.1-3.31；数据来源：云合·四象全舆情系统 | 综艺EPS、云合工具箱·小程序。

TOP节目流量：全网TOP20正片有效播放同比缩减12%

全网综艺TOP20累计正片有效播放及分布



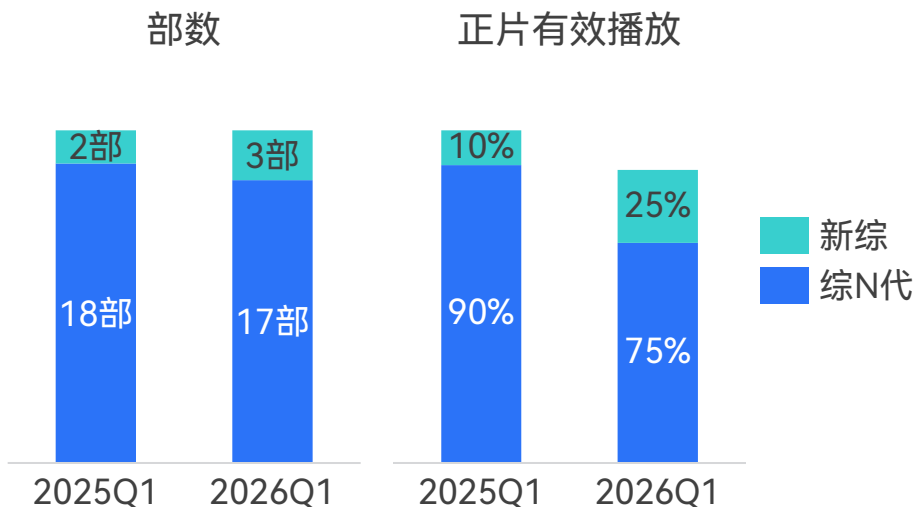
- 2026Q1全网综艺TOP20累计正片有效播放19.7亿，同比缩减12%。
- 2026Q1新综《宇宙闪烁请注意》以超3亿正片有效播放领跑综艺赛道；《大侦探第十一季》《奔跑吧·天路篇》《你好，星期六2026》《现在就出发第3季》4部综N代累计正片有效播放均过1亿。
- 全网有效播放TOP20节目中，2026Q1有效播放过亿节目共5部，同比减少6部，6成节目正片有效播放集中在5000万-1亿之间。

新综/综N代：新综为首次推出的综艺节目，没有前作基础且非衍生，反之为综N代。

统计范围：全网综艺（不含晚会）；统计时间：2025.1.1-3.31，2026.1.1-3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 综艺 EVA

TOP节目分布：新综强势破局，有效播放占比大幅提升

全网综艺TOP20：新综/综N代分布



2026Q1全网综艺TOP20：IP分布（正片有效播放占比）



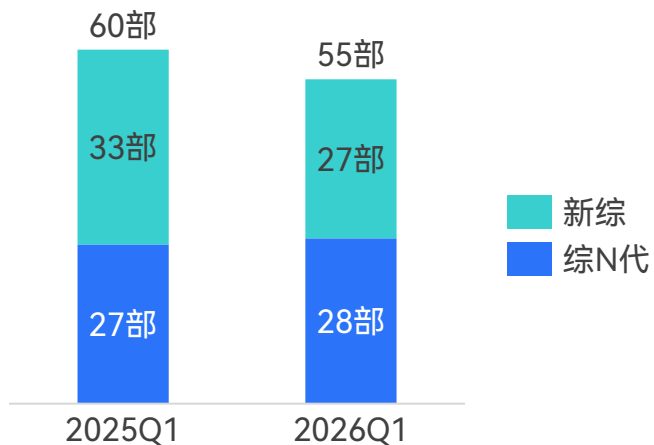
- 2026Q1经典综N代节目依旧霸屏，TOP20中占据17个席位，正片有效播放占比为75%；“大侦探”“奔跑吧”“你好，星期六”“现在就出发”等国民级头部IP守住基本盘，正片有效播放占比均在10%左右。
- 新综强势破局，头部市场号召力显著提升。《宇宙闪烁请注意》《主咖和Ta的朋友们》《日落时分说爱你》3部新综进入有效播放TOP20，有效播放占比为25%，同比提升15个百分点，打破综N代对头部市场的垄断格局。

新综/综N代：新综为首次推出的综艺节目，没有前作基础且非衍生，反之为综N代。

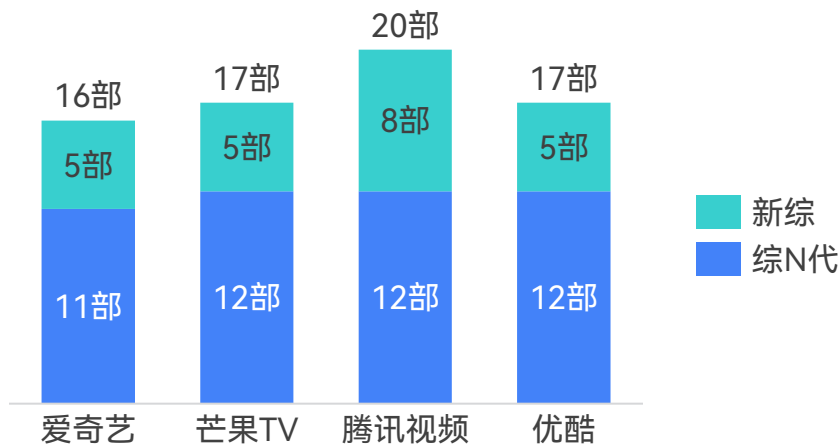
统计范围：全网综艺TOP20（不含晚会）；统计时间：2025.1.1-3.31，2026.1.1-3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 综艺 EVA

上新：2026Q1上新季播综艺55部，新综数量回落

上新季播综艺部数



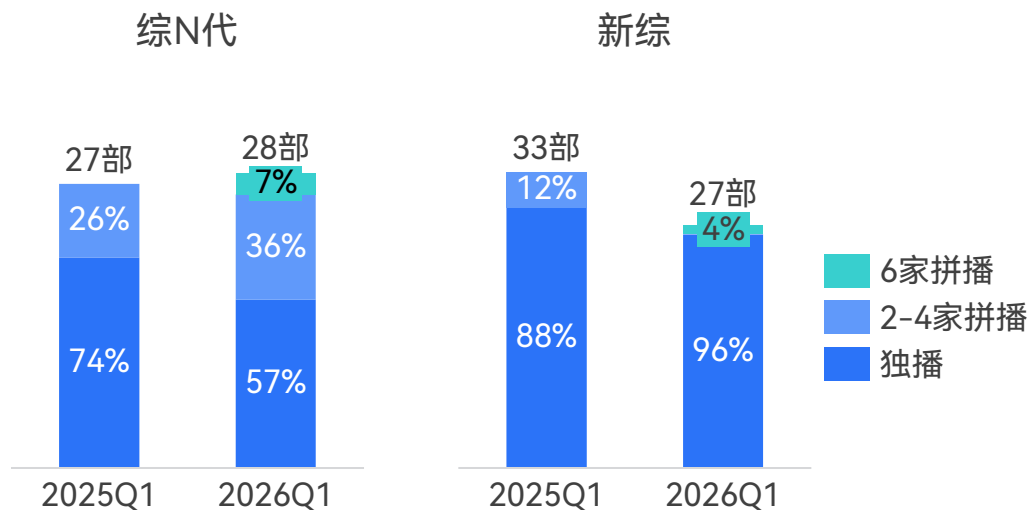
2026Q1各平台上新季播综艺部数



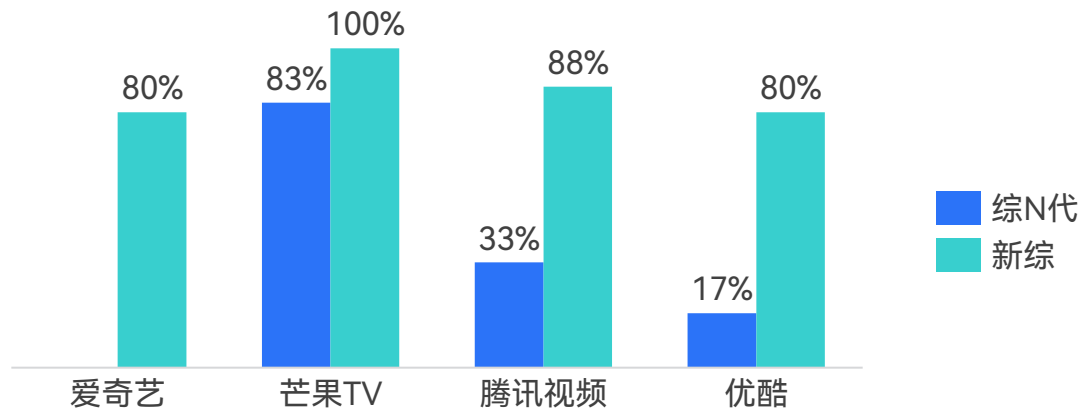
- 2026Q1上新国产季播综艺55部（不含晚会、衍生、年播综艺），同比减少5部；其中综N代上新28部，同比增加1部；受观众娱乐时间碎片化、娱乐内容选择多元化等因素影响，新综招商乏力，2026Q1共上新27部，同比减少6部。
- 爱奇艺2026Q1上新季播综艺16部，综N代部数稳定；新综同比减少5部，主要因与其他平台拼播的电视综艺缩减，独播网综则上新稳定。
- 芒果TV上新17部，同比增加5部；其中综N代12部，同比增加7部，《亲爱的·客栈2026》《中国新声代2026》等经典IP睽违多年回归带动上新增加。
- 腾讯视频上新20部、优酷上新17部，同比分别增加3部、1部，主要在于多平台拼播综N代增加。

独播/拼播：综N代拼播部数占比增至43%，新综仍以独播为主

上新季播综艺：播出平台数量分布



2026Q1各平台上新季播综艺：独播部数占比



- 2026Q1国产季播综N代拼播部数占比达43%，同比增加2成；《文明之旅第3季》《超级语文课第5季》《有歌第二季》上一季均为独播，新一季为3家以上平台拼播；此外，国家电影局、CCTV-6主办的文旅融合项目“光影绽放中国行·跟着电影游”2档节目在爱腾优B站搜狐西瓜6家平台联合播出。新综方面，除《中国红妆》一部在爱腾优B站等六家平台拼播，其余均为独播。
- 2026Q1爱腾优上线新综独播部数占比在8成以上；腾讯视频、优酷综N代独播部数占比2-3成，爱奇艺综N代均为多平台拼播的电视节目。芒果TV上新季播综艺中，《创投新势力第2季》《我在中国当农人第二季》2部为多平台拼播，其余节目均采取独播模式。

IP：经典 IP 重启焕新，新综轻量化布局

综N代经典IP重启



《中国新声代2026》

2026/1/2上线

上一季2018年播出

少儿音乐成长节目



《亲爱的·客栈2026》

2026/2/27上线

上一季2019年播出

经营体验治愈慢综



《职来职往2026》

2026/3/14上线

上一季2010年播出

职场求职



新综轻体量开发

2026Q1季播综艺
单视频平均时长30分钟以下

新综 44% 部数占比

综N代 18% 部数占比

部分节目示例



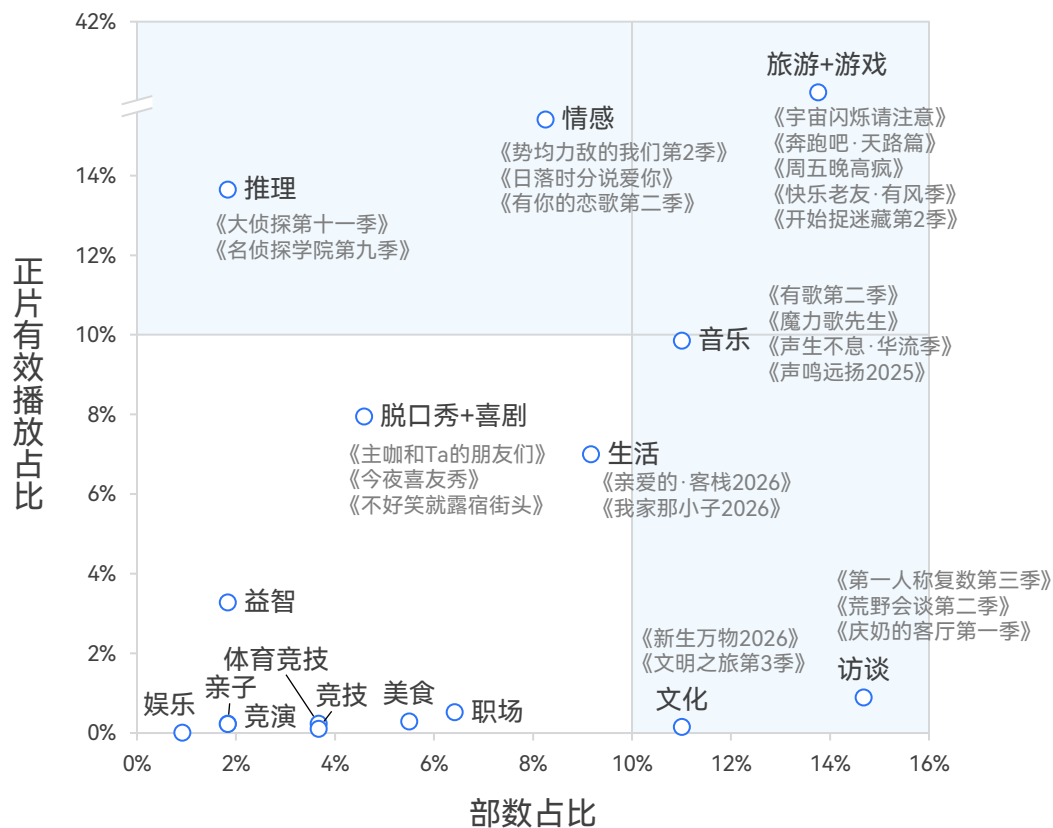
- 2026Q1多档经典IP重启，《中国新声代2026》《亲爱的·客栈2026》《职来职往2026》以全新阵容或升级模式回归，既满足大众怀旧情绪，也在当下新内容语境中实现深度情感共鸣，充分释放经典IP的长尾增量价值。
- 受新综招商难、流量不确定性等因素影响，内容开发向轻体量、短篇化倾斜。2026Q1上线的季播新综中，单视频平均时长30分钟以下的节目部数占比44%，而综N代同体量节目部数占比为18%。此类轻体量微综题材集中在访谈、旅游、生活、文化赛道，代表作品如《荒野会谈第二季》《庆奶的客厅第一季》《我们读书吧第二季》等。

题材：游戏+旅游占据流量高地，情感、音乐、脱口秀+喜剧赛道引领创新



2026Q1在更季播综艺：题材分布

(不含晚会、衍生、年播综艺)



- 2026Q1在更季播综艺中，访谈类节目部数占比15%，以单视频时长15-30分钟的轻体量新综为主。其次是旅游与游戏、音乐、文化、生活类节目，部数占比均在10%左右。
- 流量高度集中在旅游与游戏类节目，正片有效播放占比达40%，TOP节目模式趋同：新综《宇宙闪烁请注意》《周五晚高疯》以及综N代《快乐老友·有风季》《奔跑吧·天路篇》等均采用“明星群像+游戏互动”的高效率范式。
- 情感、推理、音乐类节目正片有效播放占比在10%-15%之间：情感赛道差异化创新明显，《势均力敌的我们第2季》全素人、无明星观察室；《日落时分说爱你》跳出恋综年轻化框架，反馈50+群体情感状态；《有你的恋歌第二季》聚焦音乐同好，主打音乐社交恋爱。推理赛道“大侦探”“明侦”系列IP长青，形成稳定的流量底盘。音乐新综《魔力歌先生》集结资深歌手/新生代/网红/脱口秀演员等跨界阵容打造抗抑郁音综，目前云合评级达到S+级别。
- 脱口秀与喜剧类节目播放表现优于在更数量，也成为各平台新综重要阵地，腾讯视频《主咖和Ta的朋友们》、爱奇艺《今夜喜友秀》、优酷《不好笑就露宿街头》三档新综陆续上线，持续满足用户情绪消费需求。

全舆情热度：《乘风2026》先导片破热度新高，Q1全舆情热度领跑



综艺全舆情热度日榜：2026Q1登顶天数TOP10

节目名称	登顶天数	上线时间	播出平台
《大侦探第十一季》	16	2026/2/18	
《你好，星期六2026》	14	2026/1/3	
《宇宙闪烁请注意》	11	2025/12/27	
《最强大脑第13季》	9	2026/1/16	
《乘风2026》	5	先导片上线	
《周五晚高疯》	5	2026/2/6	
《奔跑吧·天路篇》	4	2025/11/22	
《亲爱的·客栈2026》	4	2026/2/27	
《我家那小子2026》	3	2026/3/1	
《再见爱人第五季》	3	2025/10/16	

综艺全舆情热度日榜：2026Q1单日峰值TOP10

节目名称	全舆情热度 单日峰值	上线时间	播出平台
《乘风2026》	7324	先导片上线	
《大侦探第十一季》	6865	2026/2/18	
《我家那小子2026》	6741	2026/3/1	
《你好，星期六2026》	6557	2026/1/3	
《怦然心动20岁：冬季》	6343	2026/3/24	
《奔跑吧·天路篇》	6243	2025/11/22	
《最强大脑第13季》	6106	2026/1/16	
《亲爱的·客栈2026》	6066	2026/2/27	
《魔力歌先生》	6064	2026/3/13	
《周五晚高疯》	6031	2026/2/6	

排序规则：按照登顶天数降序，登顶天数一致的按照全舆情热度单日峰值降序。

统计范围：综艺全舆情热度日榜（不含晚会）；统计时间：2026.1.1-3.31；数据来源：云合工具箱·小程序、云合·四象全舆情系统 | 综艺EPS

重要声明

云合数据是国内首家基于机器学习计算“正片有效播放”的数据公司，实现了网络点击量去水分，力求为行业评估影视作品的网络真实播放表现提供标尺。本报告由云合数据制作，所提供数据来源于云合·四象分析系统（EVA）、云合·四象全舆情系统（EPS）。

在任何情况下，本报告仅供读者参考，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的相关争议或法律后果负任何责任。

未经允许，不得对本报告进行加工和改造；欢迎转载和引用，并注明报告出处“云合数据”。



云合数据·服务号



云合工具箱·小程序

行业趋势

产品体验（EVA、EPS）

青云高校合作

商务合作

长剧、短剧、微剧、综艺、电影、动漫、少儿、纪录片

全网·霸屏榜

热播榜：新剧、新综、综N代、动漫

动漫·新番榜

少儿IP榜

全舆情热度

云合评级：剧集、综艺

集均V7、V30榜单

播后评估

待播预测