

2025Q1长剧集

网播表现与上新观察



概念说明

正片有效播放

综合有效点击与受众观看时长，去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。网播全端覆盖PC端、移动端及OTT端。

集均30天有效播放（集均V30）

每集30天累计有效播放/集数，集均V30可客观且直观的对比长短剧集的有效播放表现。

云合评级

使用集均30天有效播放（集均V30）对剧集播放表现进行评级（完结不足30天以V30预测值计算）。

库存剧

首播年份与平台上线年份间隔两年及以上。

研究范围

覆盖单集时长20分钟以上的爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷、BILIBILI、乐视视频、搜狐视频、西瓜视频八大视频平台全部剧集。

数据来源

云合·四象分析系统 | 连续剧EVA

云合·四象全舆情系统 | 连续剧EPS

云合工具箱·小程序

数据周期

2024.1.1-3.31; 2025.1.1-3.31。

具体数据周期详见各页底部标注。

榜单：《大奉打更人》进入霸屏榜、集均V30榜、热播期集均榜TOP3内

霸屏榜：《大奉打更人》《国色芳华》《白月梵星》3部古装剧领跑2025Q1剧集市场。

集均榜：《漂白》热播期集均、集均V30均突破5000万，位居两榜首位；《大奉打更人》《国色芳华》热播期集均、集均V30均突破4000万。

上新：新剧供给增加、内容短篇化探索、平台激进实施SVIP会员梯度化运营、独播增多、台网联播弱化、现实&古言占主流

上新规模：2025Q1长视频平台共上新126部剧，同比减少10部；国产新剧稳中有增，上新部数、总集数、总时长同比均增长。

云合评级：《漂白》《国色芳华》《六姊妹》《难哄》等11部剧云合评级为S+。

短篇化：总集数23集以下、总时长7-16小时剧集同比增长1-2倍。总集数在28集及以下的剧集整体质量待提升，云合评级S+、S剧集仅占23%。

排播运营：SVIP/权益礼包/锁集等高价值观看权益持续扩充。

独播/拼播：国产新剧回归独播模式，2025Q1上新国产新剧独播占比91%，同比提升13个百分点。

台网融合：台网联播整体呈现收缩态势，2025Q1上新国产新剧中台网联合播出剧集占比33%，较2024Q1、2024全年均有所回落。

分账长剧：上新部数增加，累计有效播放同比上涨27%，头部内容元素更丰富。

内容类型：现实、古言稳占基本盘，有效播放占比均近4成。

豆瓣口碑：39部开分，29部过6分，《异人之下之决战！碧游村》《影后》《鹊刀门传奇2》3部过8分。

霸屏榜：2025Q1全网剧集·累计有效播放霸屏榜



排名	剧集名称	正片有效播放	总集数	上线日期	播出平台	排名	剧集名称	正片有效播放	总集数	上线日期	播出平台
1	大奉打更人	18.3亿	40	2024/12/28		11	九重紫	6.4亿	34	2024/12/6	
2	国色芳华	14.4亿	32	2025/1/7		12	蔷薇风暴	5.7亿	40	2024/12/29	
3	白月梵星	13.3亿	40	2025/1/7		13	仙台有树	5.7亿	40	2025/2/7	
4	六姊妹	12.9亿	38	2025/2/3		14	冬至	5.6亿	36	2024/12/20	
5	难哄	10.9亿	32	2025/2/18		15	猎罪图鉴2	5.5亿	28	2024/12/10	
6	五福临门	9.0亿	36	2025/1/25		16	驻站	5.4亿	33	2025/1/5	
7	漂白	8.4亿	14	2025/1/17		17	雁回时	5.3亿	30	2025/3/18	
8	北上	7.2亿	38	2025/3/3		18	滤镜	5.2亿	32	2025/2/24	
9	似锦	6.7亿	40	2025/3/1		19	爱你	5.1亿	28	2025/2/25	
10	无所畏惧之永不放弃	6.6亿	38	2025/1/26		20	三叉戟2	4.6亿	34	2025/1/23	

集均V30：2025Q1上新剧·集均30天有效播放排行榜



排名	剧集名称	集均V30	计算/总集	上线日期	播出平台	排名	剧集名称	集均V30	计算/总集	上线日期	播出平台
1	漂白	5490万	14	2025/1/17	iQIYI	11	无所畏惧之永不放弃	1623万	38	2025/1/26	iQIYI
2	大奉打更人	4199万	40	2024/12/28	腾讯视频	12	驻站	1481万	33	2025/1/5	腾讯视频
3	难哄*	4111万	20/32	2025/2/18	爱奇艺	13	异人之下之决战！碧游村	1429万	13	2025/1/18	爱奇艺
4	国色芳华	4074万	32	2025/1/7	芒果TV	14	余烬之上	1317万	28	2025/2/8	腾讯视频
5	六姊妹	3219万	38	2025/2/3	腾讯视频	15	蔷薇风暴	1315万	40	2024/12/29	iQIYI 腾讯视频
6	白月梵星	2786万	40	2025/1/7	iQIYI	16	仙台有树	1307万	40	2025/2/7	iQIYI
7	五福临门	2297万	36	2025/1/25	芒果TV	17	风中的火焰	1257万	24	2024/12/26	iQIYI
8	冬至	2226万	36	2024/12/20	iQIYI	18	掌心	1203万	30	2025/2/7	爱奇艺
9	清明上河图密码	2142万	26	2024/12/16	爱奇艺	19	三叉戟2	1175万	34	2025/1/23	iQIYI
10	滤镜*	1994万	16/32	2025/2/24	腾讯视频	20	白色橄榄树	1047万	38	2025/2/1	iQIYI

集均30天有效播放（集均V30）：每集30天累计有效播放/集数，集均V30可客观且直观的对比长短剧集的有效播放表现。标*为集均V30未固定剧集。

统计范围：2024.12.16-2025.3.31上新剧集，单集时长20min及以上，计算集数大于等于总集数的1/2；统计时间：截至2025.3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 连续剧EVA

热播期集均：2025Q1上新剧·热播期集均有效播放排行榜



排名	剧集名称	热播期集均	计算/总集	上线日期	播出平台	排名	剧集名称	热播期集均	计算/总集	上线日期	播出平台
1	漂白	5098万	14	2025/1/17	iQIYI	11	北上*	1894万	38	2025/3/3	iQIYI
2	大奉打更人	4626万	40	2024/12/28	腾讯视频	12	爱你	1792万	28	2025/2/25	iQIYI
3	国色芳华	4083万	32	2025/1/7	芒果TV	13	似锦*	1680万	40	2025/3/1	腾讯视频
4	难哄	3403万	32	2025/2/18	腾讯视频	14	无所畏惧之永不放弃	1669万	38	2025/1/26	iQIYI
5	六姊妹	3358万	38	2025/2/3	腾讯视频	15	滤镜*	1629万	32	2025/2/24	腾讯视频
6	白月梵星	2945万	40	2025/1/7	iQIYI	16	驻站	1516万	33	2025/1/5	腾讯视频
7	五福临门	2352万	36	2025/1/25	芒果TV	17	嘘，国王在冬眠*	1397万	23	2025/3/11	腾讯视频
8	冬至	2286万	36	2024/12/20	iQIYI	18	仙台有树	1371万	40	2025/2/7	iQIYI
9	雁回时*	2112万	25/30	2025/3/18	腾讯视频	19	蔷薇风暴	1366万	40	2024/12/29	iQIYI 腾讯视频
10	清明上河图密码	2105万	26	2024/12/16	腾讯视频	20	余烬之上	1365万	28	2025/2/8	腾讯视频

热播期：上线日至最后一集转免后2周，未转免剧集为上线日至最后一集更新后2周，不足2周截至2025.3.31。标*为热播期集均未固定剧集。

统计范围：2024.12.16-2025.3.31上新剧集，单集时长20min及以上，计算集数大于等于总集数的1/2；统计时间：截至2025.3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 连续剧EVA

云合评级：2025Q1共11部新剧云合评级为S+

1月

4部云合评级S+



国色芳华
4074万
共32集
2025/1/7




白月梵星
2786万
共40集
2025/1/7




漂白
5490万
共14集
2025/1/17




五福临门
2297万
共36集
2025/1/25


2月

3部云合评级S+



六姊妹
3219万
共38集
2025/2/3




难哄
3175万^E
共32集
2025/2/18




爱你
1803万^E
共28集
2025/2/25


3月

4部云合评级S+



北上
2218万^E
共38集
2025/3/3




雁回时
3538万^E
共30集
2025/3/18




黄雀
2162万^E
共24集
2025/3/18



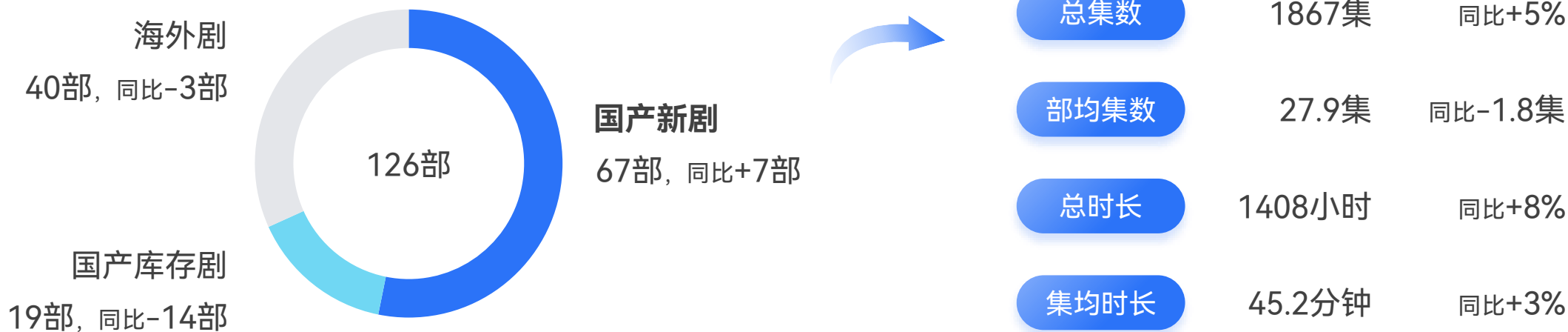

棋士
2624万^E
共22集
2025/3/25


云合评级：通过集均V30对上新剧播放表现进行评级，完结不足30天以集均V30预测值计算；标E为集均V30预测值。

统计范围：2025Q1上新剧集，单集时长20min及以上；统计时间：截至2025.3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 连续剧EVA、云合工具箱·小程序

上新剧：国产新剧部数、集数、时长同比均增长

2025Q1上新剧部数 126部, 同比-10部



2025Q1长视频平台共上新126部剧，同比减少10部；其中国产新剧稳中有增，上新67部，同比增加7部；总集数1867集，同比增加5%；总时长1408小时，同比增长8%。

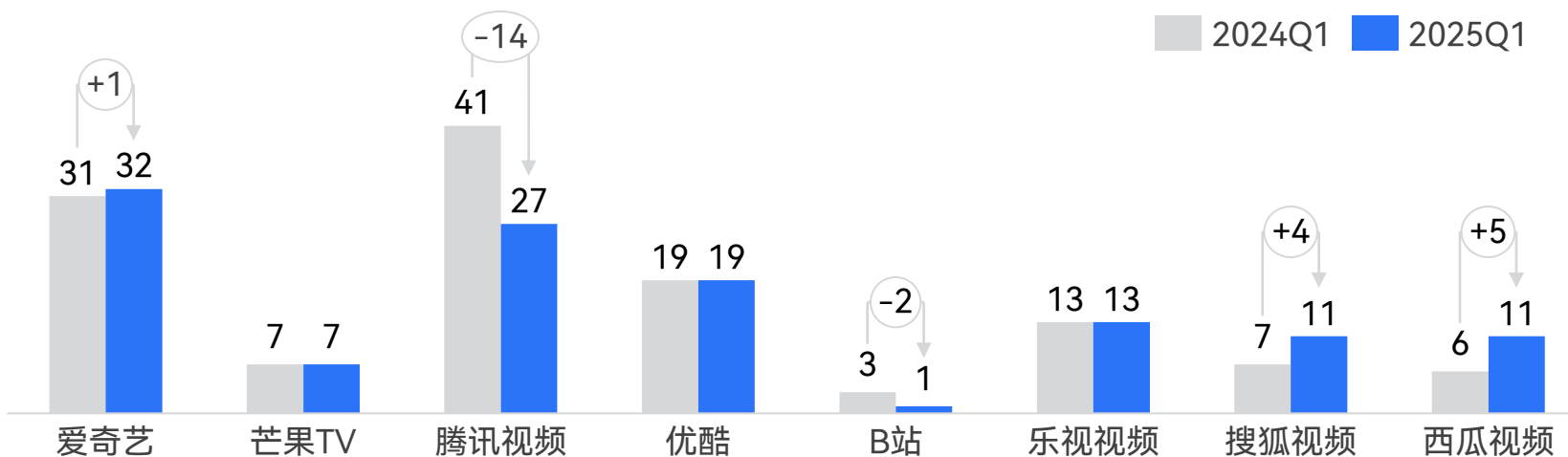
2025Q1上新国产库存剧19部，海外剧40部，同比分别减少14部、3部。

库存剧：首播年份与平台上线年份间隔两年及以上的剧集；反之为新剧。

统计范围：2024Q1/2025Q1上新剧集，单集时长20min及以上；统计时间：截至2024.3.31/2025.3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 连续剧EVA

上新国产剧：爱腾优上新19-32部，芒果TV等平台上新10部左右

各平台上新国产剧部数



2025Q1爱奇艺上新国产剧集32部，芒果TV上新7部，优酷上新19部，同比保持稳定。腾讯视频上新27部，同比减少14部，主要因为库存剧缩减，新剧仍保持稳定上新。

B站上新1部台剧《影后》；乐视视频、搜狐视频、西瓜视频三平台各上新10余部，8成左右均为库存剧。

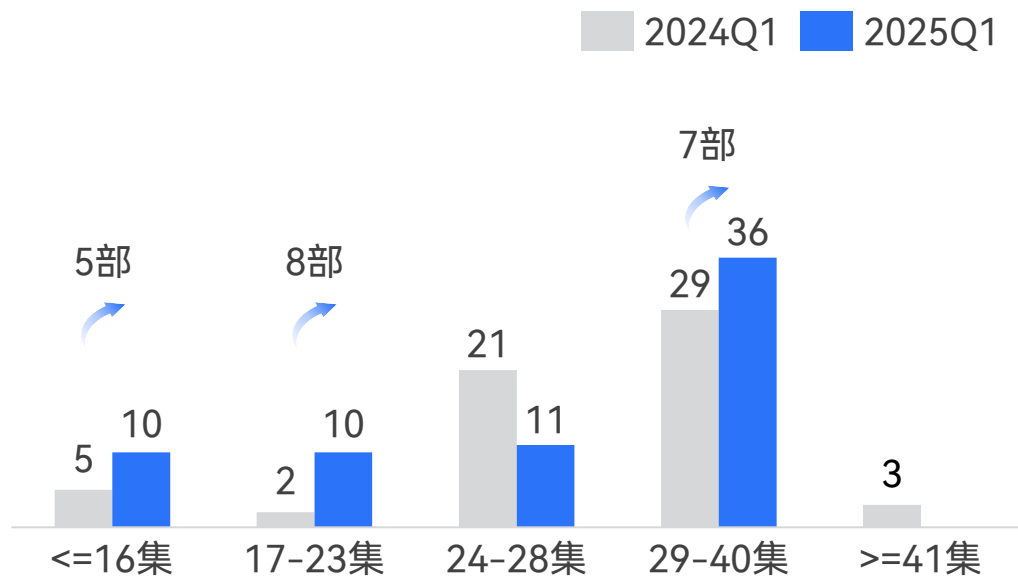
库存剧：首播年份与平台上线年份间隔两年及以上的剧集；反之为新剧。

统计范围：2024Q1/2025Q1上新国产剧集，单集时长20min及以上；统计时间：截至2024.3.31/2025.3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 连续剧EVA

短篇化：总集数23集以下、总时长7-16小时剧集同比增长1-2倍

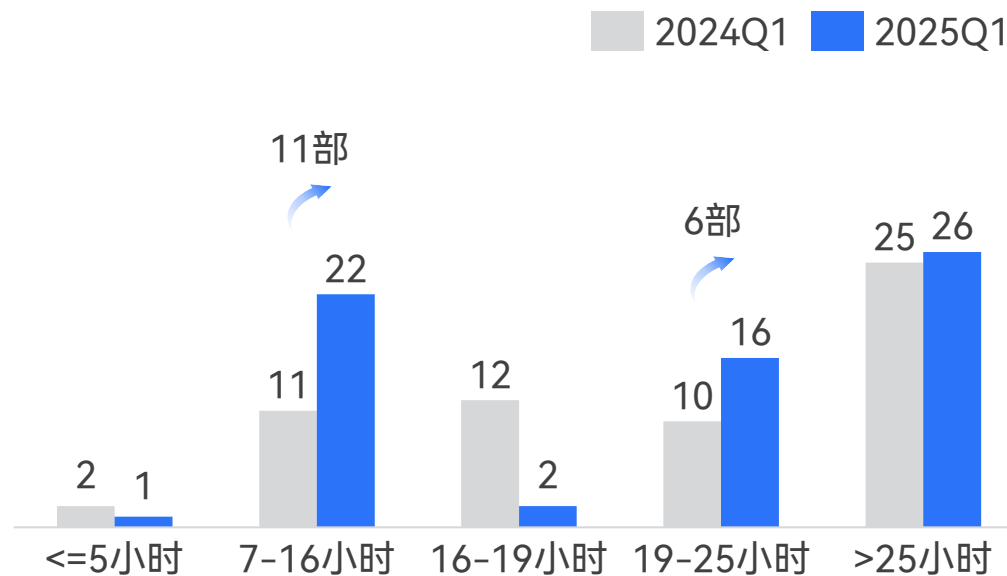
国产新剧总集数分布

1867集，同比+5%



国产新剧总时长分布

1408小时，同比+8%

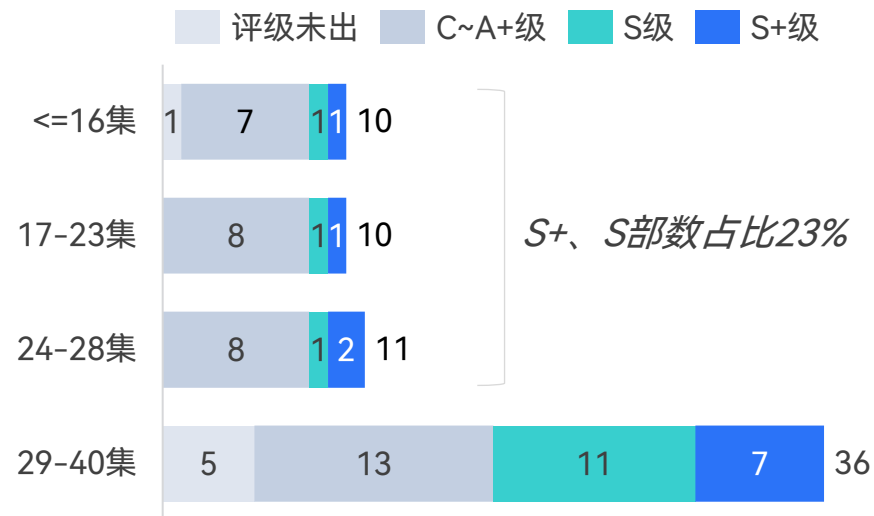


在用户注意力愈发稀缺的当下，对长剧集内容质量提出了更高的要求，去冗长、短篇化趋势日益凸显。

2025Q1上新国产新剧总集数1867集，总时长1408小时，同比均有所增长。细分来看，总集数在1-23集的剧集共20部，同比增长2倍。总时长在7-16小时的剧集共22部，同比增加1倍。

短篇化：28集以下剧集整体质量待提升

2025Q1国产新剧总集数&云合评级分布



28集以下短剧集内容标签分布 (云合评级S级以下剧集仅列举部分)

悬疑+罪案+现实	S+ 《漂白》14集 / 《棋士》22集 / 《黄雀》24集 S 《余烬之上》28集 S级以下《刑侦现场》18集 / 《心灵迷雾》21集
现偶+甜宠+爱情	S+ 《爱你》28集 S 《嘘，国王在冬眠》23集 S级以下《漫城》22集 / 《再次人生》24集
奇幻+热血冒险	S 《异人之下之决战！碧游村》13集
都市+女性情感	S级以下《180天重启计划》27集 / 《影后》12集

2025Q1视频平台纷纷展开精品化、短篇化探索，从目前的成效来看，总集数在28集及以下的剧集整体质量待提升，云合评级S+、S剧集仅占23%；而总集数在29-40集的剧集中云合评级为S+、S的比例为50%。

从28集以下剧集内容标签来看，主要集中在悬疑、甜宠、奇幻冒险、女性情感等内容类型，暂未涉及年代大剧、玄幻仙侠、合家欢等叙事体量大的头部剧集。

排播运营：SVIP/权益礼包/锁集等高价值权益持续扩充



2025Q1上新国产新剧观剧权益分布



排播运营策略上，视频平台进一步推进会员服务分层，深化“锁集、SVIP、点映/加更/收官礼等权益礼包”类会员权益与付费服务。2025Q1上新国产新剧中，50%左右的剧集均启用“SVIP提前看、点映加更收官礼包、锁集”观看权益，与2024Q1及2024全年相比均有所提升。其中“SVIP提前看、权益礼包”观剧模式增长最为明显，同比均增加15部左右；“锁集”模式剧集同比增加6部。

非会员权益收窄，2025Q1采用“非VIP限定周期可看全剧”的剧集共32部，在新剧中的占比同比下降6个百分点。

注：仅统计各剧在更期间的排播状态，未完结剧集按照当前状态统计。

统计范围：2025Q1上新国产剧集（不含库存剧），单集时长20min及以上；统计时间：截至2025.3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 连续剧EVA

排播运营：各平台新剧排播策略分化，腾优持续发力高价值观看权益



2025Q1各平台国产新剧观剧权益分布（部数占比）

权益	爱奇艺	芒果TV	腾讯视频	优酷
点映、加更、收官礼等权益礼包	39%	57%	62%	53%
锁集 仅VIP可看结局	48%	29%	46%	73%
SVIP 提前看	-	71%	62%	73%
非VIP 限定周期可看全剧	48%	71%	54%	27%

各平台新剧排播策略分化，爱奇艺国产新剧排播采取“权益礼包+锁集+非VIP限定周期观看”的均衡布局模式，三种模式部数占比在4-5成，暂未启用“SVIP提前看”模式。

芒果TV则着重“SVIP提前看、非VIP限定周期观看”模式，部数占比均为71%，服务高价值用户群体同时兼顾免费用户体验；同时进一步强化重点内容价值，《国色芳华》向VIP、SVIP、付费用户倾斜，跟播期未转免。

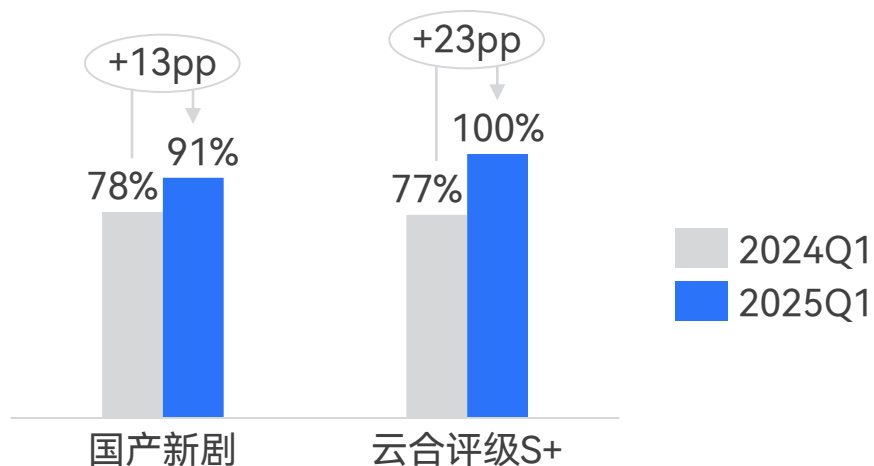
腾讯视频、优酷更聚焦高价值用户群体观看权益，腾讯视频6成以上新剧采用“SVIP提前看、权益礼包”模式；优酷则更为激进，7成以上新剧采用“SVIP提前看、锁集”模式。

注：仅统计各剧在更期间的排播状态，未完结剧集按照当前状态统计。

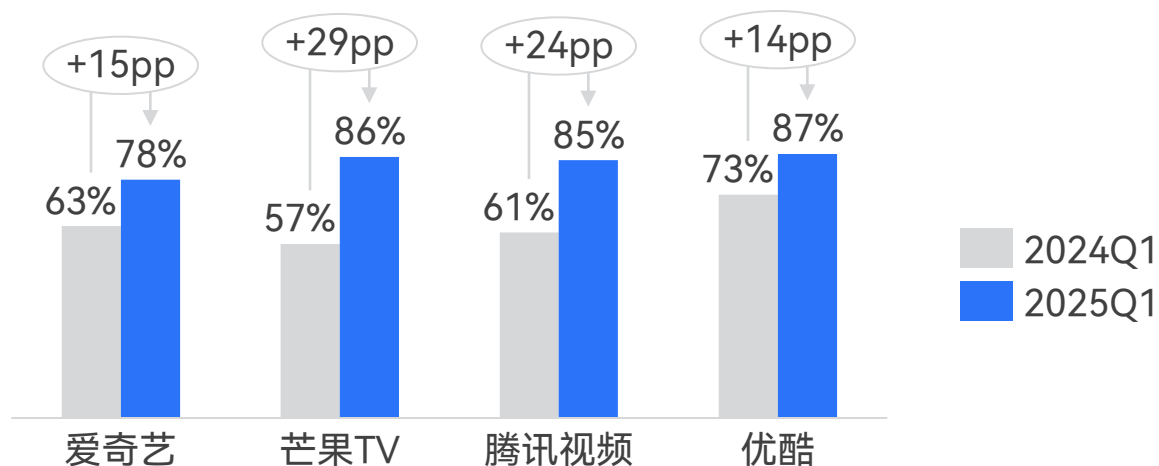
统计范围：2025Q1上新国产剧集（不含库存剧），单集时长20min及以上；统计时间：截至2025.3.31；数据来源：云合·四象分析系统 | 连续剧EVA

独播/拼播：国产新剧回归独播模式

上新国产新剧独播部数占比



各平台上新国产新剧独播部数占比

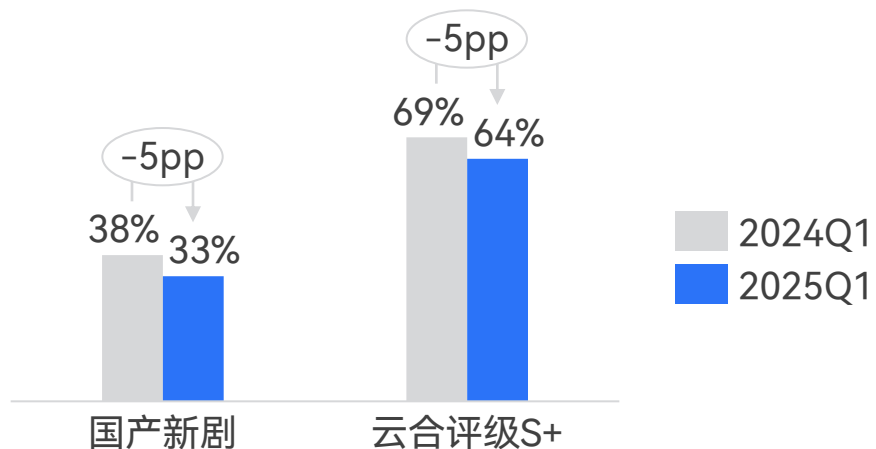


优质独播内容是平台竞争优势的核心，在持续优化新剧供给、精品化竞争的大环境下，长视频平台大剧由拼播降本纷纷回归独播模式，2025Q1上新国产新剧中共61部独播，占比91%，同比提升13个百分点；云合评级S+剧集均为独播，同比增长23个百分点。

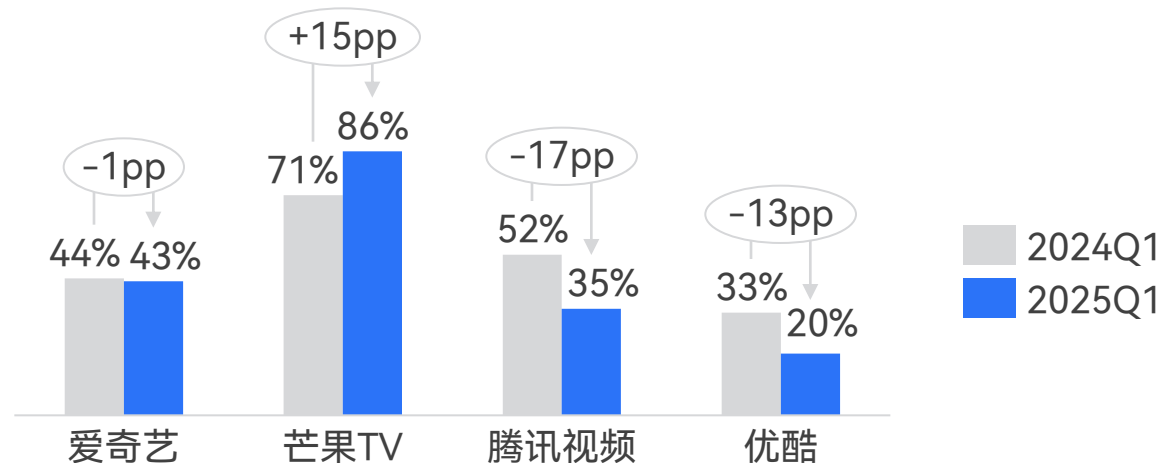
2025Q1爱芒腾优上新国产新剧独播比例在78%-87%之间，同比分别提升1-3成。

台网融合：台网联播整体呈现收缩态势

上新国产新剧台网联播部数占比



各平台上新国产新剧台网联播部数占比



视频平台间新剧回归独播的同时，台网联播现象也呈现较明显的收缩态势。2025Q1上新国产新剧中台网联合播出剧集共22部，占比33%，较2024Q1、2024全年均有所回落。

爱奇艺台网联播剧集占比稳定在4成以上；腾讯视频、优酷台网联播比例同比缩减1-2成；芒果TV则依托湖南卫视版权输送优势，台网联播比例仍在上扬。

台网融合：2025Q1上新22部台网联播剧集



剧名	上线时间	播出平台	播出电视台	云合评级	剧名	上线时间	播出平台	播出电视台	云合评级
三叉戟2	2025/1/23		北京/东方卫视	S	驻站	2025/1/5		CCTV-1	S
无所畏惧之永不放弃	2025/1/26		CCTV-8	S	六姊妹	2025/2/3		CCTV-1	S+
爱你	2025/2/25		江苏卫视	S+	似锦	2025/3/1		东方卫视	S
北上	2025/3/3		CCTV-1	S+	棋士	2025/3/25		CCTV-8	S+
黄雀	2025/3/18		CCTV-8	S+	我的后半生	2025/3/30		CCTV-8	上线<5天 评级未出
欢笑老弄堂	2025/3/28		东方卫视	上线<5天 评级未出	锦囊妙录	2025/1/14		CCTV-8	A
国色芳华	2025/1/7		湖南卫视	S+	以美之名	2025/3/30		北京/东方/ 浙江卫视	上线<5天 评级未出
五福临门	2025/1/25		湖南卫视	S+	真心英雄	2025/1/1		北京/东方/ 浙江/深圳卫视	A+
180天重启计划	2025/2/17		湖南卫视	A+	陌上又花开	2025/2/16		CCTV-8	A
仁心俱乐部	2025/3/2		湖南卫视	A+	大河之水	2025/2/28		CCTV-8	S
有你的时光里	2025/3/29		湖南卫视	上线<5天 评级未出	青山是故乡	2025/3/31		CCTV-1	上线<5天 评级未出

分账长剧：上新增加，累计有效播放上涨27%，头部内容元素更丰富



2025Q1上新分账剧

部数 12部, 同比+2部
总集数 253集, 同比-6集
云合评级 A+ 4部, 同比+1部
累计有效播放 同比+27%

2025Q1爱腾两平台上新国产分账剧12部, 同比增加2部; 共253集, 同比减少6集

爱奇艺上新6部, 同比减少1部; 腾讯视频上新6部, 同比增加4部

云合评级A+共4部, 分别为《漫城》《刑侦现场》《心灵迷雾》《春风燃情》

12部分账剧累计有效播放同比上涨27%

4部累计分账过千万, 分别为《漫城》《刑侦现场》《心灵迷雾》《朝云散》

分账剧内容元素更丰富, TOP5中悬疑刑侦、古装探案占据3部

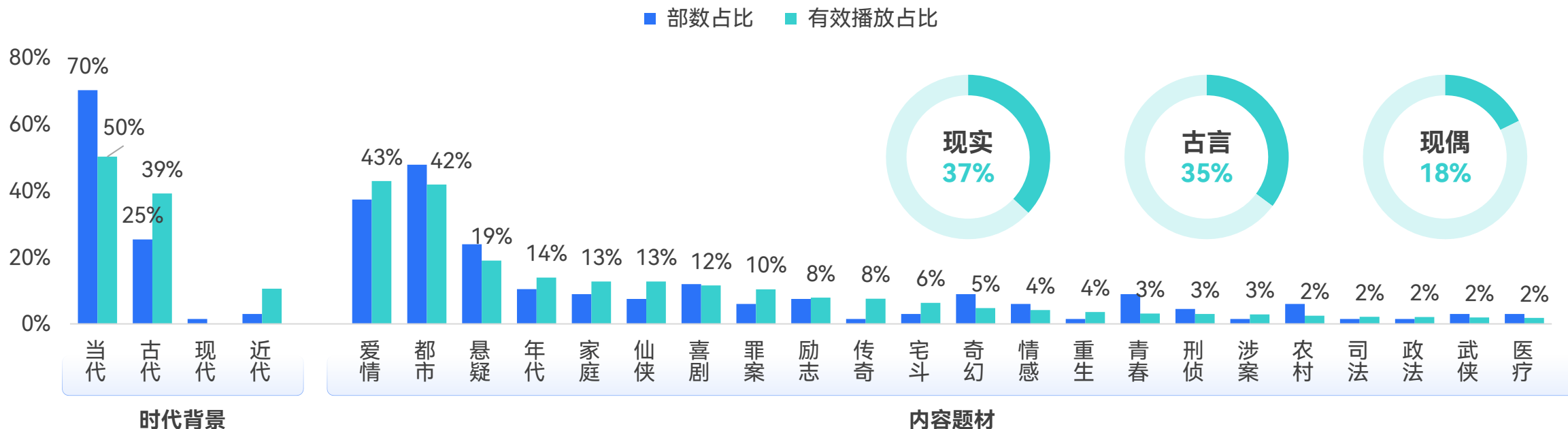
(2024同期TOP5均为现偶、古偶类自带受众基本盘的剧集)

2025Q1上新分账剧累计有效播放TOP5

No.1 《漫城》  2025/2/14 都市/青春/爱情 共22集 云合评级A+ 累计分账1000万	No.2 《刑侦现场》  2025/2/20 刑侦/悬疑 共18集 云合评级A+ 累计分账1200万	No.3 《再次人生》  2025/1/19 都市/奇幻/爱情 共24集 云合评级A 累计分账800万	No.4 《朝云散》  2025/1/9 古装/悬疑/探案 共16集 云合评级A 累计分账1000万	No.5 《心灵迷雾》  2025/2/5 刑侦/剧情/悬疑 共21集 云合评级A+ 累计分账1000万
---	--	---	--	--

内容类型：现实、古言稳占基本盘，有效播放占比均近4成

2025Q1上新国产新剧内容类型分布



时代背景方面，当代、古代剧集基本盘稳中有升，2025Q1上新国产新剧中当代与古代剧集部数及有效播放占比均在9成左右，同比提升近1成。

聚焦内容题材，《六姊妹》《漂白》《国色芳华》《白月梵星》《五福临门》《难哄》《爱你》《滤镜》领衔的现实主义、古言、现偶类剧集有效播放均占据较高份额，稳居2025Q1流量担当；其中涉及爱情、都市、悬疑、年代、家庭、仙侠、喜剧、罪案类内容的剧集累计有效播放占比均超过10%。

豆瓣口碑：品质大剧、IP续作与现实主义小而美剧集获认可

2025Q1上新国产新剧豆瓣评分



2025Q1上新国产新剧中，豆瓣开分共39部，占比58%；29部剧豆瓣评分在6分及以上；3部剧豆瓣评分8分以上。

豆瓣评分TOP10中，《国色芳华》《北上》2部剧云合评级S+，收获流量与口碑的双重认可；“异人之下”“鹊刀门传奇”“三叉戟”系列续作回归，仍维持前作的高口碑；《180天重启计划》《树下有片红房子》《致1999年的自己》3部小而美的剧集，立足现实生活，聚焦家庭情感、青春成长，各有侧重满足不同群体的多元需求。

2025Q1上新国产新剧豆瓣评分TOP10 (评分人数过万)

剧名	云合评级	豆瓣评分	评分人数	播出平台
异人之下之决战！碧游村	S	8.3	93859	
影后	B+/预测	8.1	76622	
鹊刀门传奇2	A+	8.1	29154	
180天重启计划	A+	7.9	34173	
国色芳华	S+	7.8	341366	
树下有片红房子	A+	7.8	40033	
致1999年的自己	A+	7.8	19192	
三叉戟2	S	7.7	24714	
锦囊妙录	A	7.5	33193	
北上	S+/预测	7.3	105358	

重要声明

云合数据是国内首家基于机器学习计算“正片有效播放”的数据公司，实现了网络点击量去水分，力求为行业评估影视作品的网络真实播放表现提供标尺。本报告由云合数据制作，所提供数据来源于云合·四象分析系统（EVA）、云合·四象全舆情系统（EPS）。

在任何情况下，本报告仅供读者参考，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的相关争议或法律后果负任何责任。

未经允许，不得对本报告进行加工和改造；欢迎转载和引用，并注明报告出处“云合数据”。



云合数据·服务号



云合工具箱·小程序

行业趋势

产品体验（EVA、EPS）

青云高校合作

商务合作

剧、综、影、短剧、微剧、动漫、儿童、纪录片

全网·霸屏榜

新剧·热播榜

集均V7、V30榜单

播后评估

待播预测

云合评级：剧集、综艺

全舆情热度

