云合数据
ENLIGHTENT



2020H1全网会员内容网播表现

剧综影

概念及说明

【正片有效播放】

综合有效点击与用户观看时长，最大程度去除异常点击量，并排除花絮 、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。

【会员内容】

节目正片标识为VIP、付费、用券、超前点播的视频内容。

【会员内容有效播放】

以节目的每集/每期计算，会员集/期在VIP、付费、用券、超前点播期间的正片有效播放为会员内容有效播放。

【会员内容有效播放占比】

节目的会员内容有效播放占此节目整体的正片有效播放比例。

【上新数量统计】

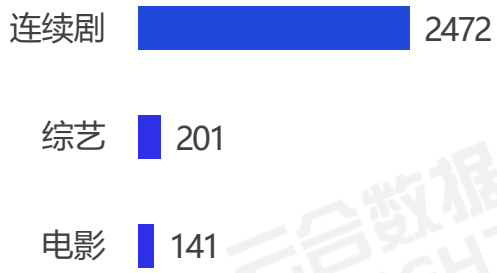
由于每档综艺节目的衍生内容数量不等，在上新数量统计口径上，本报告覆盖全网中头部流量内容，但尚未覆盖所有尾部内容。

【研究范围】

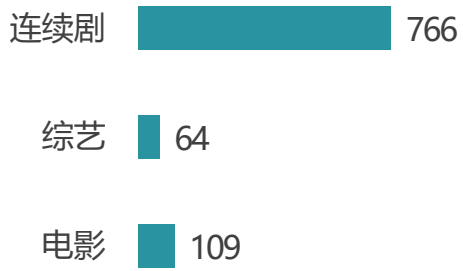
覆盖爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、搜狐视频、PPTV、乐视视频、西瓜视频等视频平台的全部连续剧、综艺、电影。

2020上半年剧综影会员内容网播概览

2020H1全网长视频内容正片有效播放（亿）



2020H1全网长视频会员内容有效播放（亿）



剧集

- 连续剧大盘走低，会员内容有效播放持续上涨
- 超前点播常态化，6月上新网剧中85%的剧集为超前点播

综艺

- 衍生、正片均开启会员优享模式，覆盖头部90%节目
- 芒果TV继19年《明侦》演唱会单片付费尝试后，20年《密逃X姐姐》IP联动，芒果TV综艺再次开启单片付费

电影

- 疫情催动，院线停摆，《肥龙过江》等多部影片院转网单片付费，网络电影《征途》单片付费

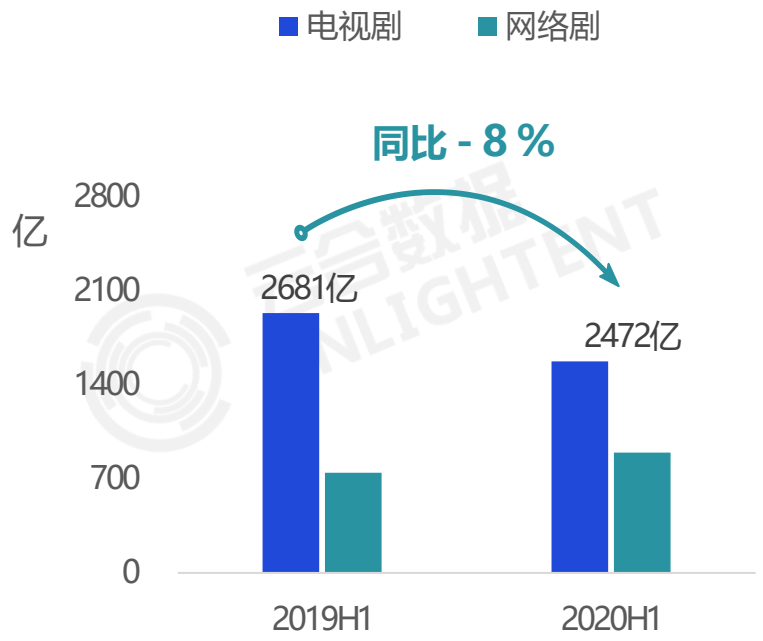
会员付费升级

- 爱奇艺推出星钻会员，免费观看爱奇艺超前点播剧集和星钻影院电影内容

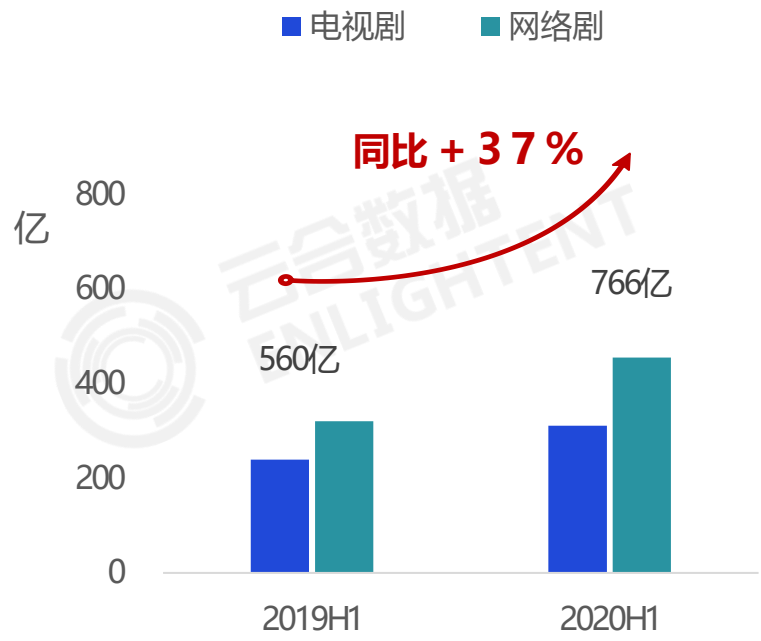
2020上半年剧综会员内容有效播放占比（会员内容有效播放/正片有效播放）均在31%左右，电影为77%

全网有效播放大盘下滑，会员内容有效播放同比增长37%

全网剧集有效播放



全网剧集会员内容有效播放



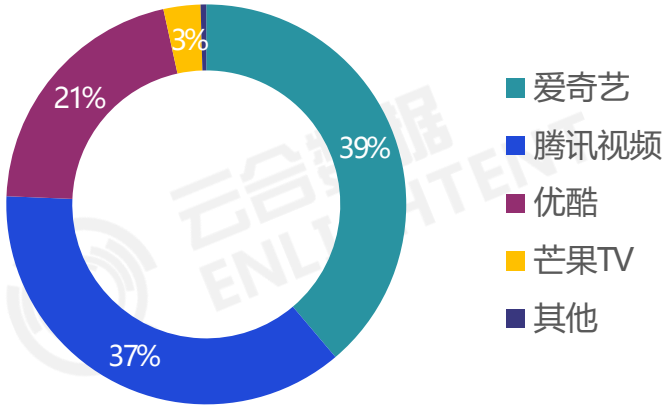
- 2020上半年，全网连续剧有效播放2472亿，同比下滑8%；会员内容侧，八成上新剧均为会员优享，超前点播也已常态化，上半年剧集会员内容有效播放累计766亿，同比提升37%。
- 2020上半年全网剧集有效播放中，会员内容有效播放占比达31%，较2019上半年提升10个百分点。

统计范围：全网剧集，统计时间：2019H1、2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

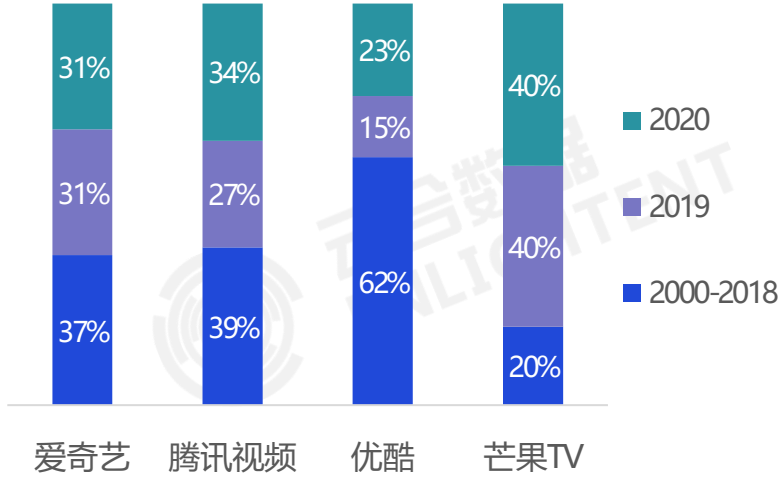
爱腾全网剧集会员内容分布均衡，优酷倚“旧”，芒果侧“新”

云合数据 ENLIGHTENT

2020H1各平台剧集会员内容有效播放市场份额



2020H1各平台剧集会员内容有效播放年代分布



- 2020上半年，全网剧集会员内容有效播放占比中，爱奇艺以39%位居首位，腾讯视频占比达37%，优酷、芒果TV会员内容有效播放占比分别为21%、3%。

- 2020上半年连续剧会员内容有效播放中，爱奇艺、腾讯视频新老剧分布较为均衡， 2019、2020上线内容分别占30%左右，2018年之前内容占4成比例。
- 优酷以老剧为主，2018年之前内容占62%，而芒果TV则以新剧为主，该占比仅为20%。

统计范围：全网剧集，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

剧集

关注优质老剧长尾网播价值
2020上半年各平台会员内容有效播放TOP10

云合数据 ENLIGHTENT

• 蓝字为2019年之前上线剧集



爱情公寓5	2020/1/12	19.8亿
锦衣之下	2019/12/28	15.5亿
庆余年	2019/11/26	12.0亿
黄金瞳	2019/2/26	6.8亿
唐砖	2018/10/29	6.0亿
民国奇探	2020/3/24	5.6亿
知否知否应是绿肥红瘦	2018/12/25	5.4亿
延禧攻略	2018/7/19	5.3亿
芸汐传	2018/6/25	5.1亿
同学两亿岁	2018/5/30	5.1亿



三生三世枕上书	2020/1/22	17.2亿
庆余年	2019/11/26	11.6亿
陈情令	2019/6/27	9.2亿
安家	2020/2/21	8.1亿
如懿传	2018/8/20	7.1亿
知否知否应是绿肥红瘦	2018/12/25	5.7亿
龙岭迷窟	2020/4/1	5.4亿
传闻中的陈芊芊	2020/5/18	5.2亿
将夜2	2020/1/13	5.1亿
新三国	2010/5/2	4.1亿

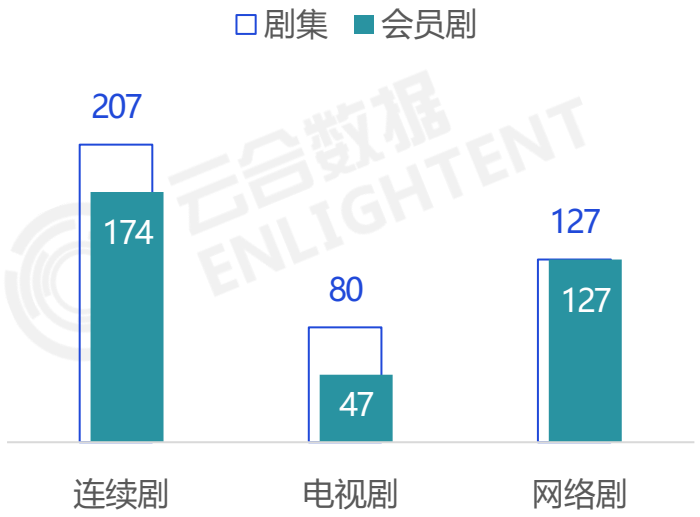


乡村爱情12	2020/1/15	6.1亿
甄嬛传	2012/3/26	5.5亿
三生三世十里桃花	2017/1/30	3.2亿
重生	2020/3/7	3.1亿
将军在上	2017/10/25	2.8亿
大明风华	2019/12/17	2.6亿
香蜜沉沉烬如霜	2018/8/2	2.5亿
恋爱先生	2018/1/12	2.5亿
知否知否应是绿肥红瘦	2018/12/25	2.4亿
冰糖炖雪梨	2020/3/19	2.3亿

统计范围：全网剧集，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

上新网络剧均为会员剧，非会员电视剧中农村、剧情题材居多

2020H1上新剧中会员剧数量



2020H1上新剧中非会员剧题材分布



80%为农村、剧情、年代、军旅题材

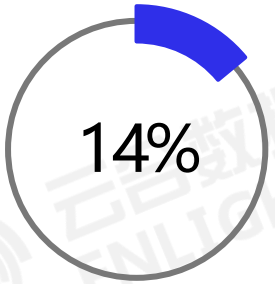
- 2020年上半年共上新207部连续剧，其中174部为会员剧，上新网络剧均为会员剧，电视剧中60%为会员剧，非会员电视剧如《绿水青山带笑颜》《忍冬艳蔷薇》《一剑横空》《天涯热土》等多为农村、剧情、年代、军旅题材。

统计范围：2020H1上新国内剧集，单集时长20min以上，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

头部剧集热播期会员内容有效播放占比

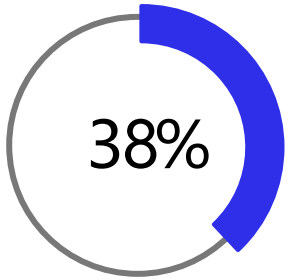
2020H1上新剧热播期会员内容有效播放占比

会员内容有效播放/正片有效播放



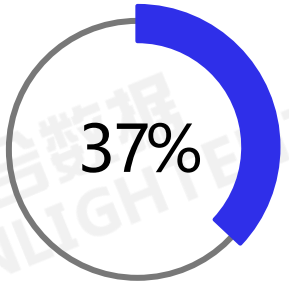
电视剧

有效播放TOP10



网络剧

有效播放TOP10



分账剧

有效播放TOP10

- 电视剧会员更新跟播卫视，热播期每集的会员优享期为1天，2020上半年电视剧有效播放TOP10中，会员内容有效播放占比均值为14%，其中《完美关系》最高为23%。
- 网络剧周更，热播期每集的会员优享期为一周，上半年网络剧有效播放TOP10中，会员内容有效播放占比均值为38%，其中《三生三世枕上书》会员内容有效播放占比最高达49%。此外，分账剧TOP10的会员内容有效播放占比均值也达到37%，其中《少主且慢行》热播期会员内容有效播放占比最高，达55%。

统计范围：2020H1上新国内剧集；统计时间：截至2020.7.28；热播期：上线日至最后1集转免后2周，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

剧集

头部电视剧热播期会员内容有效播放占比在9%-23%之间

云合数据 ENLIGHTENT

2020H1上新电视剧热播期有效播放TOP10

排名	剧集名称	有效播放（亿）	会员内容有效播放（亿）	会员内容有效播放占比	播出平台
1	新世界	36.35	5.34	**15%**	爱奇艺 / 腾讯视频
2	安家	33.34	5.38	**16%**	腾讯视频
3	完美关系	32.73	7.53	**23%**	爱奇艺 / 芒果TV / 腾讯视频
4	幸福，触手可及！	31.60	4.63	**15%**	爱奇艺 / 腾讯视频 / 优酷
5	猎狐(2020)	18.49	1.84	**10%**	爱奇艺 / 腾讯视频 / 优酷
6	清平乐	17.73	3.09	**17%**	腾讯视频
7	如果岁月可回头	17.45	1.68	**10%**	爱奇艺 / 芒果TV / 腾讯视频 / 优酷
8	秋蝉	17.41	2.00	**11%**	爱奇艺 / 芒果TV / 腾讯视频 / 优酷
9	绝代双骄(2020)	15.36	2.79	**18%**	爱奇艺
10	局中人	13.63	1.18	**9%**	爱奇艺 / 腾讯视频 / 优酷

统计范围：2020H1上新国内剧集；统计时间：截至2020.7.28；热播期：上线日至最后1集转免后2周，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

剧集

头部网络剧热播期会员内容有效播放占比在30%-49%之间

云合数据 ENLIGHTENT

2020H1上新网络剧热播期有效播放TOP10

排名	剧集名称	有效播放（亿）	会员内容有效播放（亿）	会员内容有效播放占比	播出平台
1	爱情公寓5	41.73	15.51	**37%**	爱奇艺
2	三生三世枕上书	31.60	15.58	**49%**	腾讯视频
3	月上重火	14.86	4.43	**30%**	爱奇艺 / 腾讯视频 / 优酷
4	长相守	13.60	4.70	**35%**	爱奇艺 / 腾讯视频 / 优酷
5	民国奇探	12.87	4.93	**38%**	爱奇艺
6	你是我的命中注定	12.82	5.41	**42%**	腾讯视频
7	无心法师3	12.77	4.83	**38%**	爱奇艺 / 腾讯视频 / 优酷
8	鬓边不是海棠红	12.61	4.30	**34%**	爱奇艺
9	传闻中的陈芊芊	12.53	5.55	**44%**	腾讯视频
10	大唐女法医	12.24	4.33	**35%**	爱奇艺 / 腾讯视频 / 优酷

统计范围：2020H1上新国内剧集；统计时间：截至2020.7.28；热播期：上线日至最后1集转免后2周，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

剧集

头部分账剧热播期会员内容有效播放占比高达55%

云合数据 ENLIGHTENT

2020H1上新分账剧热播期有效播放TOP10

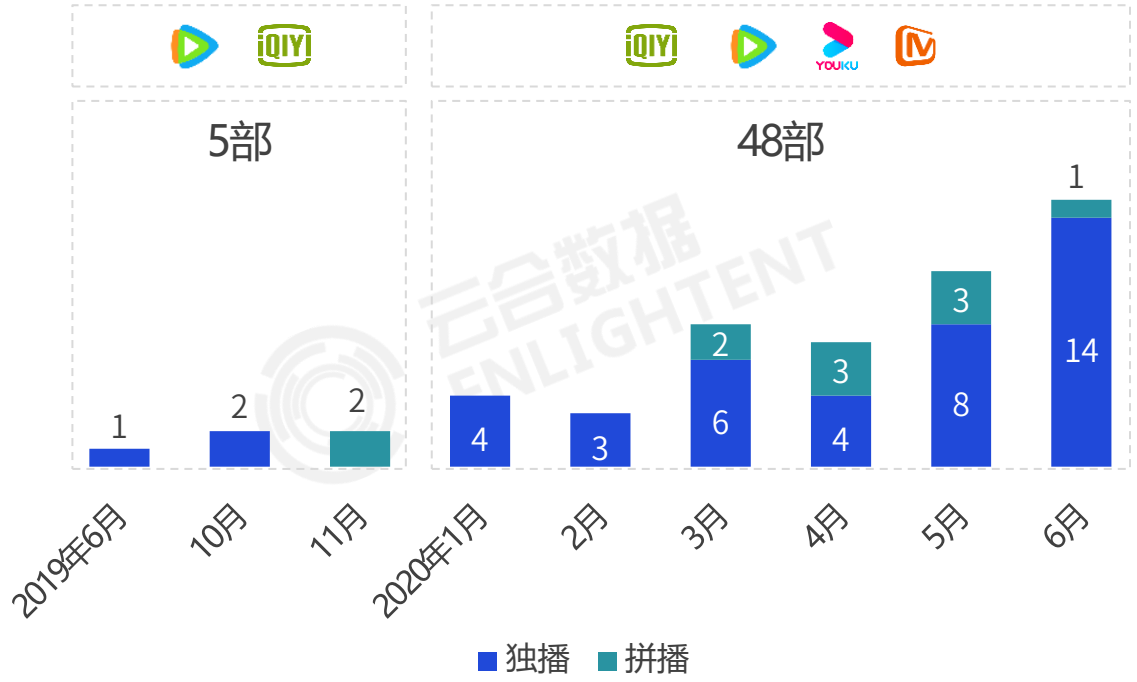
排名	剧集名称	有效播放（亿）	会员内容有效播放（亿）	会员内容有效播放占比	播出平台
1	少主且慢行	3.60	1.97	**55%**	爱奇艺
2	人间烟火花小厨	2.67	0.91	**34%**	优酷
3	医妃难囚	2.31	0.70	**30%**	爱奇艺
4	小女上房揭瓦	2.05	0.83	**40%**	爱奇艺
5	报告王爷，王妃是只猫	2.04	0.82	**40%**	爱奇艺
6	我的刺猬女孩	1.74	0.74	**43%**	优酷
7	二龙湖爱情故事2020	1.67	0.70	**42%**	优酷
8	凶案现场	1.64	0.47	**28%**	爱奇艺
9	危险的她	1.57	0.49	**31%**	爱奇艺
10	戒毒风云	1.44	0.39	**27%**	爱奇艺

统计范围：2020H1上新国内剧集；统计时间：截至2020.7.28；热播期：上线日至最后1集转免后2周，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

剧集

超前点播已成常态，延伸至电视剧领域

超前点播剧集上新量



直通大结局

收费模式：限时一次性付费直通结局；或3元/集逐集解锁。

VIP抢先看下周

收费模式：打包价或3元/集　逐集解锁

3月 50%头部独播网剧为超前点播模式

5月 爱奇艺星钻会员免费享超前点播内容

6月 分账剧除外，85%网剧均为超前点播

爱奇艺迷雾剧场《十日游戏》《隐秘的角落》上线3天星钻会员即完结

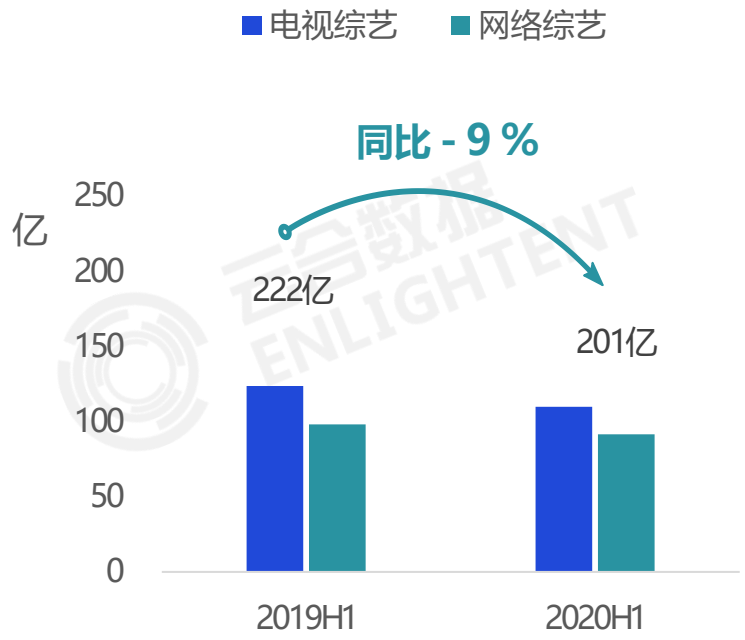
8月 腾讯视频电视剧《三十而已》开启超前点播

统计时间：2019年至今上新超前点播剧；统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

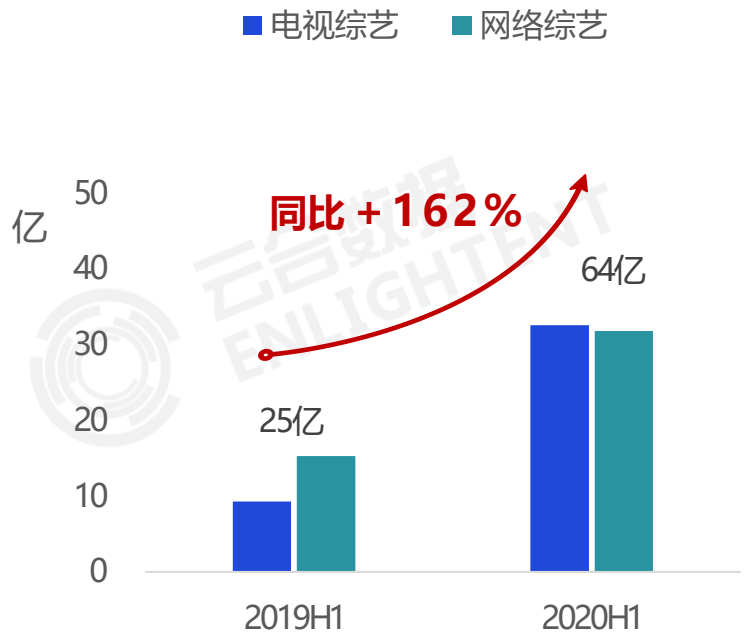
综艺

全网有效播放大盘同比缩减9%，会员内容有效播放增长162%

全网综艺有效播放



全网综艺会员内容有效播放



- 2020上半年全网综艺有效播放201亿，同比下滑9%；除衍生综艺外，平台纷纷试水综艺正片内容会员优享，2020上半年全网综艺会员内容有效播放达64亿，同比2019上半年提升162%;
- 会员内容有效播放在全网综艺中的占比，2020上半年达32%，较2019上半年提升21个百分点。

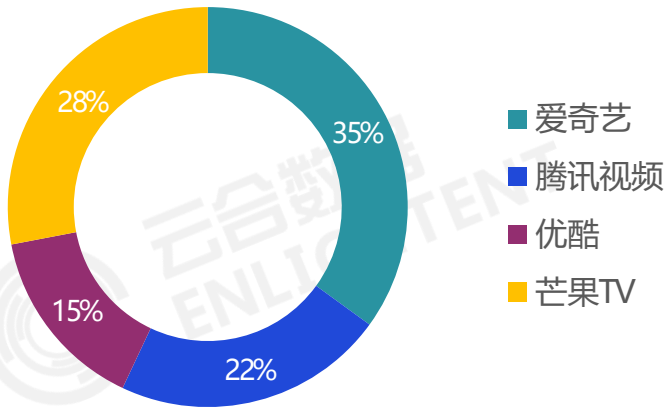
统计范围：全网综艺，统计时间：2019H1、2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

综艺

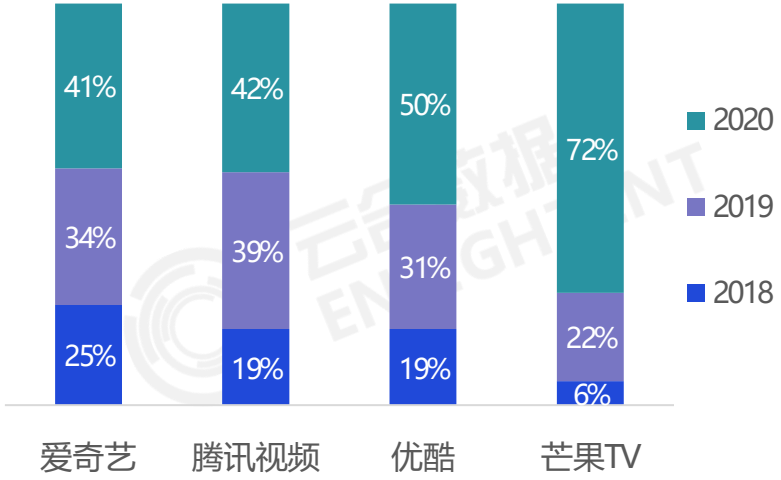
芒果TV会员内容中新综占比超7成，爱腾优近5成

云合数据 ENLIGHTENT

2020H1各平台综艺会员内容有效播放市场份额



2020H1各平台全网综艺会员内容有效播放年代分布



- 2020上半年全网综艺会员内容有效播放中，爱奇艺占比35%位居首位，芒果TV占比28%位列第二。
- 腾讯视频、优酷占比分别为22%和15%。

- 年代分布上，2020上半年芒果TV综艺的会员内容有效播放中，20年新综占比达72%，爱腾优20年新综占比则在40%-50%之间。

统计范围：全网综艺，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

综艺

2020上半年各平台会员内容有效播放TOP10

云合数据 ENLIGHTENT

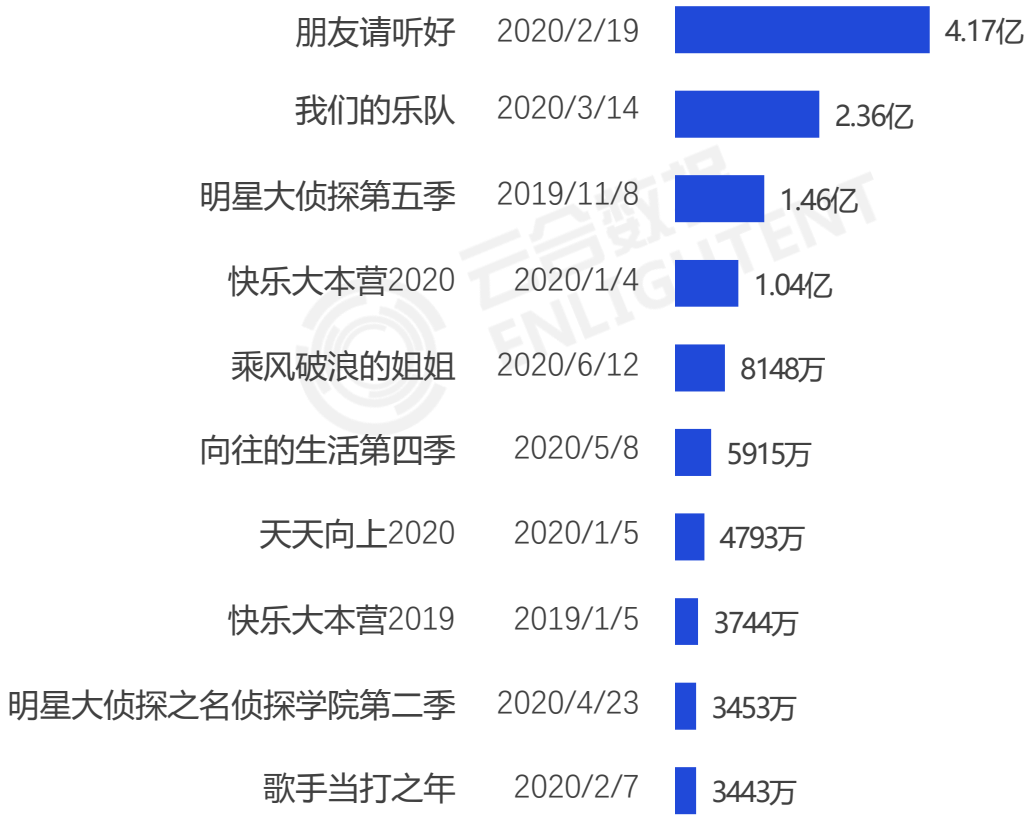
- 王牌、奔跑吧、极限挑战、喜剧人等综N代电视综艺及各平台重点独播网综成为爱腾优会员内容有效播放主力。

爱奇艺			腾讯视频			优酷		
王牌对王牌第四季	2019/1/25	1.56亿	王牌对王牌第5季	2020/2/21	1.44亿	王牌对王牌第5季	2020/2/21	1.09亿
偶像练习生	2018/1/19	1.48亿	王牌对王牌第四季	2019/1/25	1.37亿	欢乐喜剧人第六季	2020/1/26	1.03亿
王牌对王牌第5季	2020/2/21	1.37亿	请回答王牌2020	2020/2/23	6100万	极限挑战第六季	2020/5/10	6473万
青春加点戏	2020/3/26	1.05亿	创造101	2018/4/21	6083万	奔跑吧第4季	2020/5/29	5190万
向往的生活第二季	2018/4/20	8909万	王牌对王牌第三季	2018/2/2	5986万	王牌对王牌第四季	2019/1/25	4504万
请回答王牌2020	2020/2/23	8841万	创造营2019	2019/4/6	5697万	欢乐喜剧人第四季	2018/1/14	2618万
青春有你2会员升级版	2020/3/14	7882万	奔跑吧第4季	2020/5/29	5227万	奔跑吧第三季	2019/4/26	2584万
奔跑吧第三季	2019/4/26	6906万	极限挑战第六季	2020/5/10	5075万	花花万物第三季	2019/12/3	2507万
奔跑吧第二季	2018/4/13	6792万	歌手当打之年	2020/2/7	4340万	蒙面唱将猜猜猜第四季	2019/10/13	2449万
奔跑吧第4季	2020/5/29	5356万	吐槽大会第4季	2019/11/30	4045万	看我的生活	2020/5/23	2387万

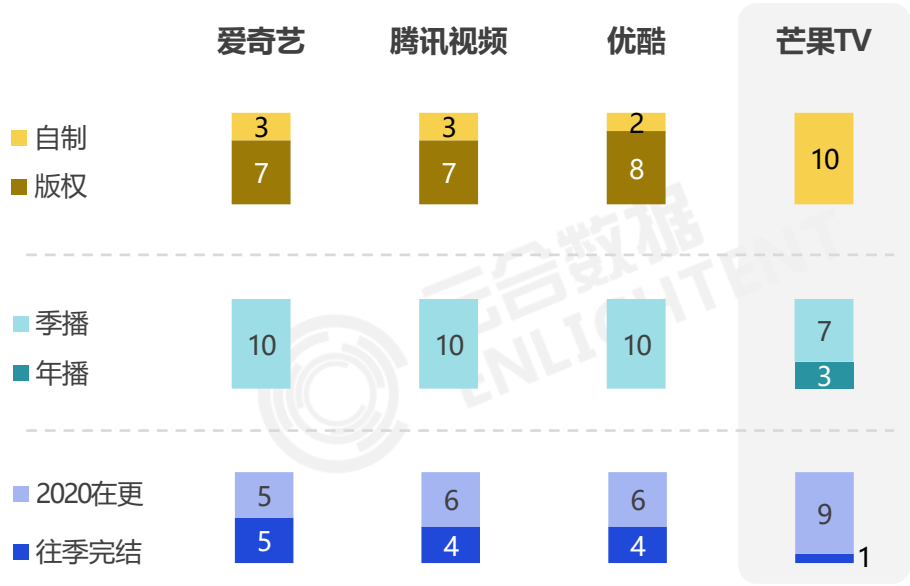
统计范围：全网综艺，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

综艺

2020上半年各平台会员内容有效播放TOP10



2020H1各平台会员内容有效播放TOP10综艺分布



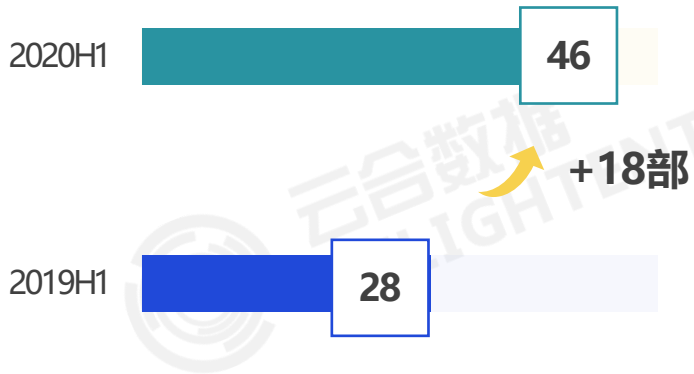
- 芒果TV自制能力突出，TOP10均为芒果系综艺，爱腾优则以版权综艺居多；进一步观察，芒果综艺会员内容更为多元化，《快乐大本营》等年播综艺也开启会员优享模式。
- 此外，衍生节目进一步成熟化、体系化，《请回答王牌2020》分别进入爱腾会员内容有效播放榜单TOP10，而《青你2》的超高热度也带动其2档会员衍生节目，《青春加点戏》的会员内容有效播放已破亿。

统计范围：全网综艺，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA），注：芒果TV、优酷衍生内容涵盖在正片专辑中，未作拆分

综艺

头部综艺正片会员优享，3部衍生综艺跻身头部市场

上半年有效播放TOP50中会员综艺数量



有效播放TOP50中会员综艺类别趋势



- 2020上半年全网综艺有效播放TOP50中46部均为“会员提前看”或“会员专享”，同比2019上半年增加18部。进一步研究有效播放TOP50综艺中的会员节目发现，2019上半年，会员内容集中在衍生节目，其中芒果TV和优酷将plus衍生内容置于正片后，仅会员可观看；此外，8部已完结综艺转为仅会员观看，如《偶像练习生》《创造营101》。到2020上半年，节目更新期间，正片会员优享模式逐渐成为主流，46部会员综艺中共出现26部，而19上半年仅芒果TV《明星大侦探第四季》1部为正片会员观看，会员服务权益也由《我是唱作人2》《拜托了冰箱第6季》《朋友请听好》等独播网综扩展至《王牌对王牌第5季》《极限挑战第6季》《向往的生活第四季》《快乐大本营2020》等季播、年播电视综艺。同时，更多已完结综艺转会员观看，20上半年共计12部，较19上半年提升4部。

统计范围：全网综艺，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

综艺

芒果TV、优酷综艺：单片付费、周边活动付费时代到来



《密室大逃脱X乘风破浪的姐姐》



联动版第1期：古宅风云（上）
6522.9万次播放



联动版第2期：古宅风云（下）
5724.9万次播放

播出日期：8月6日、7日各更新一期
付费价格：单期-会员8元，非会员12元；
全集共2期-会员12元，非会员18元
节目嘉宾：邓伦/杨幂/大张伟/黄明昊/宁静/张雨绮/郑希怡



《这就是街舞第三季》



街舞3·队长大秀plus包
活动 · 4队长练习室+纪录片+微电影

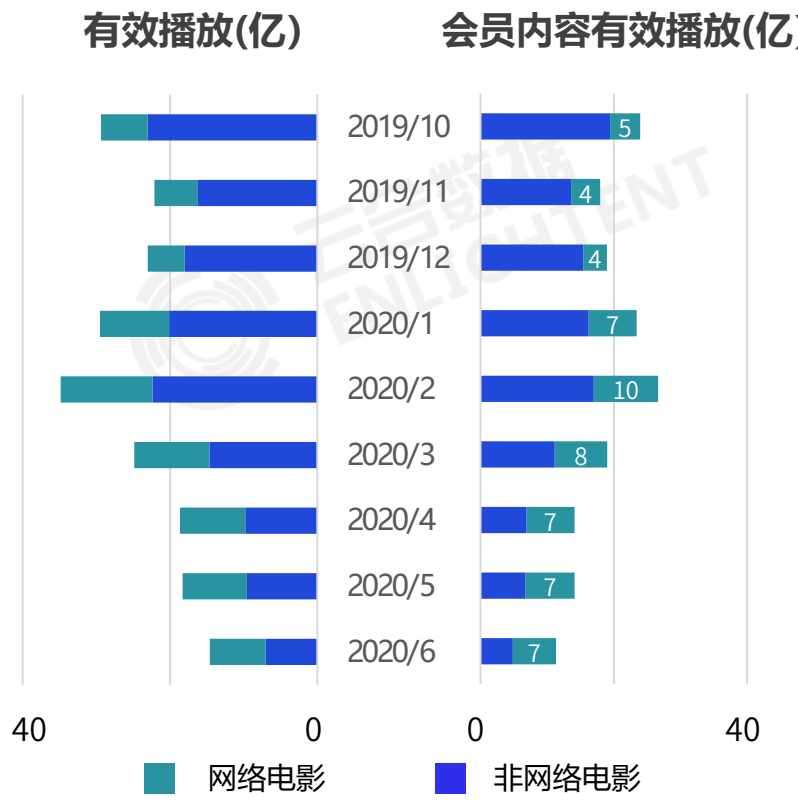
付费价格：非会员12元，优酷会员、酷喵会员6元
观看期限：付费后30天内
视频内容：4位队长大秀练习室版+典藏版纪录片+完整版微电影

- 继《明星大侦探第五季》NZND演唱会单期付费后（会员3元，非会员12元，观看时限168小时），芒果TV再次尝试综艺单期付费，青春芒果节特别企划联动两大爆款综艺《密室大逃脱第二季》与《乘风破浪的姐姐》推出《密室大逃脱X乘风破浪的姐姐》，全集2期会员12元，非会员18元打包。8月6日至7日， #杨幂粉色旗袍# #张雨绮双马尾造型# #大张伟夹在宁静和张雨绮之间 #人间奇观大张伟 #黄明昊被怪物围住的样子 #杨幂说哭邓伦 #邓伦人生难得窝囊等与嘉宾相关内容频登微博热搜榜、微博上升榜、抖音热搜榜、头条热搜榜，累计在榜时长超138小时。
- 优酷《这就是街舞第三季》推出看视频助力街舞公益教室活动，活动内容为付费点播队长大秀Plus包，包含队长大秀练习室版、典藏版纪录片及完整版微电影，非会员12元，优酷会员、酷喵会员6元，用户付费后即可获得10点爱心值用户为4个战队投票助力，同时在每笔点播费用中拿出1元以爱心值排名第一战队的名义捐赠”光明优酷艺术教室”公益项目。

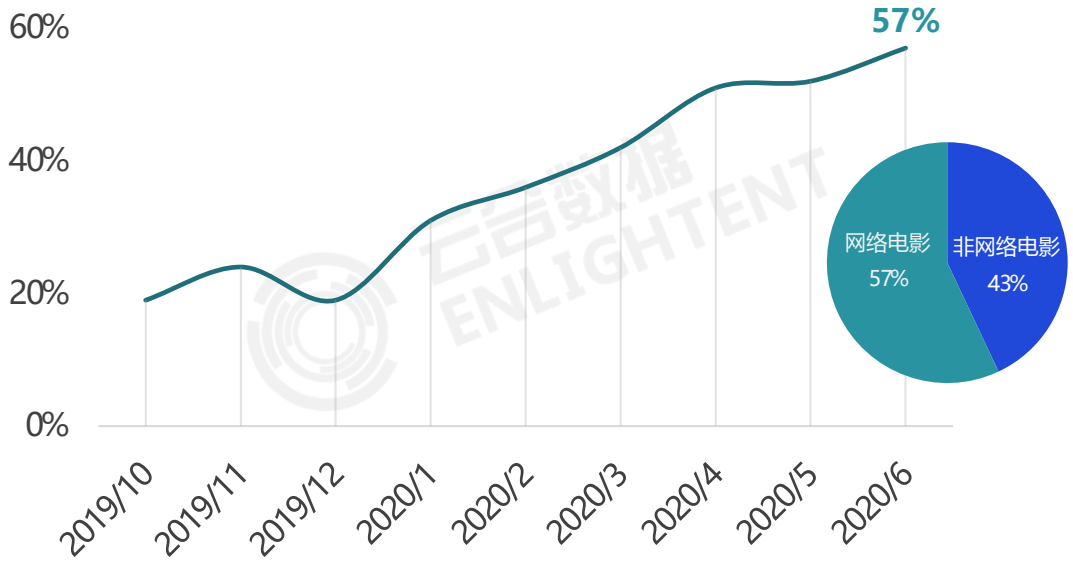
电影

大盘量-疫情前后院网有效播放大盘对比

2020上半年电影



2020疫情前后
电影会员内容有效播放中网络电影占比变化



- 疫情对电影市场冲击较大，3月份以后网络电影会员播放保持相对稳定，非网影片有效播放快速下滑；
- 院网格局有所改变，网络电影的有效播放及会员内容有效播放占比持续走高，6月份全网影片会员有效播放占比中，网络电影占比高达57%

统计范围：2018之后影片；统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

电影

2020上半年各平台会员内容有效播放TOP10



叶问4	2020/2/9	1.30亿
哪吒之魔童降世	2019/10/11	1.19亿
肥龙过江 网	2020/2/1	1.07亿
中国机长	2019/12/3	8303万
冰雪奇缘2	2020/3/12	7610万
奇门遁甲(2020) 网	2020/3/19	7493万
鬼吹灯之龙岭迷窟 网	2020/4/2	7462万
辛弃疾1162 网	2020/1/2	7354万
半个喜剧	2020/1/28	6913万
狙击手(2020) 网	2020/3/5	6512万



叶问4	2020/2/9	1.17亿
倩女幽魂：人间情 网	2020/5/1	9174万
哪吒之魔童降世	2019/10/11	9125万
肥龙过江 网	2020/2/1	7734万
中国机长	2019/12/3	6286万
奇门遁甲(2020) 网	2020/3/19	6163万
宠爱	2020/1/29	5691万
火云邪神之修罗面具 网	2020/1/1	4561万
西行纪之再见悟空 网	2020/5/4	4540万
东海人鱼传 网	2020/2/21	4424万



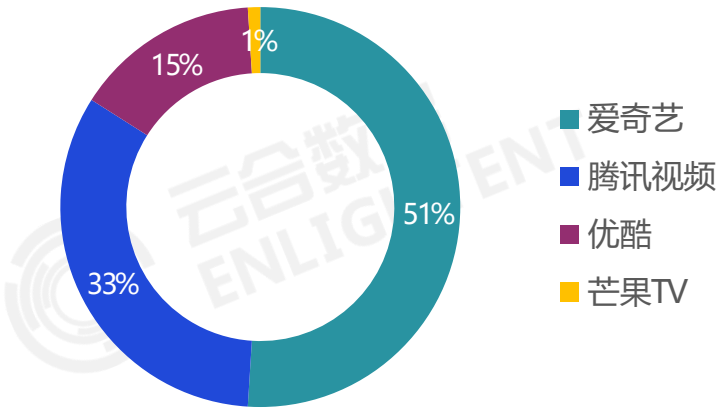
哪吒之魔童降世	2019/10/11	5012万
叶问4	2020/2/9	4263万
大蛇2 网	2019/12/6	3711万
鬼吹灯之龙岭神宫 网	2020/4/24	2980万
云南虫谷之献王传说 网	2020/1/17	2800万
半个喜剧	2020/1/28	2469万
中国机长	2019/12/3	2429万
毒液：致命守护者	2019/1/9	2289万
勇敢者游戏2：再战巅峰	2020/2/27	2127万
宠爱	2020/1/29	1933万

统计范围：2018-2020上线电影，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

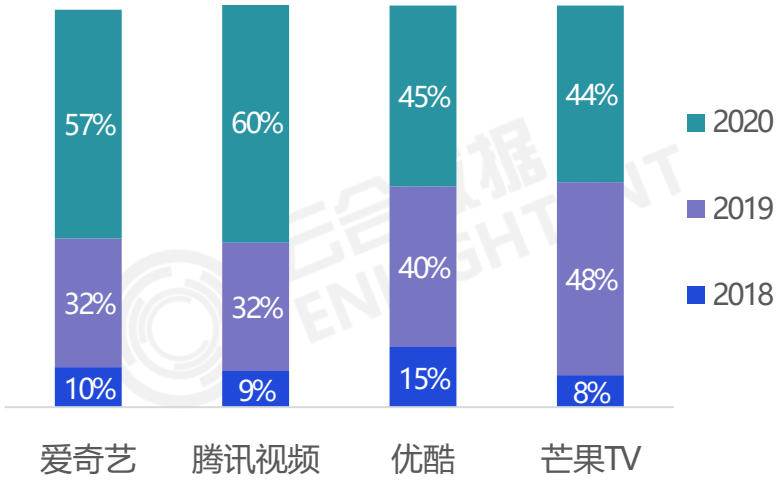
电影

爱腾会员内容中新片占比近6成

2020H1各平台电影会员内容有效播放市场份额



2020H1各平台电影会员内容有效播放年代分布



- 2020上半年爱奇艺电影会员内容有效播放市占率过半；腾讯视频占据33%的份额，优酷占比为15%。
- 腾讯视频、爱奇艺电影会员内容有效播放以2020上新影片为主，占比近六成，优酷、芒果TV的新片占比则在45%左右。

统计范围：2018-2020上新电影，统计时间：2020H1，数据来源：云合·四象分析系统（EVA）　　上新时间为电影首次上线平台时间

电影

单片付费点映，定价取得突破

2020上半年单片付费影片



- 继《肥龙过江》《春潮》《我们永不言弃》《婚姻故事》等院转网影片VIP6元点映，非VIP12元点映后，7月24日10点《征途》单片付费，VIP12元，非VIP24元，点播期长达2个月，单点价格打破付费天花板。

- 《征途》投资近3亿，成为目前院转网中投资体量最大的影片，上线72小时，片方收入突破4262万元，创爱奇艺网络首播电影付费新纪录，也成为爱奇艺“超级影院”应用PVOD模式（高端付费点播）诞生的首部网络电影；疫情助推PVOD模式发展，《花木兰》北美院转网，单点价格提升至29.99美元，长远来看，PVOD模式有望进一步发展成为国内电影发行的一种重要选择。

行业趋势

产品体验 联系我们



云合数据
ENLIGHTENT

云合工具箱小程序