云合数据 ENLIGHTENT

2020年网络剧综节目观察

【网络剧】【网络综艺】



01

剧集篇

「垂直+」进阶，平台x内容双向赋能



网络剧要点

市场回归理性

平台夯实自制

精品短剧爆发

大众到分众

迷雾悬疑风

“她”力量崛起

榜单：《爱情公寓5》有效播放50亿，领跑2020网剧市场，也成为20年唯一热播期集均有效播放破亿的剧集；《重启之极海听雷》两季均入TOP20榜单。

大盘表现：全网剧集有效播放同比下滑18%，网络剧有效播放维稳，累计1518亿，上新量增至292部。

平台：爱奇艺以近50%有效播放市占率领跑网络剧市场，爱奇艺、腾讯视频的独播、自制剧有效播放占比高达7成。

短剧：集数向短，24集以下占比达58%；播出节奏加快，3-4周完结成主流模式。

分众化：头部效应减弱，2020年TOP5有效播放占比为17%，较2019年降低5个百分点，从全民顶流到圈层爆款，市场分众化趋势明朗。

“她”题材：都市类型有效播放同比增长110%，《怪你过分美丽》《不完美的她》等聚焦家庭、情感、职场的她力量内容正在崛起。

“悬疑”风口：“迷雾剧场”掀动悬疑热，2020悬疑网剧共70部，2021各平台均加码布局精品悬疑剧。

榜单：2020上新网络剧有效播放霸屏榜

排名		正片有效播放	上线日期	题材	播放平台
1	爱情公寓5	49.67亿	2020/1/12	都市	
2	三生三世枕上书	35.47亿	2020/1/22	玄幻	
3	重启之极海听雷	23.05亿	2020/7/15	悬疑	
4	琉璃	19.57亿	2020/8/6	玄幻	
5	锦绣南歌	18.71亿	2020/7/1	武侠	
6	狼殿下	18.09亿	2020/11/19	传奇	
7	月上重火	16.76亿	2020/5/28	武侠	
8	传闻中的陈芊芊	16.20亿	2020/5/18	喜剧	
9	你是我的命中注定	15.12亿	2020/6/5	都市	
10	长相守	14.89亿	2020/5/15	剧情	
11	民国奇探	14.77亿	2020/3/24	悬疑	
12	半是蜜糖半是伤	14.60亿	2020/9/27	都市	
13	无心法师3	14.34亿	2020/3/3	悬疑	
14	鬓边不是海棠红	13.54亿	2020/3/20	年代	
15	大唐女法医	13.53亿	2020/2/14	悬疑	
16	如意芳霏	13.20亿	2020/10/21	剧情	
17	重启之极海听雷第...	12.73亿	2020/9/13	悬疑	
18	两世欢	12.68亿	2020/2/21	剧情	
19	龙岭迷窟	12.65亿	2020/4/1	悬疑	
20	乡村爱情12	12.20亿	2020/1/15	农村	

统计时间：2020.1.1-2020.12.31　数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

榜单： 2020上新网络剧热播期集均有效播放霸屏榜

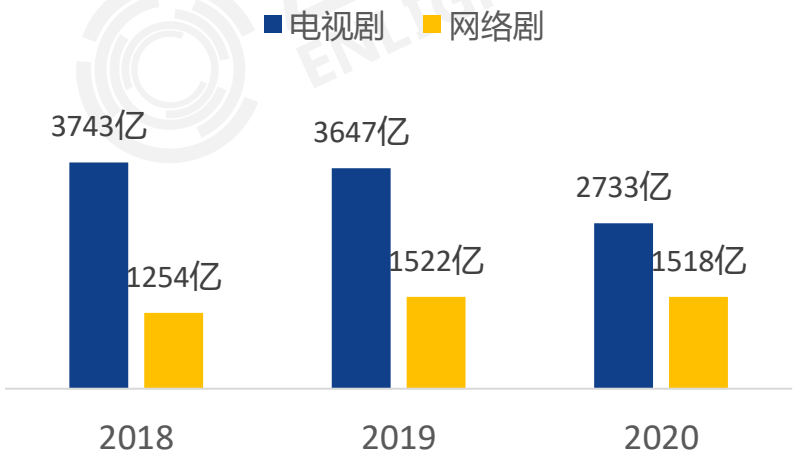
排名		正片有效播放	集数	上线日期	题材	播放平台
1	爱情公寓5	1.16亿	36	2020/1/12	都市	iQIYI
2	我是余欢水	7589万	12	2020/4/6	都市	iQIYI 腾讯 优酷
3	重启之极海听雷	6477万	32	2020/7/15	悬疑	iQIYI 优酷
4	龙岭迷窟	5994万	18	2020/4/1	悬疑	腾讯
5	三生三世枕上书	5642万	56	2020/1/22	玄幻	腾讯
6	传闻中的陈芊芊	5222万	24	2020/5/18	喜剧	腾讯
7	唐人街探案	4752万	12	2020/1/1	悬疑	iQIYI
8	无心法师3	4561万	28	2020/3/3	悬疑	iQIYI 腾讯 优酷
9	隐秘的角落	4287万	12	2020/6/16	悬疑	iQIYI
10	我，喜欢你	3966万	24	2020/9/15	都市	腾讯
11	重启之极海听...	3857万	30	2020/9/13	悬疑	iQIYI
12	半是蜜糖半是伤	3782万	36	2020/9/27	都市	iQIYI
13	狼殿下	3721万	49	2020/11/19	传奇	iQIYI 腾讯 优酷
14	民国奇探	3575万	36	2020/3/24	悬疑	iQIYI
15	你是我的命中...	3561万	36	2020/6/5	都市	腾讯
16	大唐女法医	3400万	36	2020/2/14	悬疑	iQIYI 腾讯 优酷
17	锦绣南歌	3327万	53	2020/7/1	武侠	腾讯
18	如意芳霏	3205万	40	2020/10/21	剧情	iQIYI
19	两世欢	3162万	36	2020/2/21	剧情	iQIYI
20	月上重火	3095万	48	2020/5/28	武侠	iQIYI 腾讯 优酷

统计范围：2020上新网络剧　　数据来源：云合·四象分析系统（EVA）　　热播期：上线日至最后1集转免后2周，不足2周截至2020.12.31

市场回归理性，全网剧集有效播放下滑18%

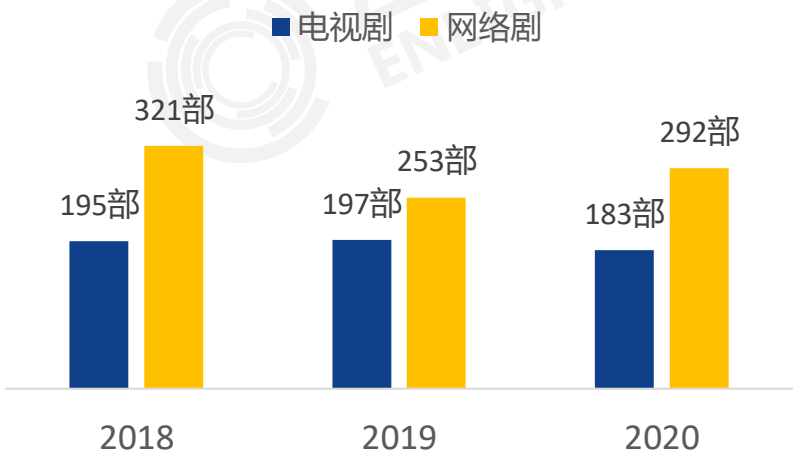
- 2020全网剧集有效播放同比下滑18%，电视剧降幅达25%，网络剧有效播放1518亿，基本维持稳定。
- 2020上新剧集475部（单集时长20min以上），电视剧上新183部，同比缩减14部，网络剧上新292部，增加39部。

2018-2020年全网剧集有效播放



2018-2020年国产剧集上新量

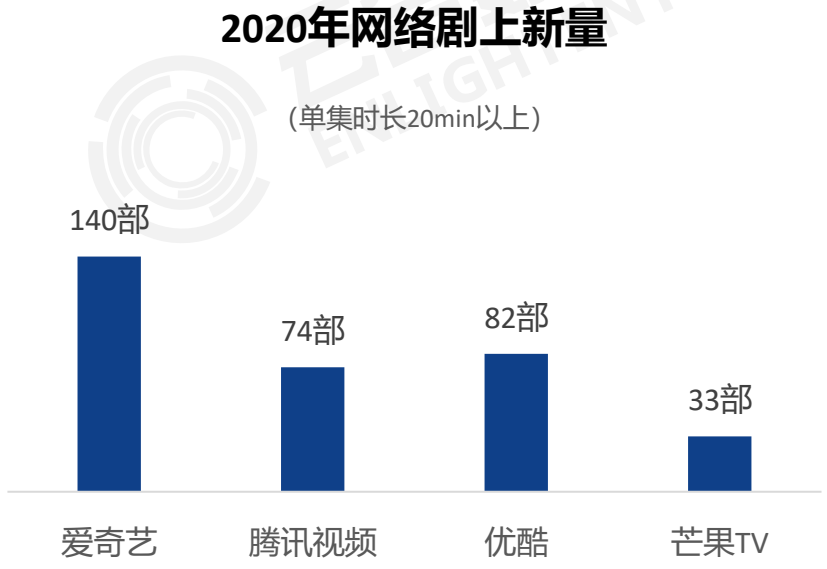
（单集时长20min以上）

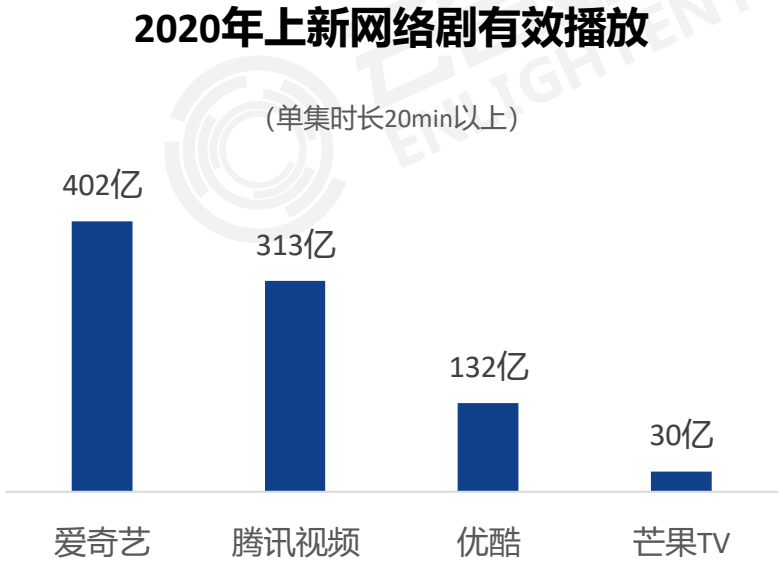


统计范围：全网剧集；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

平台上新：爱奇艺以50%市占率领跑

- 2020年全网共上新国产网络剧292部，上新网络剧累计有效播放共计881亿。
- 平台分布来看，爱奇艺上新网剧140部，有效播放402亿，位居首位；腾讯视频上新74部，有效播放313亿；优酷上新网剧82部，单集20min以下微短剧上新量达256部；芒果TV上新33部，累计有效播放30亿。

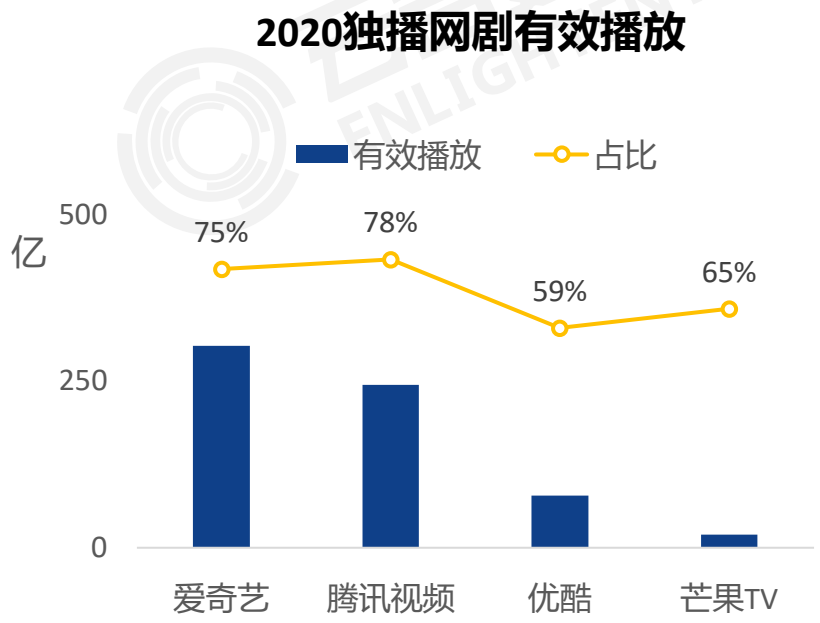


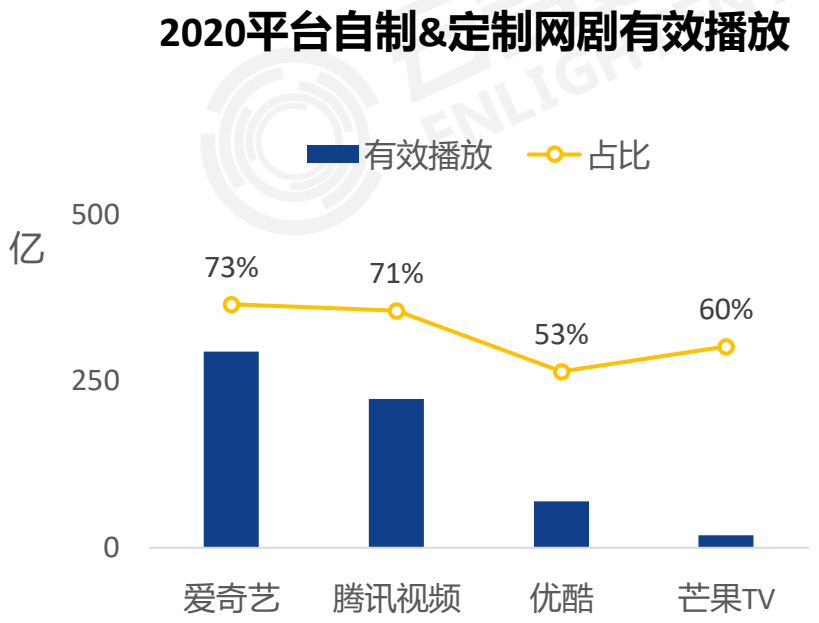


统计范围：2020年上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

夯实自制，平台自制独播内容占7成

- 绑定内容公司、加强自有制作人的培养成为视频平台更为清晰的策略，整体来看，2020上新网络剧中，独播有效播放占比73%，平台自制&定制有效播放占比为69%。
- 分平台来看，爱奇艺、腾讯视频的独播剧、自制剧有效播放占比均在75%左右，其中爱奇艺独播、自制网剧有效播放最高，达300亿，《爱情公寓5》《民国奇探》《半是蜜糖半是伤》均为自制独播作品，腾讯视频以240亿有效播放位居第二位，自制独播剧《三生三世枕上书》《传闻中的陈芊芊》《你是我的命中注定》均表现不俗；优酷、芒果TV网络剧中独播内容有效播放占比在60%左右。



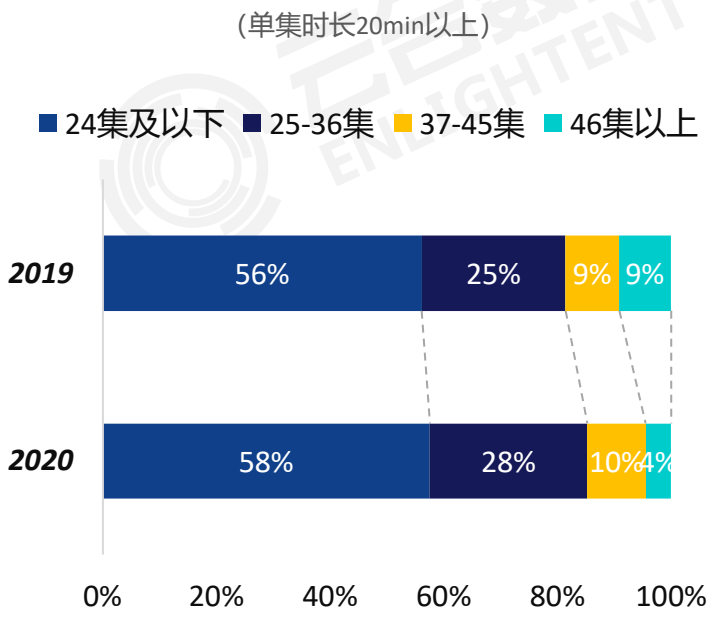


统计范围：2020年上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

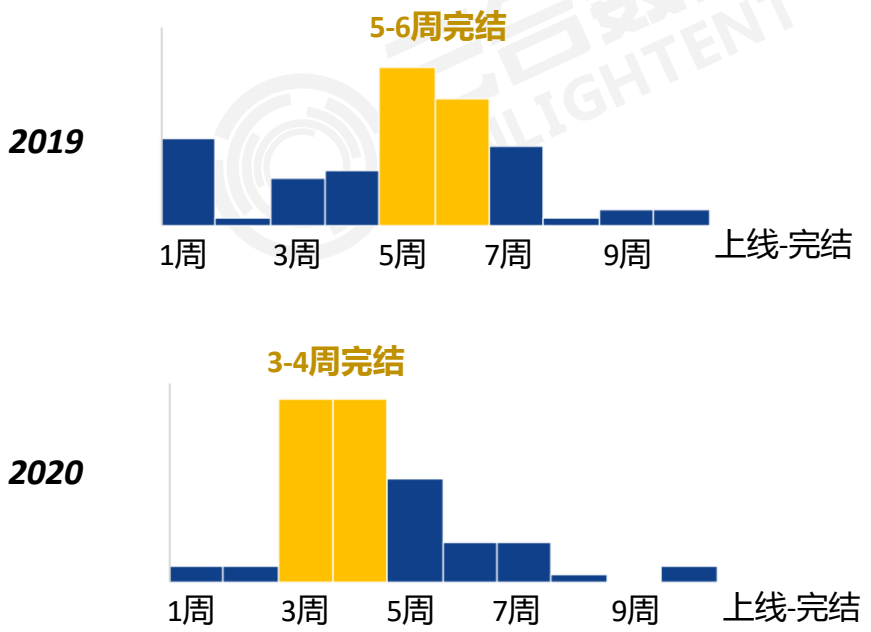
集数向短，播出节奏加快

- 2020年上新网络剧集数整体向短，24集以下占比达58%，25-45集占比提升至 38%，46集以上占比较2019年减少5个百分点；
- 网络剧的播出节奏加快，2020年61%的网络剧为3-4周完结，而2019年集中为5-6周完结；一方面集数在缩短，另一方面超前点播模式已成常态，20年共118部超点网剧，占整体的40%，而头部剧集超点比例更高，网剧有效播放TOP50中占64%。

2019-2020上新网络剧集数分布



2019-2020网络剧完结时间分布



统计范围：2019-2020上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

从全民顶流到圈层爆款，市场分众化趋势明朗

- 2020年TOP5内容有效播放占比为17%，较2019年降低5个百分点，近3年，头部内容在整体上新剧中的市占率在逐年降低；2020年《爱情公寓5》近50亿有效播放领跑，而2018-2019年《如懿传》《破冰行动》《庆余年》有效播放均在50亿以上，《延禧攻略》更是近百亿，无论有效播放还是市场占有率，头部效应都在减弱，从全民爆款到圈层爆款，分众时代已然到来。
- 在精品化进程中，中腰部力量正在迅速崛起，2020年有效播放破亿项目144个，同比增长30%；近3年来看，破亿项目的数量占比也在稳步提升，2020年破亿项目的数量占比近50%，较2018年提升9个百分点。

2018-2020年网络剧有效播放占比

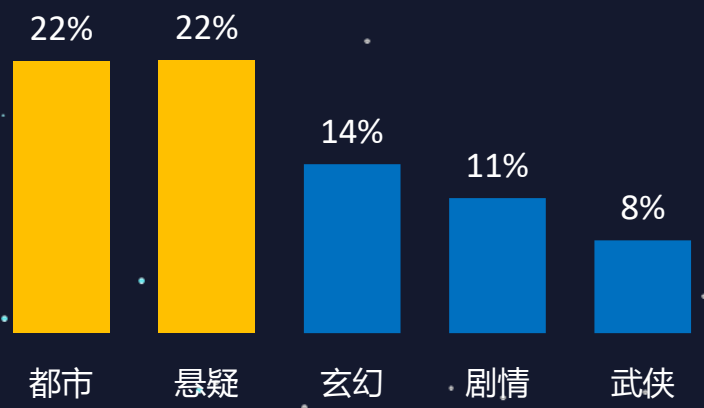
	TOP1及市占率		TOP3市占率	TOP5市占率
2018	《延禧攻略》	10%	21%	28%
2019	《破冰行动》	6%	15%	22%
2020	《爱情公寓5》	6%	12%	17%

2018-2020年网络剧有效播放破亿网剧

	破亿数量	部数占比
2018	130部	40%
2019	111部	44%
2020	144部	49%

统计范围：2018-2020上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

都市、悬疑两大主流市占率达44%



【垂直+】都市

- “喜剧、甜宠、女性+”多元化视角
- 口碑提升，两极分化依然存在

【垂直+】悬疑

- “迷雾剧场”掀动悬疑热，开启新的里程碑
- 优质内容x平台双向赋能，共建品牌价值

【垂直+】都市：“喜剧、甜宠、女性+”多元化视角

2020都市网剧有效播放榜单TOP10

剧名	有效播放	豆瓣评分	类型	播出平台
爱情公寓5	49.67亿	6.9	轻喜	iQIYI
你是我的命中注定	15.12亿	5.2	爱情	
半是蜜糖半是伤	14.60亿	7.3	爱情	iQIYI
我是余欢水	10.30亿	7.4	家庭	iQIYI YOUKU
我，喜欢你	10.16亿	6.9	爱情	
好妻子	6.96亿	/	家庭	
谁都渴望遇见你	6.30亿	5.4	爱情	iQIYI
怪你过分美丽	6.25亿	8	职场	iQIYI
不说谎恋人	5.47亿	6.3	爱情	
不完美的她	5.32亿	6.3	女性	iQIYI

- 2020年以《爱情公寓5》为首的都市网剧表现突出，累计有效播放共198亿，同比增长110%。
- 都市网剧TOP10榜单中，甜宠爱情剧占半数，XX夫妇/CP以高颜值、高糖分俘获众多“少女心”，《你是我的命中注定》《半是蜜糖半是伤》《我，喜欢你》有效播放均破10亿，《半是蜜糖半是伤》豆瓣评分更是高达7.3，口碑流量双丰收。
- 除甜宠外，TOP10类型还覆盖轻喜、家庭、职场以及女性等元素；在她经济蓬勃发展的当下，《怪你过分美丽》《不完美的她》两部女性题材剧对女性职场困境、女性自我成长的聚焦，开播前就备受关注，两部剧有效播放均破5亿，现实题材中的“她力量”正在崛起。

统计范围：2020上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

【垂直+】都市：口碑提升，两极分化依然存在

2020豆瓣破6分(人数>1W)都市网剧

剧名	豆瓣评分	评分人数	播出平台
怪你过分美丽	8	55644	
我是余欢水	7.4	257389	
半是蜜糖半是伤	7.3	60360	
爱情公寓5	6.9	290956	
我，喜欢你	6.9	52118	
猎心者	6.9	12177	
完美先生和差不多小姐	6.7	11568	
99分女朋友	6.4	10336	
仲夏满天心	6.4	19668	
不完美的她	6.3	56106	
小风暴之时间的玫瑰	6.3	14987	
从结婚开始恋爱	6.3	15728	

- 20年都市网剧豆瓣开分比例为55%，较2019年的37%有较大提升，其中破6分（人数>1w）剧集共12部，爱奇艺占6部，《怪你过分美丽》获20年都市网络剧最高豆瓣评分，成为唯一破8分剧。爱腾优拼播剧《我是余欢水》直击社会痛点，豆瓣评分7.4。

2020都市网剧豆瓣评分



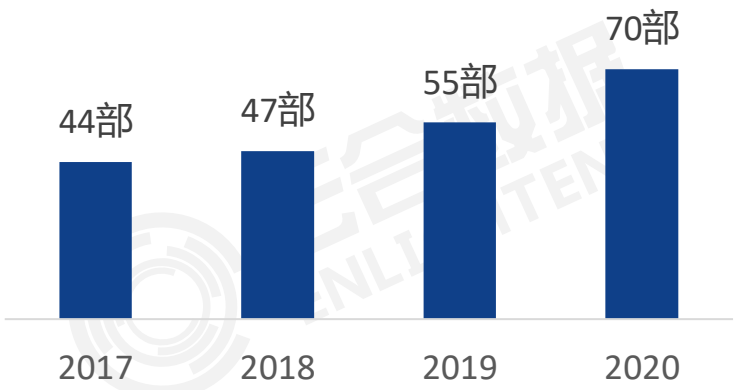
- 但都市内容口碑仍存在两极分化严重问题，20年依然出现不少玛丽苏偶像爱情故事，都市网剧最低豆瓣评分仅2.9，较均值6.2分仍有较大差距。

统计范围：2020上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

【垂直+】悬疑：“迷雾剧场”掀动悬疑热，开启新的里程碑

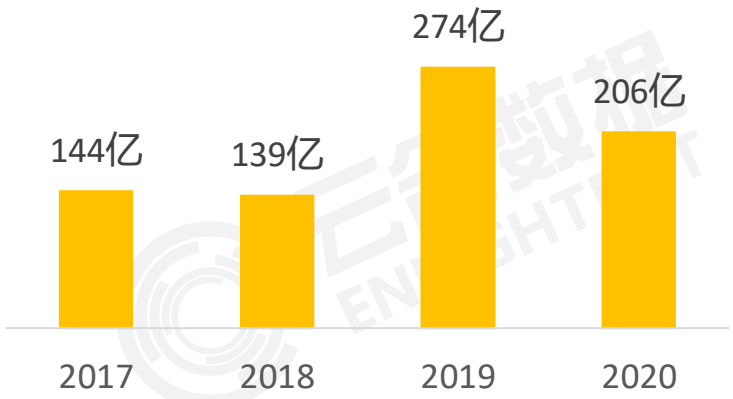
2017-2020年悬疑网剧上新量

（单集时长20min以上）



2017-2020年悬疑网剧有效播放

（单集时长20min以上）



- 2020年爱奇艺迷雾剧场《隐秘的角落》引爆了暑期档的悬疑热潮，后爱奇艺《非常目击》、腾讯视频《摩天大楼》、优酷《白色月光》同档上线，悬疑无疑成为2020最热题材。从近4年数据来看，2020年悬疑剧的上新数量进一步提升，共70部，同比增加15部；2020年悬疑剧体量缩减，整体向短发展，部均23集，较19年平均每部缩减5集。
- 2020悬疑网剧有效播放206亿，较2019年缩减25%；集均有效播放在5000万以上的悬疑剧较2019年增加1部。

统计范围：2020上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

【垂直+】悬疑：优质内容x平台双向赋能，共建品牌价值

2020悬疑网剧榜单TOP10

累计有效播放

剧名	有效播放	播出平台
重启之极海听雷	23.05亿	
民国奇探	14.77亿	
无心法师3	14.34亿	
大唐女法医	13.53亿	
重启之极海听雷第二季	12.73亿	
龙岭迷窟	12.65亿	
战毒	8.81亿	
唐人街探案	7.57亿	
重生	6.93亿	
隐秘的角落	6.66亿	

集均有效播放

剧名	集均有效播放	集数	播出平台
重启之极海听雷	7204万	32	
龙岭迷窟	7028万	18	
唐人街探案	6312万	12	
隐秘的角落	5552万	12	
无心法师3	5120万	28	
重启之极海听雷第二季	4243万	30	
民国奇探	4102万	36	
大唐女法医	3758万	36	
沉默的真相	3166万	12	
战毒	2935万	30	

豆瓣口碑(人数>1W)

剧名	豆瓣评分	播出平台
沉默的真相	9.2	
隐秘的角落	8.9	
龙岭迷窟	8.3	
摩天大楼	8.1	
十八年后的终极告白	7.9	
心理追凶	7.7	
河神2	7.5	
反黑路人甲	7.5	
重启之极海听雷	7.4	
重启之极海听雷第二季	7.4	

统计范围：2020上新国产网络剧；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

- 从累计榜单、集均榜单以及豆瓣口碑榜单来看，《隐秘的角落》《龙岭迷窟》《重启一、二季》4部剧口碑流量兼备，均进入3榜TOP10。

- 平台方面，爱奇艺、腾讯视频、优酷在头部悬疑内容领域均有布局，三平台拼播剧《无心法师3》《大唐女法医》《战毒》3部剧播放表现突出，但未进入豆瓣TOP榜。独播剧方面，爱奇艺优势凸显，《唐人街探案》年初上线，暑期迷雾剧场《沉默的真相》9.2分再创2020网剧口碑峰值；此外，爱奇艺年代剧《民国奇探》《河神2》，优酷《重生》《十八年后的终极告白》，腾讯视频《摩天大楼》等剧在有效播放、口碑方面也均有不俗表现。

- 2020年平台深耕剧场运营，爱奇艺及优酷分别上线“迷雾剧场”、“悬疑剧场”，其中迷雾剧场以5部12集精品短剧，持续输出高口碑内容，让观众的爽感达到峰值，迷雾剧场集均有效播放2629万，超2020上新剧均值115%。通过剧场化效应加持， 爱奇艺“精品悬疑厂牌”品牌印象深入人心，优质内容与平台双向赋能， 商业品牌价值也大幅提升。 “迷雾剧场”将剧场化运营模式带至风口，2021年爱奇艺除迷雾剧场外，新增聚焦爱情的恋恋剧场和主打喜剧的小逗剧场，优酷持续深化悬疑剧场、宠爱剧场、合家欢剧场、港剧场、都市生活剧场，芒果TV也将推出12集短剧的季风计划。

02

综艺篇

「边界拓展」赛道集结主打青年潮



网综要点

选秀拉起市场

正片VIP常态化

“她综艺”霸屏

Z世代潮玩新综

科技、电商赋能

榜单：《青春有你第2季》以近20亿有效播放领跑2020年上新网综市场，《朋友请听好》《创造营2020》位居二三位。

大盘表现：2020全网综艺有效播放372亿，同比降幅为9%，网综有效播放及上新量基本维持稳定；《青你2》《姐姐》等选秀节目拉起网综市场。

平台：爱奇艺以近56亿位居首位，腾讯视频有效播放近50亿，芒果TV、优酷分别为26亿、13亿。

排播：每周双更，上下两期成趋势，正片会员优享常态化，上新网综会员内容有效播放同比增长56%。

她综艺：她综艺霸屏，从偶像选秀到情感、代际、生活等观察类、美妆类，女性综艺的有效播放占比由19年的18%提升至27%。

偶像选秀：市场扩增，累计有效播放42亿，同比增长20%，类型上圈层拓宽，养成系向“30+”延展。

潮玩类：紧贴Z世代，平台加码布局潮流、悬疑推理赛道，2020潮流类网综有效播放6.9亿，同比提升229%。

科技革新：科技赋能综艺创新，“云+”成为年初综艺核心形式；虚拟与现实交互，打造跨次元新偶像；电商嫁接综艺，直播带货、主播选拔成为2020综艺创新领域。

榜单：2020上新网络综艺有效播放霸屏榜

排名		正片有效播放	上线日期	题材	播放平台
1	青春有你第2季	19.32亿	2020/3/12	选秀	iQIYI
2	朋友请听好	9.15亿	2020/2/19	语言	芒果TV
3	创造营2020	6.87亿	2020/5/2	选秀	腾讯视频
4	哈哈哈哈哈	6.75亿	2020/11/13	真人秀	iQIYI 腾讯视频
5	这就是街舞第三季	6.13亿	2020/7/18	舞蹈	YOUKU
6	乘风破浪的姐姐	6.08亿	2020/6/12	选秀	芒果TV
7	演员请就位第2季	5.73亿	2020/10/2	表演	腾讯视频
8	中国新说唱2020	5.54亿	2020/8/14	音乐	iQIYI
9	德云斗笑社	4.87亿	2020/8/27	喜剧	腾讯视频
10	做家务的男人第2...	4.37亿	2020/7/31	生活	iQIYI

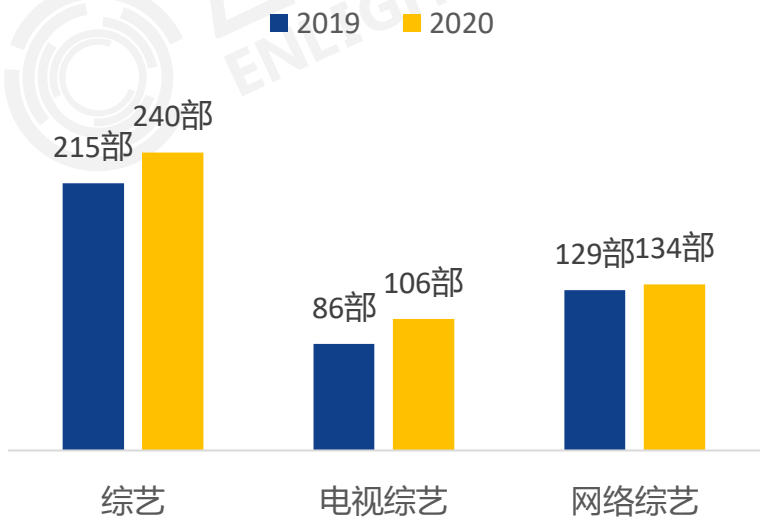
排名		正片有效播放	上线日期	题材	播放平台
11	密室大逃脱第二季	3.79亿	2020/6/30	推理	芒果TV
12	脱口秀大会第3季	3.62亿	2020/7/22	脱口秀	腾讯视频
13	我要这样生活	2.44亿	2020/5/8	真人秀	iQIYI
14	我是唱作人2	2.30亿	2020/4/16	音乐	iQIYI
15	乐队的夏天第2季	2.16亿	2020/7/25	音乐	iQIYI
16	心动的信号第三季	2.14亿	2020/9/8	情感	腾讯视频
17	喜欢你我也是第二季	2.12亿	2020/4/29	情感	iQIYI
18	拜托了冰箱第6季	2.09亿	2020/4/28	脱口秀	腾讯视频
19	少年之名	1.88亿	2020/6/26	选秀	YOUKU
20	说唱新世代	1.65亿	2020/8/22	音乐	bilibili

统计时间：2020.1.1-2020.12.31　数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

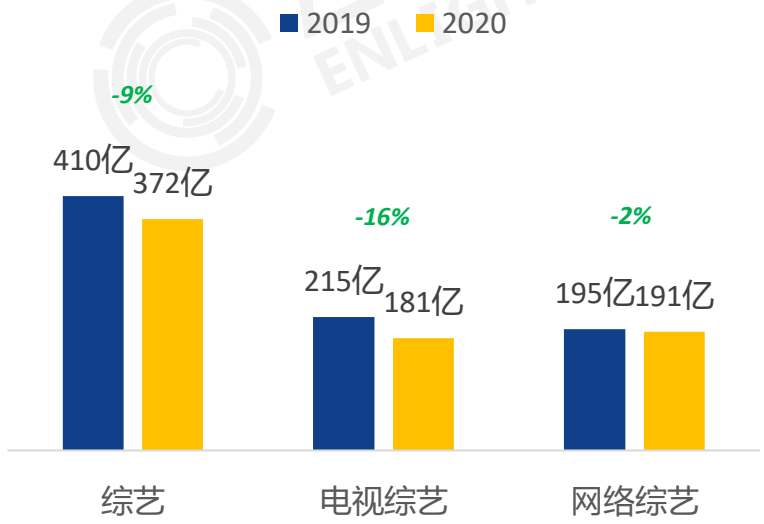
被压缩的2020年，综艺有效播放大盘回落

- 疫情影响下，Q1“云录制”综艺适时而生，2020年综艺共上新240部，同比增加25部，网综上新134部，同比增加5部。
- 全网有效播放大盘呈回落之势，2020全网综艺有效播放372亿，降幅9%，电视综艺下滑16%；网络综艺维稳，超过电视综艺，有效播放累计191亿。

2019-2020季播综艺上新量



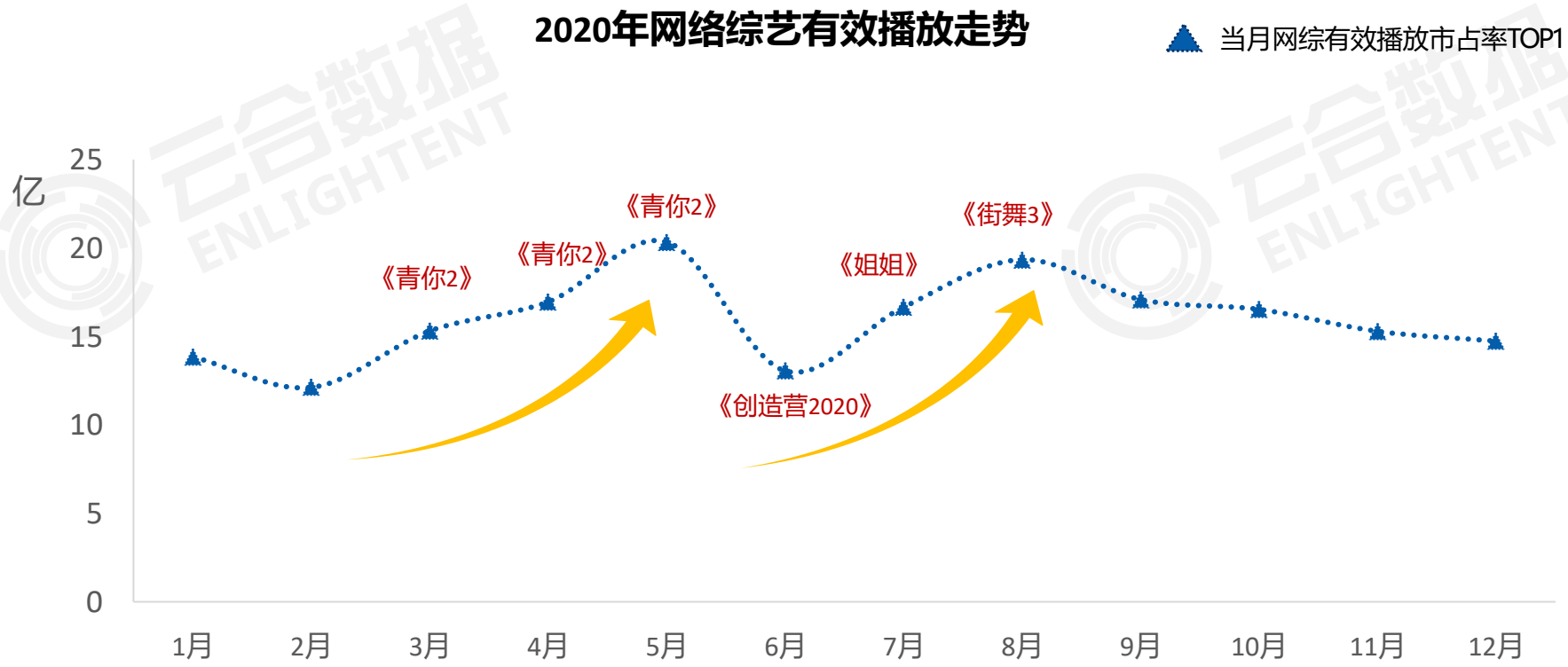
2019-2020全网综艺正片有效播放



统计范围：全网综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

《青你2》《姐姐》等选秀节目拉起网综市场

- 2020年年初综艺市场表现较为低迷，云录制成为新内容代名词；从2020全年网综有效播放走势来看，3月中下旬开始，《青你2》《创造营101》《姐姐》《街舞3》等女团选秀、潮流街舞类综艺陆续上线，话题出圈，市场逐渐回温至全年最高点。

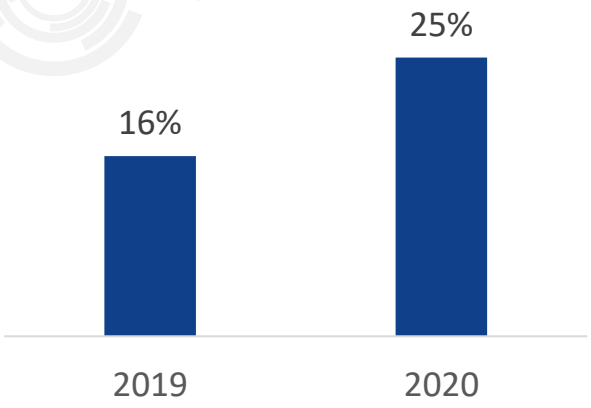


统计范围：全网综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

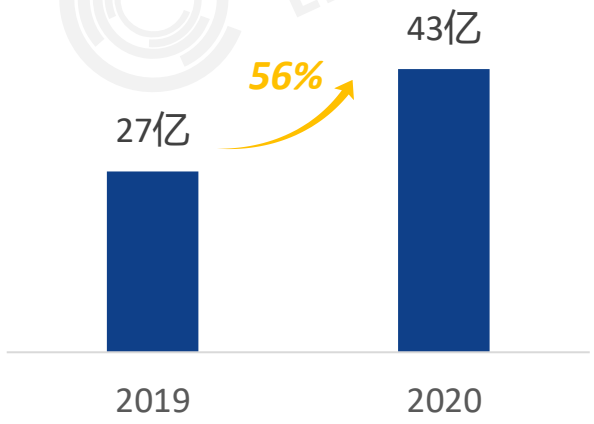
期均时长增加，正片VIP专享常态化

- 2020年综艺内容更为丰富，节目期数增多，上新网综有效播放TOP10总期数148期，较2019年增加7期，《青你2》《创造营2020》《姐姐》《新说唱2020》等综艺均采取为一周双更模式；头部TOP10部均总时长44小时，较2019年增长5小时。
- 除衍生外，正片的VIP会员优享模式也已常态化，2020上新网综正片内容会员专享期数占比提升9个百分点。会员内容播放上，2020年累计有效播放43亿，网综有效播放大盘维稳趋势下，会员内容有效播放增幅高达56%。

上新网综会员期数占比



上新网综会员内容有效播放

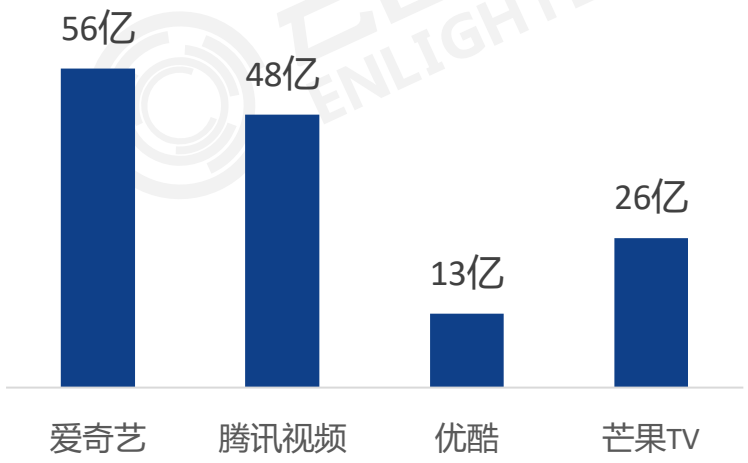


统计范围：2019-2020上新网络综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

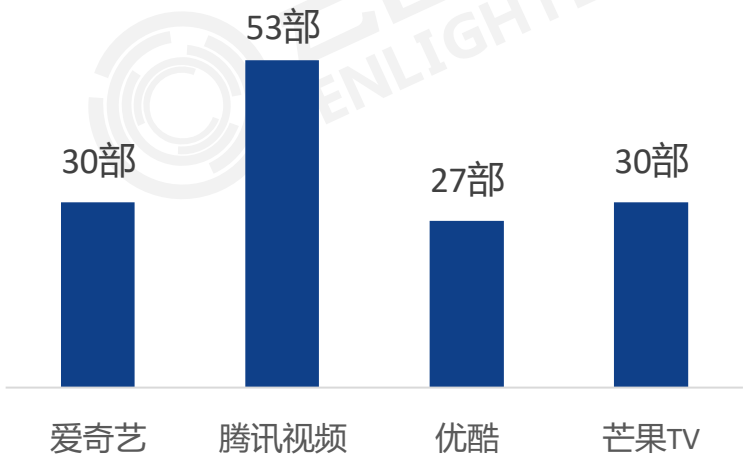
平台上新：爱奇艺网综有效播放居首位

- 2020年上新网综的有效播放分布上，爱奇艺以56亿有效播放位居首位，腾讯视频有效播放近50亿，芒果TV、优酷分别为26亿、13亿。
- 网综上新部数方面，腾讯视频居首位，上新53部，爱奇艺、芒果TV、优酷均在30部左右。

2020上新网综有效播放

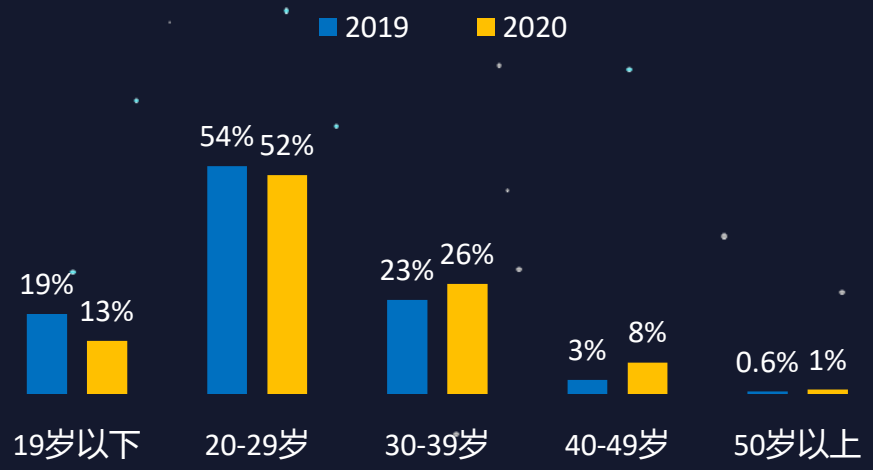


2020网综上新部数



统计范围：2020上新网络综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

【画像趋势】



平均年龄	24.2岁	------►	26.6岁
女性占比	58%	------►	60%

【类型赛道趋势】

- 最女性：她综艺
- 偶像选秀：30+养成系
- IP延展：平台差异化布局
- Z世代：潮流、悬疑推理
- 革新：科技+电商赋能

从选秀到生活、情感，“她综艺”霸屏

- 2020年“她力量”崛起，从偶像选秀到情感、代际、生活等观察类、美妆类，女性综艺的有效播放占比提升至27%，2019年为18%。但部分节目仍存在新意不足、主题不明确等槽点，除《青你2》《姐姐》等头部4部有效播放破亿外，《听见她说2020》《奋斗吧主播》等8部女性综艺有效播放均不足5千万。
- 2021年从各家片单来看，女性综艺融入更多元素，除了延续20年头部IP外，爱奇艺《姐妹俱乐部》《上班啦！妈妈》聚焦职场话题，优酷推出情感类《容我Sa个娇》，腾讯视频《姐姐妹妹的武馆》展开经营类游戏，芒果TV涵盖《理想家》《听姐说》等脱口秀系列。

女性网综有效播放占比提升



2020年 女性网综有效播放分布

有效播放破亿

《青春有你第2季》
《创造营2020》
《乘风破浪的姐姐》
《女儿们的恋爱第三季》

有效播放不足5千万

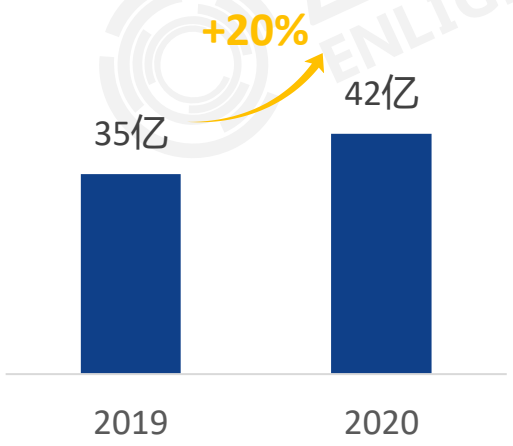
《送一百位女孩回家第四季》
《听见她说2020》
《奋斗吧主播》
《姐妹们的茶话会》
《硬糖少女BON-US》
《她有情绪又怎样》
《Beauty小姐第3季》
《了不起的姐姐》

统计范围：2020上新网络综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

偶像选秀：圈层拓宽，养成系向“30+”延展

- 2020年偶像选秀的网综市场进一步扩大，累计有效播放42亿，同比增长20%。
- 2018年《偶像练习生》《创造101》的现象级爆发，将偶像经济推向了前所未有的热度，经历3年更迭，2020年偶像选秀市场的界限再次拓展，从年轻养成类向中年、科技等垂类领域延伸，《乘风破浪的姐姐》掀起了30+偶像热潮。

偶像选秀网综有效播放趋势



近年选秀历程



统计范围：2020上新网络综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

竞演类IP价值凸显，平台布局各有侧重

音乐

中国新说唱2020

我是唱作人2

乐队的夏天第2季

说唱新世代

说唱听我的

女性占比44%

语言

朋友请听好

德云斗笑社

脱口秀大会第3季

认真的嘎嘎们GAGMAN

奇葩说第7季

女性占比58%

舞蹈

这就是街舞第三季

女性占比61%

表演

演员请就位第2季

女性占比60%

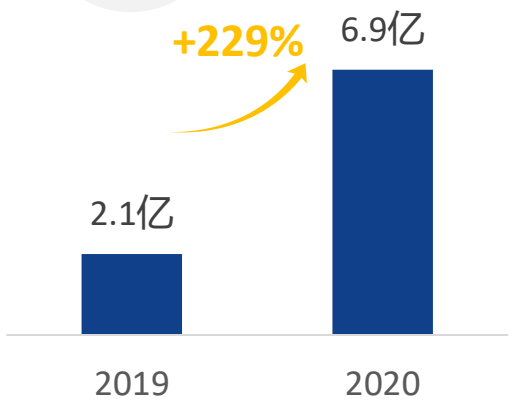
- 2020年上新网综TOP50中，竞演类综艺共12部，7部综N代，5部新综。
- 音乐类综艺共5部，以爱奇艺为主，《中国新说唱2020》《我是唱作人2》《乐队的夏天第2季》覆盖说唱、唱作、乐队系列，均为综N代，芒果、B站携新综入局说唱市场。
- 语言类综艺以腾讯视频为主，《脱口秀大会3》《德云斗笑社》《认真的嘎嘎们GAGMAN》覆盖脱口秀、相声、喜剧类。
- 画像方面，音综女性占比最低，为44%，语言、舞蹈、表演类节目女性受众均在60%左右。

统计范围：2020上新网络综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

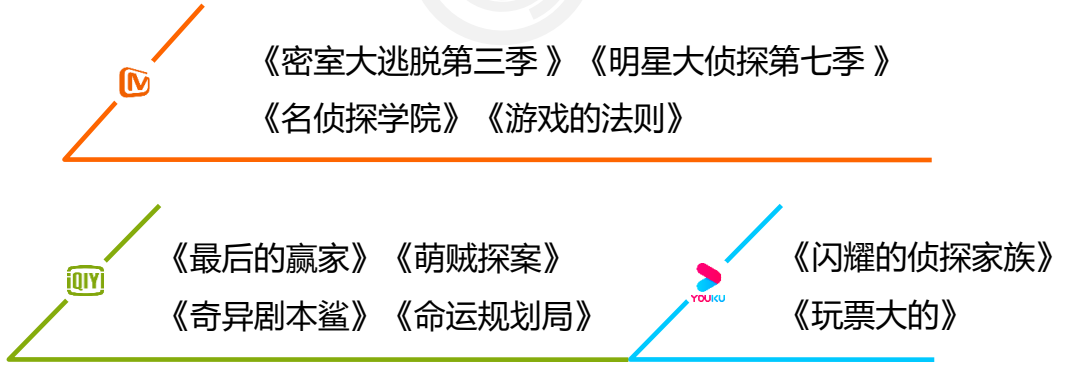
拥抱z世代，紧贴潮流、推理风向

- 2020年以《潮流合伙人》为首的潮流类综艺市场进一步扩大，累计有效播放6.9亿，同比提升229%，2021年平台持续深耕潮流赛道，爱奇艺继续推出《潮流合伙人3》、优酷推出新综《潮，向我看》。
- 此外，紧贴Z世代年轻群体的游戏风向，各平台在悬疑推理赛道上也明显发力，芒果TV《密室大逃脱》《明星大侦探》《名侦探学院》均为长青节目，2021新增《游戏的法则》；爱奇艺将上线《最后的赢家》《奇异剧本鲨》等4部，得益于悬疑类用户积淀，爱奇艺旨在打造综艺领域的“迷雾剧场”，优酷将推出《闪耀的侦探家族》《玩票大的》两档综艺重回悬疑综艺战场。

潮流类网综有效播放趋势

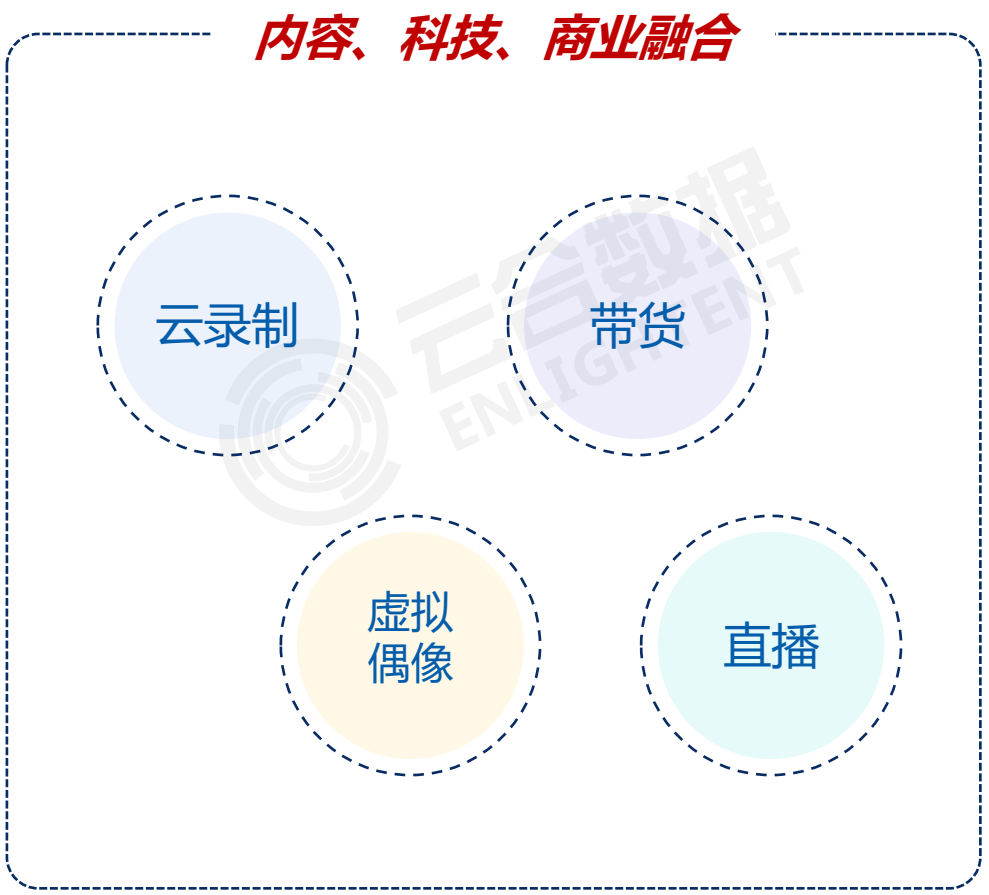


2021悬疑推理类综艺



统计范围：2020上新网络综艺；统计时间：截至2020.12.31；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

「科技+、电商+」 赋能综艺革新、探索



- 2020年，内容、科技与商业价值的融合更为密切，年初疫情催生了“云录制”模式，高性能的技术联动，见证了综艺内容制作的高效率。
- 随着3D建模、全息成像等技术的进步，虚拟偶像市场加速发展，2020年《跨次元新星》通过虚拟与现实的交互，为用户打造真正的跨次元故事；《青春有你2》中，虚拟偶像Rainbow以“训练生学姐”的身份登上舞台，《华彩少年》中参赛选手也出现虚拟偶像。进一步，虚拟偶像市场正展现出更大的商业价值，数据显示洛天依与品牌的带货直播中，近200万人参与打赏。
- 2020作为直播带货的“爆发年”，《奋斗吧！主播》《姐姐的好物分享》类直播为主题的综艺，以及与主播合作直播综艺均有出现，但目前其有效播放整体偏低，未形成较大体量。
- 2020年垂类综艺涌现，2021在精品化基础上，科技、电商定将赋能综艺生态内容创新、开拓综艺营销新阵地，满足分层用户的多元化需求。

云合数据 ENLIGHTENT

行业趋势

产品体验 联系我们

云合工具箱

小程序