

2023年Q3 综艺网播表现及用户分析



概念及说明



【正片有效播放】

综合有效点击与受众观看时长，去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。网播全端覆盖PC端、移动端及OTT端。

【正片有效播放市场占有率】

单个项目的正片有效播放在其对应类型(如电视综艺)的全网正片有效播放中所占的比例。

【在更综艺】

在2023年7月1日-2023年9月30日有更新期的综艺。

【研究范围】

覆盖爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、BILIBILI、乐视视频、搜狐视频、西瓜视频八大视频平台的国产综艺。

【综艺上新数量统计】

由于每档节目的衍生内容数量不等，在上新数量统计口径上，本报告覆盖全网中头部流量内容，但尚未覆盖所有尾部内容。






























内容概览



- **榜单：**2023Q3《奔跑吧第7季》正片有效播放6.0亿，市占率22.1%，位居全网电视综艺霸屏榜榜首；《心动的信号第6季》正片有效播放3.3亿，市占率6.2%，领跑网综市场。
- **全网：**2023Q3全网综艺大盘流量同比下降，累计正片有效播放80亿，降幅7%；爱芒腾优综艺正片有效播放在12-27亿之间。
- **上新：**综艺供给同比持平，2023Q3上新国产季播综艺（不含衍生、晚会）共75部；爱芒腾优上新季播综艺均稳定在20部左右。
- **在更：**2023Q3在更国产季播综艺有效播放55亿，同比下降10%；综N代仍为市场主力军，部数占比50%，有效播放占比70%。
- **排播：**芒果TV台、网综艺均为独播发行，爱腾优以台综拼播+网综独播为主。
- **小体量综艺：**降本增效，小体量综艺持续输出，2023Q3集均时长60分钟以下的季播综艺共上新35部，同比增长11部。
- **跨界衍综：**深度挖掘IP衍生价值，2023Q3平台共推出5部跨界衍综，围绕《长相思》《封神第一部》等热播剧影IP进行衍生综艺开发
- **豆瓣：**2023Q3上新国产季播综艺豆瓣开分比例为25.3%，高分综艺频出，《锵锵行天下第一季》《跳进地理书的旅行》《森林进化论》以9.1分并列榜首。
- **类型：**2023Q3在更综艺中，音乐、文化类真人秀为主要赛道，部数占比位居前二；音乐、游戏、生活类综艺有效播放占比过半。
- **用户画像：**2023Q3爱芒腾优上新国产独播综艺的用户平均年龄在27.6-29.8岁之间，女性用户占比在57%-66%之间。

榜单：2023年Q3全网电视综艺有效播放霸屏榜



排名	正片有效播放	台综市占率	上线日期	播放平台	排名	正片有效播放	台综市占率	上线日期	播放平台
1	奔跑吧第7季  6.0亿	22.1%	2023/4/21	 	11	快乐的大人  4675万	1.7%	2023/6/26	
2	你好，星期六2023  2.1亿	7.8%	2023/1/7		12	开播！情景喜剧第2季  4100万	1.5%	2023/8/6	 
3	中国好声音2023  2.0亿	7.5%	2023/7/28	 	13	你好生活第4季  4057万	1.5%	2023/7/16	  
4	极限挑战第9季  1.3亿	5.0%	2023/4/16	 	14	奔跑吧第5季  3326万	1.2%	2021/4/23	 
5	中餐厅第七季  1.2亿	4.6%	2023/7/21		15	奔跑吧共富篇  2929万	1.1%	2022/11/4	 
6	向往的生活第七季  1.0亿	3.8%	2023/4/28		16	你好星期六  2807万	1.0%	2022/1/1	
7	天赐的声音第4季  9168万	3.4%	2023/4/28	 	17	时光音乐会·老友记  2786万	1.0%	2023/9/9	
8	奔跑吧第6季  7162万	2.7%	2022/5/13	 	18	奔跑吧第4季  2696万	1.0%	2020/5/29	 
9	青春环游记第4季  5816万	2.2%	2023/4/15	 	19	奔跑吧第二季  2624万	1.0%	2018/4/13	多平台
10	王牌对王牌第7季  4968万	1.8%	2022/2/25	 	20	奔跑吧第三季  2619万	1.0%	2019/4/26	多平台

统计范围：全网电视综艺；统计时间：2023.7.1-2023.9.30；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

榜单：2023年Q3全网网络综艺有效播放霸屏榜

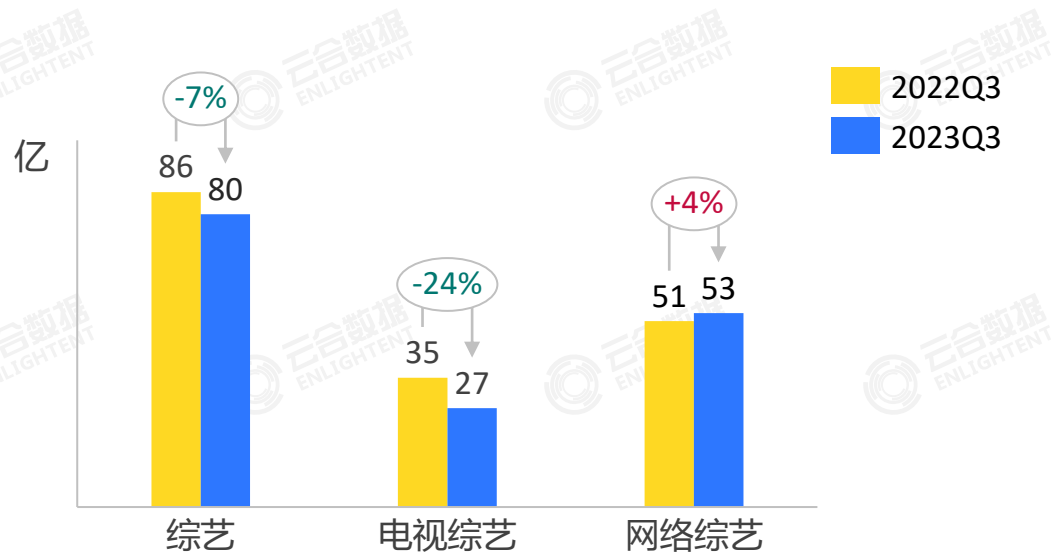


排名	正片有效播放	网综市占率	上线日期	播放平台	排名	正片有效播放	网综市占率	上线日期	播放平台
1	心动的信号第6季 3.3亿	6.2%	2023/7/25		11	乐队的夏天第3季 1.3亿	2.5%	2023/8/11	
2	密室大逃脱第五季 2.6亿	4.8%	2023/6/14		12	萌探探探案第3季 1.3亿	2.4%	2023/4/28	
3	五十公里桃花坞第3季 2.5亿	4.6%	2023/5/27		13	朋友请吃饭 1.3亿	2.4%	2023/6/13	
4	现在就出发 2.3亿	4.3%	2023/8/13		14	中国说唱巅峰对决2023 1.3亿	2.4%	2023/5/6	
5	披荆斩棘第三季 2.0亿	3.8%	2023/8/25		15	爸爸当家第二季 1.2亿	2.3%	2023/5/8	
6	乘风2023 1.8亿	3.4%	2023/5/5		16	一拍即合的我们 1.2亿	2.2%	2023/7/13	
7	战至巅峰第2季 1.6亿	3.0%	2023/7/8		17	是好朋友的周末 1.0亿	2.0%	2023/6/23	
8	种地吧 1.6亿	3.0%	2023/2/4		18	怦然心动20岁第三季 1.0亿	1.9%	2023/5/24	
9	舞台2023 1.5亿	2.9%	2023/7/29		19	初入职场·法医季2 9222万	1.7%	2023/7/20	
10	全员加速中2023 1.5亿	2.8%	2023/6/10		20	哈哈哈哈哈第3季 8591万	1.6%	2023/3/3	

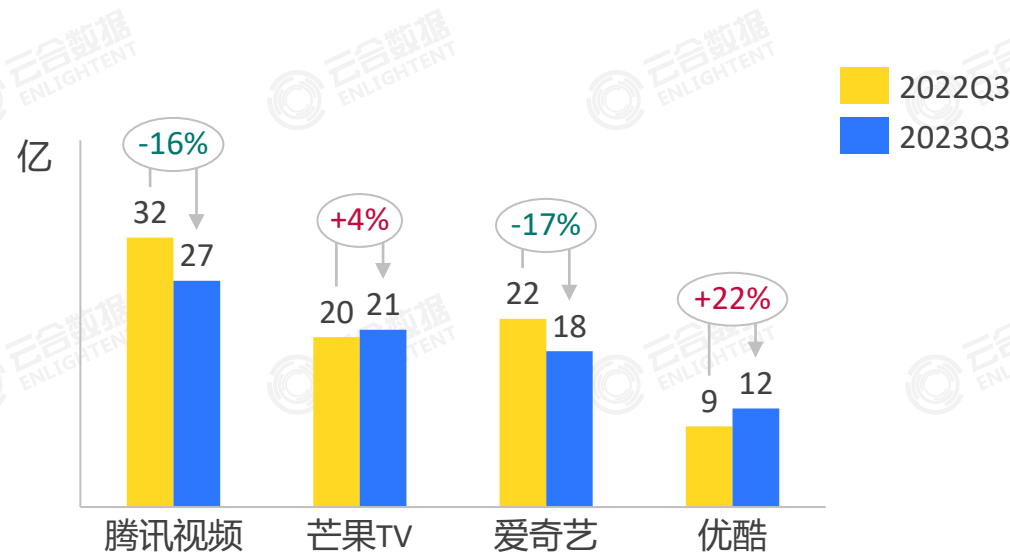
统计范围：全网网络综艺；统计时间：2023.7.1-2023.9.30；数据来源：云合·四象分析系统（EVA）

全网：综艺有效播放大盘同比下降7%

全网综艺正片有效播放



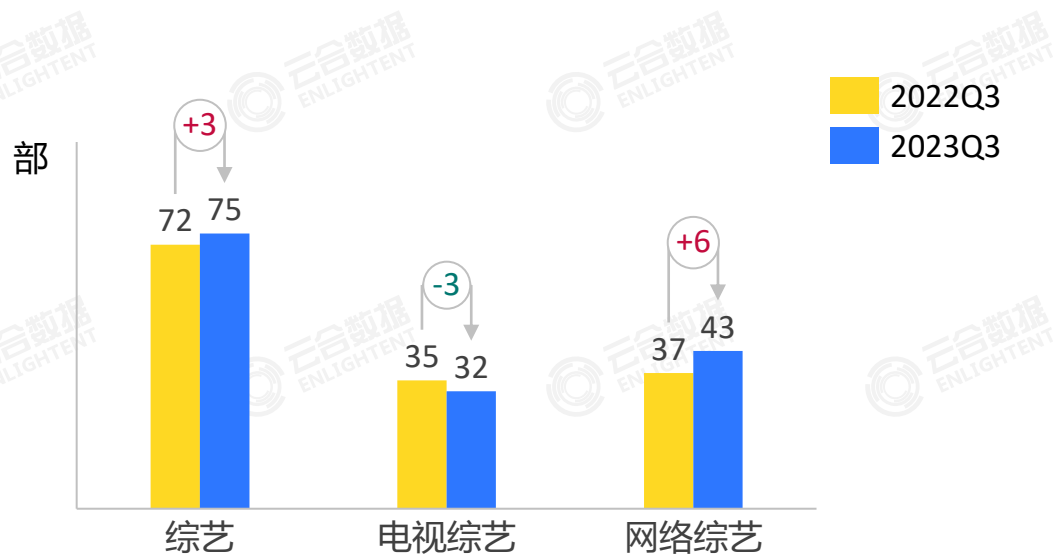
全网综艺分平台有效播放



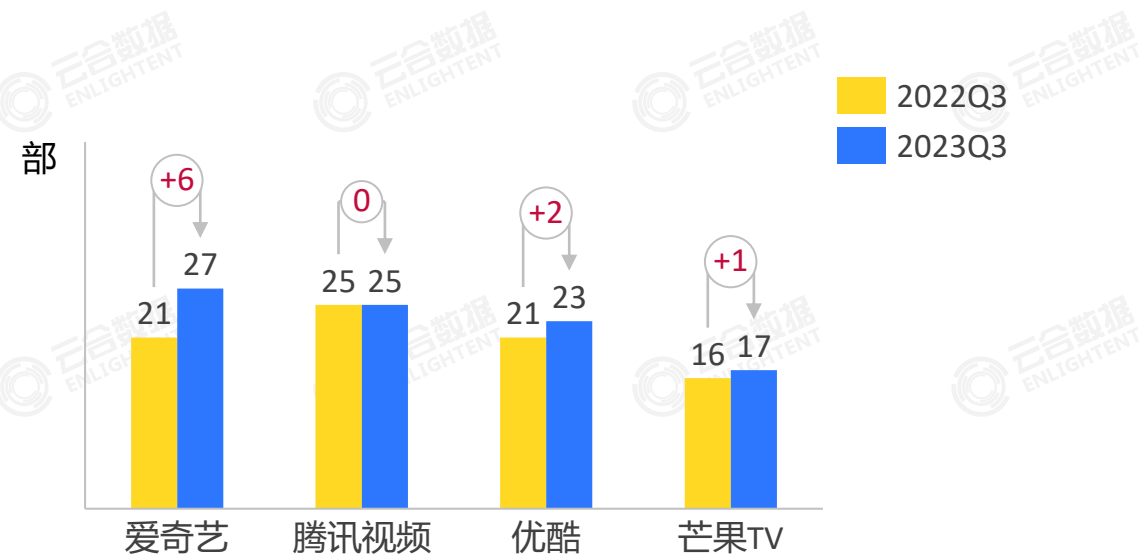
- 2023Q3全网综艺大盘流量同比下降，累计正片有效播放80亿，降幅7%；其中电视综艺有效播放27亿，同比下降24%；网络综艺有效播放53亿，同比上涨4%。
- 分平台方面，腾讯视频全网综艺正片有效播放27亿，同比下降16%；芒果TV综艺有效播放21亿，同比上涨4%；爱奇艺综艺有效播放18亿，同比下降17%；优酷综艺有效播放12亿，同比上涨22%。

上新：综艺供给同比持平

上新季播综艺部数



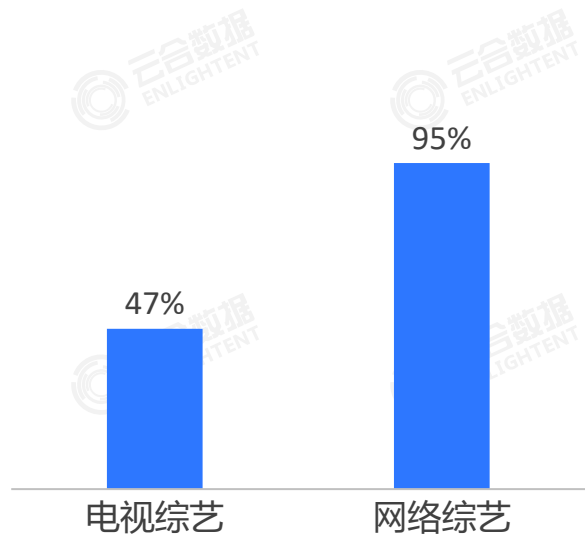
各平台上新季播综艺部数



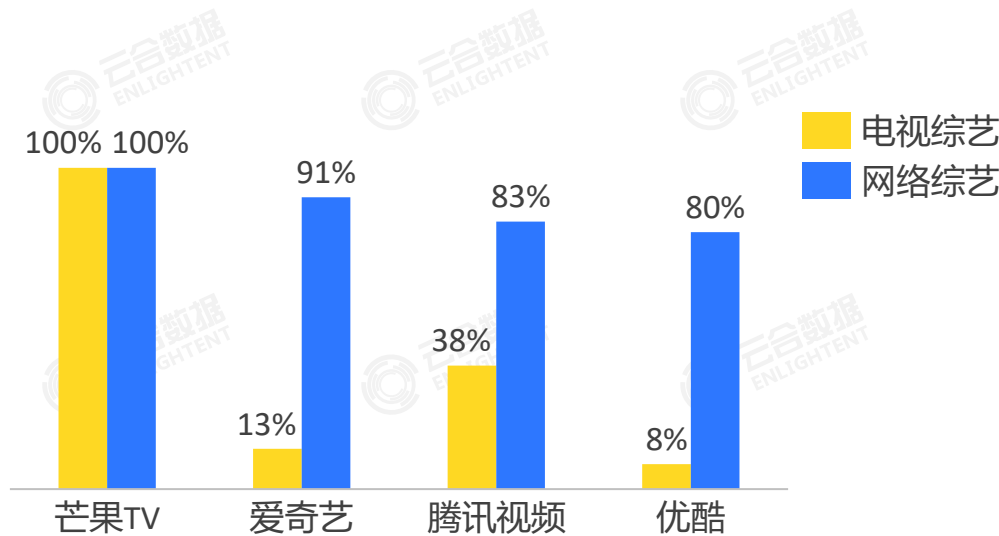
- 2023Q3综艺供给保持稳定，共上新75部国产季播综艺（不含衍生、晚会），同比增加3部；其中电视综艺上新32部，同比减少3部；网络综艺上新43部，同比增长6部。
- 2023Q3四平台综艺上新量均稳定在20部左右，其中爱奇艺综艺上新量有较大增长，共上新27部，同比增长6部；腾讯视频、优酷、芒果TV上新量分别为25部、23部、17部。

排播：网络综艺以独播为主

2023Q3上新综艺独播部数占比



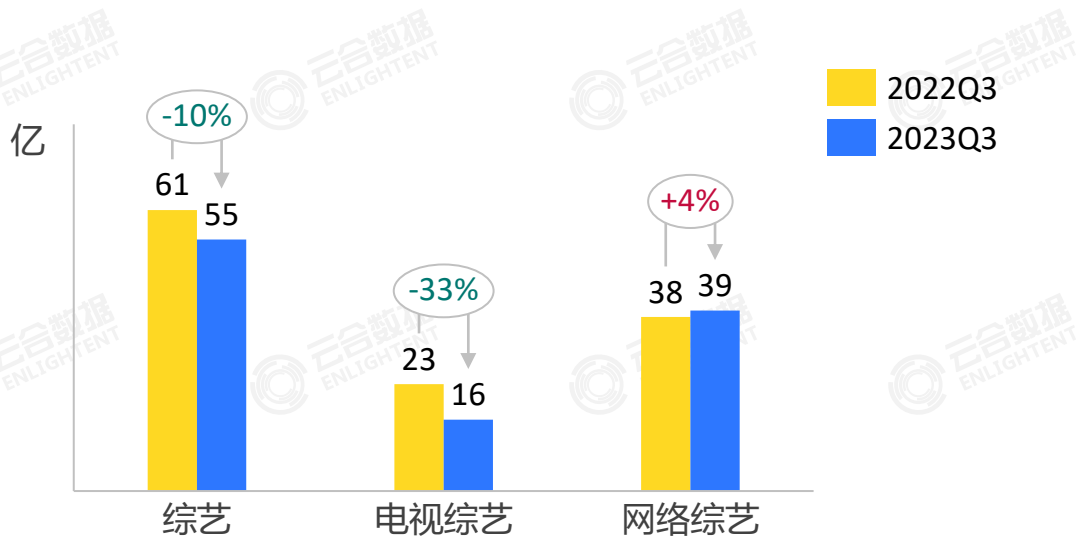
2023Q3各平台上新综艺独播部数占比



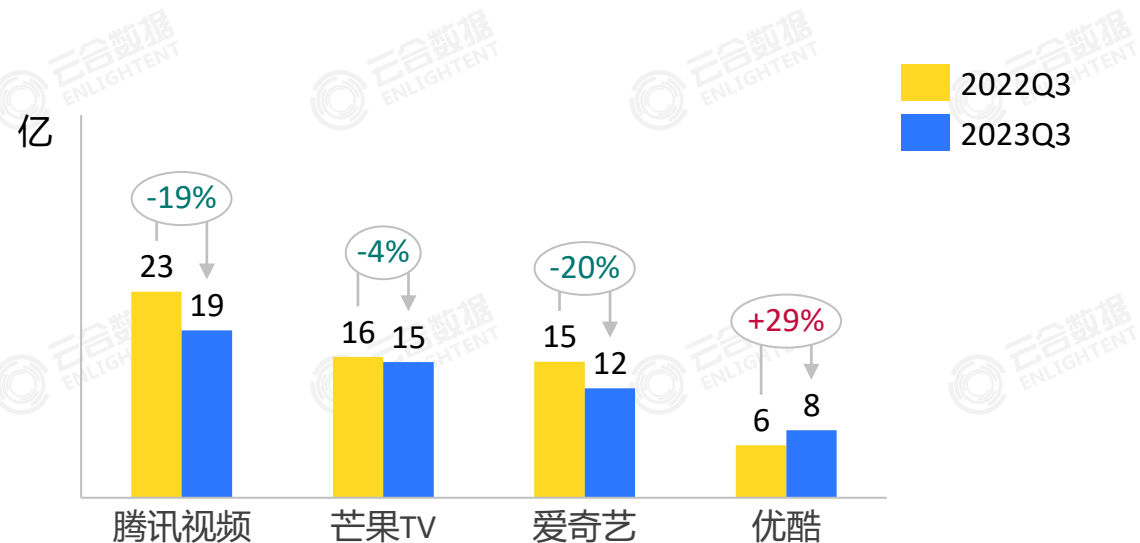
- ▶ 2023Q3上新国产季播综艺中（不含衍生、晚会），电视综艺独播部数占比为47%，网络综艺独播部数占比高达95%。
- ▶ 分平台方面，除芒果TV上新季播综艺均为独播发行外，三平台台综以拼播为主，网综以独播为主。爱奇艺、腾讯视频、优酷的台综独播部数占比分别为13%、38%、8%；网综的独播部数占比均在80%以上，分别为91%、83%、80%。

在更综艺：电视综艺有效播放同比下降33%

在更综艺正片有效播放



各平台在更综艺正片有效播放



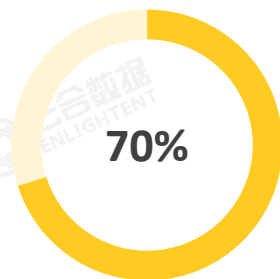
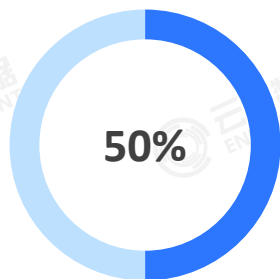
- 2023Q3在更国产季播综艺（不含衍生、晚会）有效播放共55亿，同比下降10%；其中电视综艺有效播放16亿，同比下降33%，网络综艺有效播放39亿，同比上涨4%。
- 2023Q3腾讯视频在更综艺正片有效播放共19亿，同比下降19%；芒果TV有效播放15亿，同比下降4%；爱奇艺有效播放12亿，同比下降20%；优酷有效播放8亿，同比上涨29%。

IP价值：新综拓展，综N代仍为市场主力军

2023Q3在更综N代 部数及有效播放占比

■ 部数占比

■ 正片有效播放占比



综N代



《奔跑吧第7季》



《战至巅峰第2季》

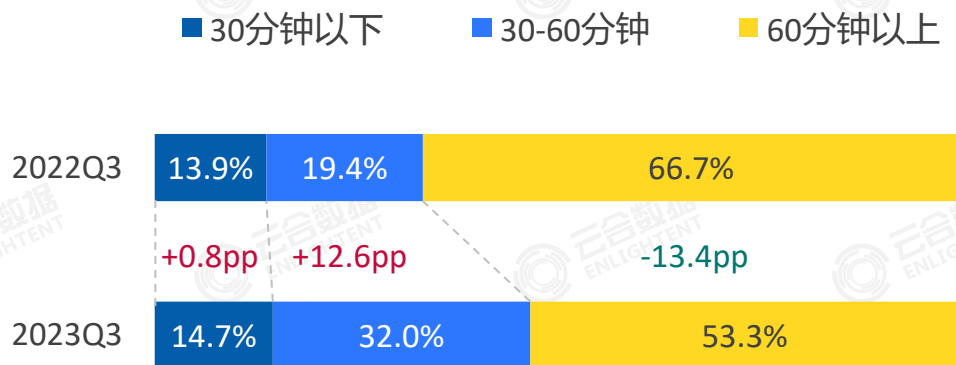


《爸爸当家第二季》

- 2023Q3在更国产季播综艺中，综N代部数占比50%，有效播放占比70%。经典老牌综N代《奔跑吧第7季》有效播放高达6.0亿；新型综N代持续开发，《战至巅峰第2季》《爸爸当家第二季》有效播放均破亿。
- 新综不断开拓创新，为市场注入新可能。2023Q3在更新综部数占比近半，共6部新综有效播放破亿，分别为《现在就出发》《种地吧》《舞台2023》《朋友请吃饭》《一拍即合的我们》《是好朋友周末》。

小体量综艺新尝试

Q3上新综艺时长分布



小体量综艺



《闪亮的日子第4季》

30-60分钟



《悠然的客栈》

30分钟以下



《詹姆士的厨房·旅行季》

30-60分钟

- ▶ 降本增效大环境下，小体量综艺持续输出。2023Q3上新国产季播综艺（不含衍生、晚会）中，60分钟以下的季播综艺共上新35部，同比增长11部。
- ▶ 其中，集均时长在30分钟以下的综艺部数较为稳定，占比为14%左右；30-60分钟的综艺部数占比为32.0%，同比增加12.6个百分点；60分钟以上综艺部数占比为53.3%，同比减少13.4个百分点。

跨界衍综：突破圈层，实现IP再开发



2023Q3跨界衍综

《长相思》

《大荒奇遇记》



《七时吉祥》

《100万个约定》



《大宋少年志2》

《大宋探案局》 《团建吧！七斋》



《封神第一部》

《封神训练营》

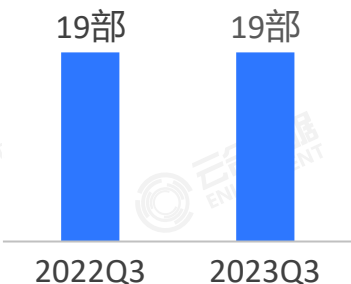


- 2023Q3共有四部热播剧集&电影推出衍生综艺，售后综艺化既丰富综艺创作，又能反哺原作，实现IP再开发。
- 《大荒奇遇记》内容由采访花絮+小游戏组成，单期6-7分钟；《100万个约定》以原剧内容为依托，开启团建旅程；《团建吧！七斋》和《大宋探案局》偏向熟人生活体验类综艺；《封神训练营》则是对电影幕后素材进行重新剪辑，并邀请导演与主创演员以观察嘉宾的形式共同回顾。

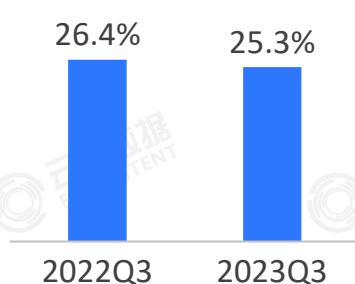
豆瓣评分：高分综艺频出

上新综艺豆瓣开分部数及占比

开分部数



开分部数占比



- 2023Q3上新国产季播综艺共19部豆瓣开分，开分占比为25.3%，其中有5部豆瓣评分在8.0以上（评分人数>1000）。
- 2023Q3共3部综艺以9.1分豆瓣评分并列榜首。《锵锵行天下第一季》深度体验海外文化，《跳进地理书的旅行》跳出传统旅行框架，《森林进化论》开启实景博弈。

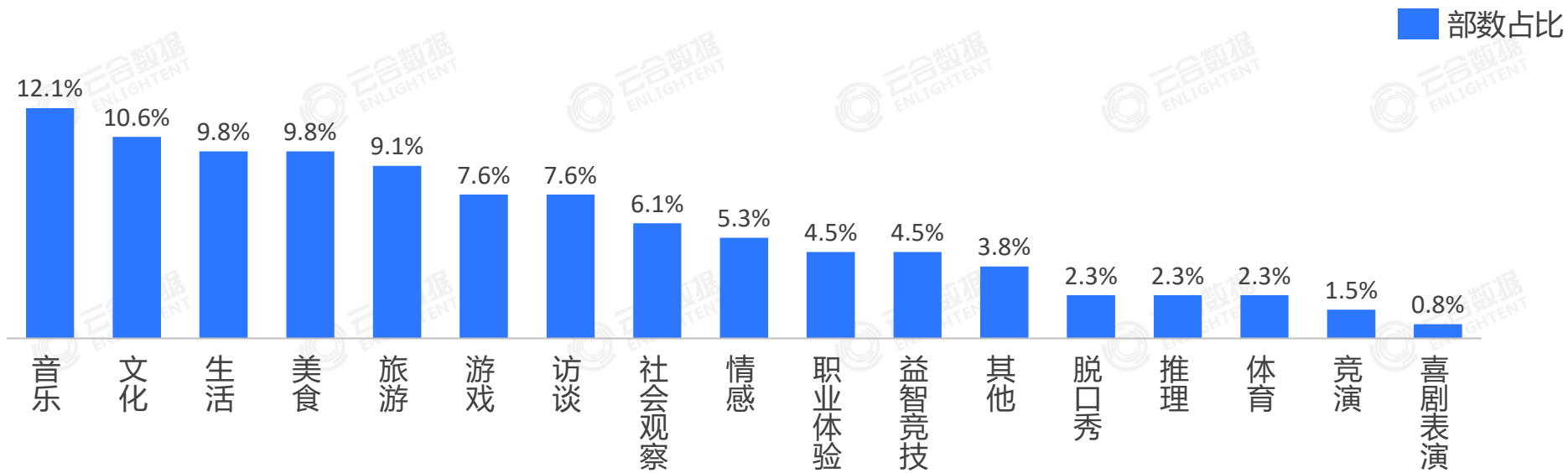
2023Q3上新综艺豆瓣评分TOP10

(评分人数>1000)

综艺名称	豆瓣评分	评分人数	类型
锵锵行天下第一季	9.1	23538	文化
跳进地理书的旅行	9.1	15333	旅游
森林进化论	9.1	11807	益智
好好聊聊	9.0	1170	访谈
主厨的荣耀·中餐季	8.0	1486	美食
乐队的夏天第3季	7.4	12698	音乐
中国有滋味	7.3	1451	美食
再见爱人第三季	7.2	2673	情感
心动的信号第6季	7.1	5764	情感
战至巅峰第2季	7.1	2227	竞技

类型：音乐、文化为主要赛道

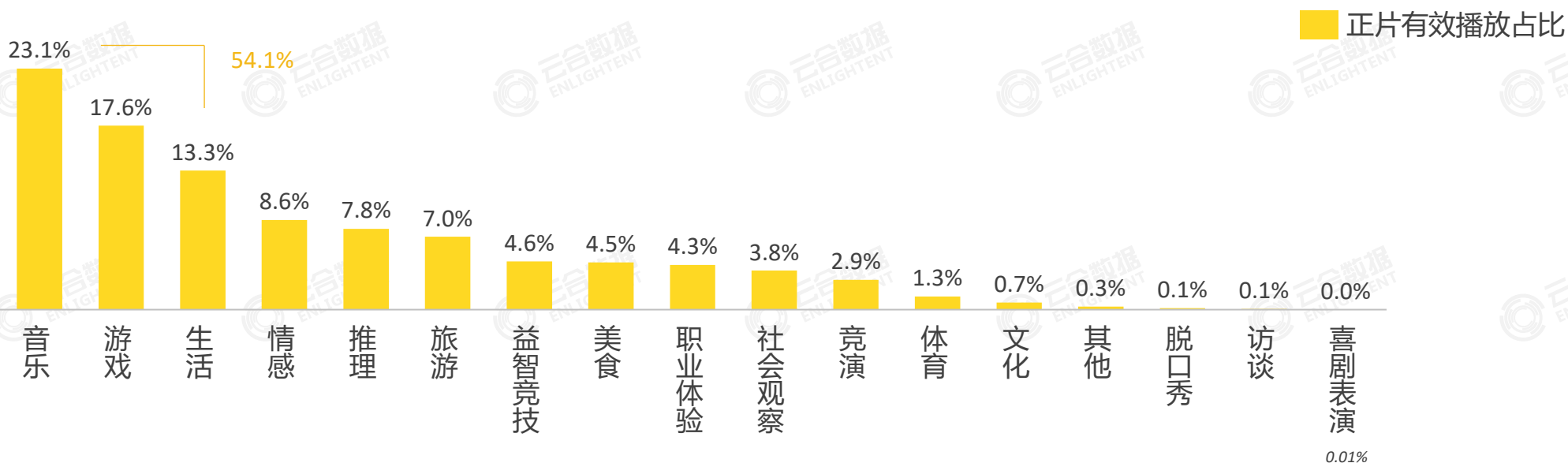
2023Q3在更综艺题材部数分布



- 形式各异的音综题材垂直化发展，部数占比12.1%，位列第一。《中国说唱巅峰对决2023》打造个性化说唱舞台；《舞台2023》以“生存实验”为定位；《星电音联盟》以“直播+音乐节”的形式探索电音文化。
- 人文主题成节目创作主流，2023Q3在更综艺中，文化类在更综艺部数占比10.6%，位列第二。《登场了！北京中轴线》探寻北京中轴线的历史底蕴和时代内涵；《万卷风雅集》以“古法新玩”的方式，展示传统文化的新时代表达；《博物馆之城第二季》追溯历史，展示中华文明五千年风姿。

类型：音乐、游戏、生活类综艺有效播放占比过半

2023Q3在更综艺题材有效播放分布



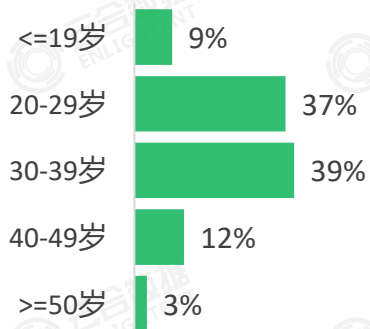
- ▶ 游戏类真人秀表现强势，正片有效播放占比高达17.6%。《奔跑吧第7季》以6.0亿有效播放位居2023Q3电视综艺有效播放TOP1；实境游戏真人秀《全员加速中2023》、户外游戏竞技综艺《极限挑战第8季》有效播放均破亿。
- ▶ 以体验和社交为中心的慢生活类综艺，正片有效播放占比为13.3%。在2023Q3在更综艺中，生活类真人秀持续输出，共4部有效播放破亿，分别为《五十公里桃花坞第3季》《种地吧》《是朋友的周末》《向往的生活第七季》。

平台上新独播综艺用户画像



2023Q3上新独播综艺用户画像

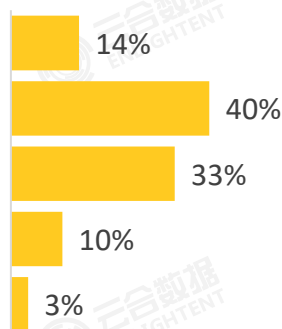
爱奇艺



平均年龄 **29.8岁**

女性占比 **61%**

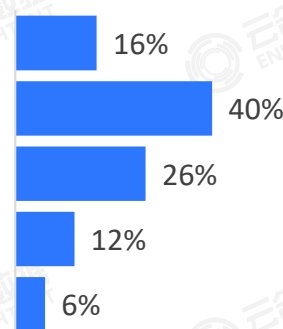
芒果TV



平均年龄 **28.1岁**

女性占比 **66%**

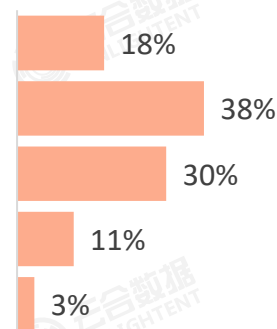
腾讯视频



平均年龄 **28.3岁**

女性占比 **63%**

优酷



平均年龄 **27.6岁**

女性占比 **57%**

- 2023Q3爱芒腾优上新国产独播综艺（不含衍生、晚会）用户平均年龄在27.6-29.8岁之间，四平台的综艺受众均集中在20-39岁。
- 性别占比方面，2023Q3爱芒腾优独播综艺女性用户占比在57%-66%之间，社会观察类真人秀《家务优等生》、职场成长综艺《初入职场·法医季2》女性用户占比均在80%以上。

重要声明

云合数据是国内首家基于机器学习计算“正片有效播放”的数据公司，实现了网络点击量去水分，力求为行业评估影视作品的网络真实播放表现提供标尺。

本报告由云合数据制作，所提供数据来源于云合·四象分析系统（EVA）、云合·四象全舆情系统（EPS）。在任何情况下，本报告仅供读者参考，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的相关争议或法律后果负任何责任。

未经允许，不得对本报告进行加工和改造；欢迎转载和引用，并注明报告出处“云合数据”。





行业趋势
产品体验 联系我们



云合工具箱
小程序

